

The Accenture logo, featuring a purple chevron symbol above the word "accenture" in a white, lowercase, sans-serif font.

Memoria de sostenibilidad de Accenture en España

Año fiscal 2021

Contenido

Introducción

- Carta del presidente
- Accenture de un vistazo
- Quiénes somos
- Nuestro compromiso con la sostenibilidad
- Premios y reconocimientos

Nuestra compañía

- Profesionales
- Medioambiente
- Cadena de suministro
- Ética y buen gobierno
- Seguridad y privacidad de la información
- Accionistas
- Innovación

Nuestros clientes y partners

- Servicios de sostenibilidad
- Sostenibilidad por diseño
- Nuestros *partners*

Nuestro impacto en la sociedad

- Fundación Accenture: por un futuro mejor
- Apoyamos la educación, la cultura y el desarrollo económico

Marco de reporte y datos

- Enfoque de reporte
- Prioridades ESG
- Detalle de indicadores ESG
- Índice de contenidos GRI
- Informe de verificación independiente
- Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030



Esta memoria lleva incorporados recursos para una lectura accesible a través de lectores de pantalla. Para más información, puedes contactar con negocio.responsable@accenture.com

Carta del presidente



Domingo Mirón

Presidente de Accenture
en España, Portugal e Israel

Otro año de pandemia ha pasado y de nuevo nos hemos adaptado a continuos cambios, con predisposición positiva, para movernos por el camino de la recuperación sanitaria y económica.

Nuestra convicción es clara: este tiempo de incertidumbre no nos ha parado; al contrario, nos ha dado impulso para avanzar hacia el desarrollo sostenible. Sabemos que, igual que la revolución digital cambió el mundo tal y como lo conocíamos, hoy la sostenibilidad es la fuerza de cambio más relevante de nuestra generación. Transformará la forma en la que vivimos y trabajamos, generará nuevas fuentes de valor y crecimiento extraordinario y estará presente en todo lo que hagamos. Pensamos que la sostenibilidad es la nueva digitalización.

Por todas estas razones, pero también porque es lo correcto, en Accenture hemos hecho de la sostenibilidad una de nuestras máximas prioridades; y no hay mejor prueba de esta afirmación que el contenido de las páginas que podéis leer a continuación. La oportunidad de generar un verdadero impacto en una gran compañía como la nuestra, apoyando el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, es inmensa.

Nuestro compromiso de actuar como una empresa responsable sigue intacto, pero en nuestra naturaleza está liderar el cambio y por eso continuamente nos marcamos nuevos retos y desafiantes metas en materia de ESG. Este año los avances han sido importantes: desde España, estamos contribuyendo de forma clara a nuestro objetivo global de alcanzar las cero emisiones netas en 2025 - el 78% de la energía que consumimos en nuestras oficinas proviene de fuentes renovables - y aceleramos la igualdad para alcanzar un 50% de mujeres en plantilla a nivel global antes de 2025 - actualmente contamos con un 41,4% en nuestro país-. En España, cuidamos de nuestros más de 13.200 profesionales, entre los que casi el 99% tienen contrato indefinido, ofreciéndoles un entorno de trabajo flexible en el que todos puedan prosperar. Todo ello, haciendo negocios de manera ética, algo que se demuestra por nuestra permanencia durante 14 años consecutivos en la lista 'Ethisphere' de las empresas más éticas del mundo.

La acción social ha sido tradicionalmente otra de nuestras líneas de acción. A través de Fundación Accenture, seguimos invirtiendo nuestro esfuerzo, tiempo y capital en aquello que hoy cobra más sentido que nunca: no dejar a nadie atrás ante la transformación digital. Algunas de nuestras iniciativas más longevas siguen en marcha, pero no paramos de abrir otros caminos con el denominador común de fusionar tecnología e ingenio humano. Así, a través de nuestra iniciativa colaborativa 'Juntos por el empleo de los más vulnerables' y la plataforma gratuita Fundaula, hemos ayudado a formar a más de 720.000 personas en este año fiscal; al tiempo que impulsamos nuevos programas que fomentan el cuidado del medioambiente.

Por último, pero no menos importante, me gustaría dedicar una atención especial a los avances que estamos logrando para multiplicar nuestro impacto, junto a nuestros clientes y socios del ecosistema. Porque nuestra experiencia trabajando con organizaciones de todo el mundo nos permite ayudarles a utilizar las nuevas tecnologías para acelerar su transformación sostenible, progresando hacia las cero emisiones netas, construyendo cadenas de valor eficientes, midiendo sus avances o cambiando la cultura de sus organizaciones; pero queremos ir mucho más allá.

Igual que, ante la revolución digital, decidimos incluir las tecnologías digitales en todos nuestros productos y servicios, ahora estamos en el camino de embeber de forma sistemática capacidades ambientales, sociales y de buen gobierno en todos los servicios que prestamos a nuestros clientes, así como en todos los activos de nuestro negocio. Es lo que denominamos sostenibilidad por diseño, preocuparnos no solo por los resultados financieros de nuestros clientes, sino por sus avances en inclusión y diversidad, desarrollo de sus profesionales y la sostenibilidad en general.

Os invito a leer más en profundidad cómo estamos haciendo de nuestra convicción una realidad: formando a nuestros profesionales para asegurarnos de que mantienen los ODS como principal hoja de ruta en su trabajo con clientes, cuidando de la empleabilidad de las personas e implantando estándares para conseguir un uso responsable de las nuevas tecnologías.

El cambio hacia la creación de valor sostenible está en marcha en Accenture y estoy orgulloso de liderarlo junto a todos nuestros profesionales en España.

Accenture de un vistazo

La sostenibilidad es una de nuestras máximas prioridades

Nos comprometemos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

ODS prioritarios



ODS secundarios



ODS en los que podemos impactar más indirectamente



Profesionales

+13.200
profesionales

+3.100
personas contratadas
en el último año

98,7%
de nuestros
profesionales tienen
contrato indefinido

Medioambiente

78%
energía de origen renovable

-71%
huella de carbono por
empleado*

-87%
consumo de agua por
empleado*

*Datos relativos al periodo 2019-2021

Cadena de suministro

Casi 133 M€
en compras

96%
de compras a
proveedores españoles

75%
de nuestros proveedores
homologados son
autónomos y pymes

Accionistas

50.500 M\$
de facturación global

+200.000 M\$
de valor en Bolsa
*Valor calculado a 4/10/2021

26%
de rentabilidad anual
media en los últimos
cinco ejercicios

Clientes y partners

1.316 M€
de facturación en España

+470
clientes (80% de las empresas del Ibex 35)

Contamos con un amplio abanico
de servicios de sostenibilidad y
embebemos la sostenibilidad por diseño
en nuestros activos y soluciones

Contamos con alianzas con distintos
partners para impulsar la sostenibilidad
y la tecnología

Sociedad

+85.000
horas de consultoría gratuita
para proyectos sociales

+390.000 €
donados por Fundación
Accenture

+2.900
horas de voluntariado
donadas por
823 profesionales

Creemos en el poder de la innovación:

3.697 personas dedicadas a la I+D+i

7,6 M€ de inversión directa e
indirecta anual en España

Nos comprometemos con la seguridad y la privacidad de la información:

+90.000 horas de formación sobre
privacidad de los datos y seguridad de la información
a nuestros profesionales

Somos una de las empresas
más éticas del mundo
(14º año consecutivo en la
lista Ethisphere)

Quiénes somos

Somos una compañía global de servicios profesionales, líder en capacidades digitales, de *cloud* y de seguridad. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 sectores económicos, prestamos servicios de Estrategia y Consultoría, Marketing, Tecnología y Operaciones, impulsados por la red de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes más grande del mundo.

Apoyándonos en un claro propósito, impulsamos la innovación, damos forma a ideas vanguardistas y aprovechamos las tecnologías emergentes para anticiparnos a las necesidades de las organizaciones. Todo ello gracias al talento de nuestros más de 674.000 profesionales en el mundo — que prestan servicio a clientes en más de 120 países, con oficinas en 50 de ellos— y más de 13.200 en España, que trabajan desde las principales ciudades de nuestra geografía: Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Sevilla, Alicante, La Coruña, Zaragoza, León y Gijón.

Nuestro propósito: ‘Cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano’



Castellana 85: nuestra nueva sede en Madrid

En octubre de 2021, anunciamos la apertura de nuestra nueva sede en Madrid, situada en [Castellana 85](#), un espacio innovador y versátil a disposición de nuestros profesionales y clientes. La nueva oficina fusiona la tecnología y el ingenio humano y anticipa el futuro del trabajo, reflejando también los valores de nuestra marca.

- **+9.000 metros cuadrados**
- **5 plantas**
- **1.200 metros cuadrados de terraza**
- **Uso de energía 100% renovable y certificación LEED**



Nuestra estrategia de crecimiento sostenible se basa en la generación de **Valor 360°** para nuestros clientes, profesionales, accionistas, *partners* y la sociedad. Así, para hacer del valor un concepto tangible, medimos nuestro éxito no solo en términos de resultados financieros, sino que tenemos en cuenta otros aspectos como la sostenibilidad, la inclusión y la diversidad o el crecimiento de nuestros profesionales, entre otros.

Esta estrategia define, además, las áreas de crecimiento en las que nos enfocamos para diferenciarnos en el mercado y crear valor tangible día a día, con la tecnología como principal habilitador del cambio.

Prioridades estratégicas de crecimiento:

Cloud

Las tecnologías *cloud* permiten a las compañías ganar en escala y adaptabilidad, acelerar la innovación, mejorar la agilidad, optimizar sus operaciones y reducir sus costes. El *cloud* no solo puede ayudar a las compañías a enfrentarse al actual entorno cambiante, sino que además puede llevarlas hacia un crecimiento sostenible.

Llevamos invirtiendo en *cloud* una década y, cuando detectamos hace más de un año que la pandemia aceleraría el viaje a la nube de nuestros clientes, creamos **Accenture Cloud First**, con el objetivo de unir todas nuestras capacidades.

Plataformas

Para beneficiarse del poder de las nuevas tecnologías, las empresas deben aprovechar las plataformas tecnológicas que aúnan las capacidades clave para construir organizaciones que avancen hacia nuevos modelos de negocio.

En Accenture, llevamos tiempo siendo conscientes de las ventajas de estas tecnologías, por lo que hemos mejorado nuestras propias capacidades mientras ampliábamos nuestro ecosistema de *partners*. Así, combinamos el potencial de las plataformas líderes —SAP, Oracle, Microsoft, Salesforce, Workday y más— con nuestra inteligencia, innovación y capacidades industriales para **impulsar la transformación a gran escala**.

Seguridad

Los ciberataques son algo común hoy en día, con efectos importantes no solo en la imagen, reputación y futuro de las compañías, sino también en sus clientes, empleados o socios.

En Accenture, trabajamos para **mejorar la resiliencia de los negocios contra las ciberamenazas**, mientras sus ecosistemas y las cadenas de suministro se amplían. Adaptamos la ciberseguridad a las necesidades de las empresas, defendemos a las organizaciones de los ataques de manera proactiva y con métodos inteligentes específicos para su sector, con el objetivo de que tengan confianza en que están seguras.

Industry X

El desarrollo de productos, la ingeniería de diseño, la fabricación y la cadena de suministro son la última frontera en transformación digital. Las empresas necesitan cambiar desde el *core* de sus negocios y crear una estructura digital que abarque desde sus clientes hasta el conjunto de su cadena de valor.

En Accenture, nos adelantamos hace casi una década para facilitar a nuestros clientes esta transformación, mientras trabajamos para construir unas capacidades únicas y un ecosistema de *partners* que nos permite combinar el poder de la digitalización con servicios de ingeniería tradicional.

Datos

El *data* abre la puerta a nuevas oportunidades para que las organizaciones puedan crecer y diferenciarse de su competencia mientras aceleran sus resultados. Los directivos buscan formas de mejorar la eficiencia, abrir nuevas vías para generar beneficios y generar nuevos modelos de negocio, y todos estos caminos tienen un denominador común: el dato.

Cada organización se enfrenta a retos únicos y prioridades, por eso, desde Accenture, ayudamos a **buscar el mejor camino para crear valor**, facilitando transformaciones impulsadas por los datos, a través de modernas plataformas e inteligencia artificial.

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial (IA) es un conjunto de tecnologías que se combinan para que las máquinas puedan percibir, comprender, actuar y aprender con niveles de inteligencia similares a los de una persona. Cuando estas tecnologías se combinan con datos, analítica y automatización, pueden ayudar a las empresas a cumplir mejor sus objetivos.

Applied Intelligence es nuestra metodología exclusiva para utilizar IA, analítica y automatización (y los datos necesarios para ello) de un modo que beneficie a todas las personas y todos los procesos. Guiamos a las organizaciones para que puedan invertir en las soluciones y servicios escalables que les permitan cumplir sus objetivos de negocio en menos tiempo.

2021: un año de generación de valor extraordinario

Durante el año fiscal 2021, en una situación sin precedentes y en un entorno desafiante marcado por la pandemia de la COVID-19, continuamos confiando en nuestras capacidades únicas para aprovechar el poder del cambio y seguir creando valor y éxito compartido para nuestros clientes, profesionales, accionistas, *partners* y la sociedad.

El impacto conseguido en las personas, los negocios y el planeta, cuyo éxito medimos en base a la creación de Valor 360° para todos nuestros grupos de interés, es el reflejo del esfuerzo y la dedicación de nuestros más de 674.000 profesionales en el mundo y más de 13.200 en España.

“Este año ha sido extraordinario, y así se refleja en nuestros resultados financieros y en el valor que hemos generado a nuestros clientes, profesionales, accionistas, *partners* y la sociedad”

JULIE SWEET, Chair & CEO mundial de Accenture

En este periodo, con una facturación en España de 1.316 millones de euros, continuamos realizando inversiones significativas – en adquisiciones, investigación y desarrollo, plataformas y soluciones para los distintos sectores económicos y funciones corporativas, y para atraer, fidelizar y contribuir al desarrollo de nuestras personas. Estas inversiones nos permiten diferenciarnos y mejorar nuestra competitividad en el mercado.

Nuestra rigurosa estrategia de adquisiciones, un motor para potenciar el crecimiento orgánico, está enfocada en impulsar nuestro negocio en áreas de alto crecimiento, agregando talento y amplificando nuestra experiencia industrial y funcional. Durante el año fiscal 2021, invertimos a nivel global 4.200 millones de dólares en 46 adquisiciones.

Una de las áreas que reforzamos fueron nuestros servicios de sostenibilidad: en marzo de 2021, anunciamos una inversión estratégica en Arabesque S-Ray GmbH, una compañía internacional líder en soluciones de datos especializada en cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).

En España, realizamos tres adquisiciones en el comienzo del año fiscal 2021: **N3**, dedicada a ventas y generación de demanda basada en tecnología; **Enimbos**, compañía española de servicios de *cloud*; y **Arca**, empresa de ingeniería con una importante especialización en servicios de red.

Además, por su impacto en nuestro país, destacamos las adquisiciones de **Umlaut**, empresa de consultoría y servicios de ingeniería con sede en Aquisgrán (Alemania), y **Exton Consulting**, consultora francesa especializada en estrategia y gestión empresarial en clientes de servicios financieros.



Nuestras áreas de servicio

Estrategia y Consultoría

En el área de Estrategia y Consultoría, ayudamos a los directivos de organizaciones líderes a nivel mundial a **acelerar su transformación digital** con el objetivo de mejorar su competitividad, aumentar su rentabilidad y ofrecer valor sostenible a sus grupos de interés. Combinamos nuestro profundo conocimiento sectorial con nuestras capacidades en tecnología, datos, *analytics*, inteligencia artificial e innovación, para ayudar a nuestros clientes a generar un mayor crecimiento y resolver los diversos retos a los que se enfrentan sus compañías. Apoyamos a los directivos para que sus organizaciones puedan crecer en el actual entorno de transformación digital a través de la identificación y el desarrollo de nuevos mercados, productos y servicios, la optimización de sus estructuras de coste, maximizando el rendimiento de sus plantillas, aprovechando los datos para la toma de decisiones, ayudándoles en sus migraciones a la nube a gran escala o a construir cadenas de suministro más resilientes.

Interactive

Combinamos creatividad y tecnología para **diseñar experiencias significativas capaces de impulsar el crecimiento sostenible y el valor para nuestros clientes**. Nuestros servicios abarcan desde la generación de la idea hasta su ejecución: crecimiento, diseño de productos y cultura, tecnologías y plataformas de experiencia, estrategia de medios y de marketing, creación de campañas y gestión de canales de contenido.

Gracias a nuestro sólido vínculo con nuestros clientes y nuestro profundo conocimiento del sector, estamos posicionados de manera estratégica para diseñar, construir, comunicar y ejecutar experiencias, reimaginando el proceso completo para nuestros clientes, profesionales y la sociedad. Por ello, incorporamos este enfoque centrado en la experiencia en todos nuestros servicios.

Además, en España, prestamos servicios a través de:

- **Fjord:** a través de esta agencia de diseño e innovación, parte de Accenture Interactive, ponemos a las personas en el centro para diseñar, construir y lanzar experiencias que den forma a los distintos sectores económicos.
- **Shackleton:** agencia de comunicación publicitaria de servicios plenos, parte de Accenture Interactive, que trabaja para multitud de marcas y sectores, dentro y fuera de España, y cuenta con los más prestigiosos reconocimientos nacionales e internacionales.

Tecnología

Ayudamos a nuestros clientes a escoger las tecnologías adecuadas para hacer frente a los retos más complejos y urgentes a los que se enfrentan, ya sea **migrar rápidamente a la nube, aprovechar al máximo las plataformas tecnológicas, extraer todo el valor del dato** gracias a la inteligencia artificial o **incorporar la seguridad** en todos sus proyectos.

La incorporación de la inteligencia y la innovación en los procesos de negocio nos ha permitido evolucionar los servicios de mantenimiento tradicionales hacia un nuevo modelo más eficiente, automatizado y alineado con las necesidades específicas de nuestros clientes. En este cambio de paradigma, la tecnología deja de ser un fin para convertirse en un medio que acelere la transformación integrando funcionalidades que consigan capturar todo el valor atrapado del negocio.

Proporcionamos servicios y soluciones innovadoras e integrales que abarcan *cloud*, integración de sistemas y gestión de aplicaciones, seguridad, servicios de plataformas inteligentes, servicios de infraestructura, servicios de ingeniería de *software*, datos e inteligencia artificial, y otros servicios a través de nuestros Advanced Technology Centers. Innovamos continuamente en nuestros servicios, capacidades y plataformas a través de la adopción temprana de nuevas tecnologías como *blockchain*, robótica, 5G, computación cuántica y *edge computing*.

Además, nos apoyamos en nuestros *hubs* de innovación en todo el mundo para ayudar a nuestros clientes a innovar a una velocidad, escala y alcance inigualables. Contamos con sólidas relaciones con las principales compañías tecnológicas líderes en todo el mundo, al igual que con *startups*, lo que nos permite mejorar nuestra oferta de servicios, aumentar nuestras capacidades y ofrecer valor de negocio diferenciador a nuestros clientes. Nuestra cercanía con el ecosistema nos da una ventaja competitiva significativa y nos convierte en socios clave para una amplia gama de proveedores tecnológicos, incluyendo Amazon Web Services, Google, Microsoft, Oracle, Salesforce o SAP, entre otros.

Operaciones

Operamos los procesos de negocio de nuestros clientes enfocados tanto en las distintas áreas y departamentos dentro de las organizaciones (Finanzas, Cadena de Suministro o Marketing y Ventas, entre otros) como en los servicios específicos para los diferentes sectores (seguridad, banca, seguros o servicios de salud, entre otros). Ayudamos a nuestros clientes a reinventarse a través de operaciones inteligentes, SynOps, plataformas humano-máquina, apoyados en datos, *analytics*, inteligencia artificial y las últimas tecnologías digitales para impulsarles a mejorar su productividad, experiencia del cliente y resultados.



Nuestra especialización por sectores económicos

Una de nuestras principales ventajas competitivas es la profundidad y amplitud de nuestro conocimiento sectorial. Nuestra experiencia nos permite conocer los distintos sectores económicos o industrias, su evolución, los problemas a los que se enfrentan y las tecnologías emergentes que les son de utilidad. Esto nos ayuda a ofrecer soluciones a medida de cada cliente y acelerar la creación de valor.

Nuestra experiencia sectorial y capacidades están organizadas en cinco grupos industriales:



Comunicaciones, Medios y Tecnología

- **Comunicaciones y medios de comunicación**
- **Alta tecnología**
- **Software y plataformas**



Servicios financieros

- **Banca y Mercado de capitales**
- **Seguros**



Sanidad y Sector Público

- **Sanidad**
- **Sector público**



Products

- **Bienes de consumo, Retail y Turismo**
- **Industria**
- **Industria farmacéutica**



Resources

- **Recursos naturales e industria química**
- **Energía**
- **Utilities**

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

La crisis sanitaria, económica y social mundial que ha continuado en 2021 ha detenido o incluso revertido el progreso hacia la consecución de muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. El Informe Anual de la ONU sobre los ODS ilustra cómo las desigualdades de género persisten en el mundo, las previsiones no contemplan un descenso de la pobreza extrema y las emisiones de gases de efecto invernadero siguen creciendo.

A través de este informe, la ONU pide a todos los países solidaridad y liderazgo para seguir adelante con la transformación necesaria para alcanzar los ODS y la protección del medioambiente. El papel de las empresas es, sin duda, también fundamental para catalizar estos cambios y generar un impacto positivo en las personas y el planeta.

Desde 2008, en Accenture estamos comprometidos con el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UNGC), poniendo todo nuestro esfuerzo en contribuir al desarrollo sostenible, la igualdad y los derechos humanos.



En España, durante el año fiscal 2021, logramos varios hitos relevantes relativos al cumplimiento de los ODS:

- Avanzamos en el ODS 13 (clima), logrando un consumo del 78% de energía renovable en nuestras oficinas y reduciendo un 71% nuestras emisiones por empleado desde 2019 en línea con nuestro objetivo de alcanzar las cero emisiones netas para 2025.
- Respecto al ODS 12, reciclamos y/o reutilizamos nuestro mobiliario y residuos electrónicos. El reciclaje se realiza a través de un gestor autorizado, y la reutilización a través de la donación a entidades sin ánimo de lucro, entre otros.
- Contamos con un 41,4% de mujeres en nuestra plantilla y tenemos como horizonte alcanzar un 50% de mujeres y un 50% de hombres a nivel global para 2025 (ODS 5) entre aquellas personas con género binario.
- Gracias a las más de 85.000 horas realizadas por nuestros profesionales en consultoría gratuita y las donaciones realizadas durante este año, que ascienden a 390.071 euros, apoyamos diferentes proyectos sociales que buscan mejorar la empleabilidad de las personas vulnerables, cerrar la brecha digital o idear soluciones ante los grandes desafíos ambientales, entre otros (ODS 10: Reducción de las desigualdades).

La pandemia de la COVID-19 ha puesto de manifiesto, como nunca antes, nuestra interconexión global e interdependencia colectiva, haciéndonos ver lo necesarios que son los ODS y el impacto positivo que su cumplimiento puede generar en la sociedad. Así, por ejemplo, contribuimos al ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), incorporando a más de 3.100 personas a nuestra plantilla en el año fiscal 2021 y ofreciendo un 9% más de horas de formación que el año pasado a nuestros profesionales. Por otro lado, respecto al ODS 9, hemos invertido 2,9 millones de euros de manera directa en I+D+i y 3.697 profesionales se dedican en nuestra compañía a este ámbito.

Esta era sin precedentes requiere que compañías, gobiernos y sociedad civil trabajemos juntos, **empleando los ODS como hoja de ruta para construir un futuro más equitativo, resiliente y sostenible para las personas y el planeta**. Así, para impulsar prácticas sostenibles no solo dentro de nuestra compañía sino también en nuestro círculo de influencia, informamos a nuestros clientes y principales proveedores de nuestros avances en aquellos ODS que consideramos prioritarios y trabajamos junto a ellos y nuestro ecosistema de *partners* para, entre todos, generar Valor 360° y un impacto positivo. Porque, estamos convencidos, **toda empresa debe ser una empresa sostenible**.



Somos una compañía responsable comprometida con los ODS

Estamos comprometidos con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

ODS de máxima prioridad para las operaciones de Accenture



ODS de segunda prioridad para las operaciones de Accenture



ODS en los que podemos impactar más indirectamente



15 de las metas de los ODS más relevantes para el negocio de Accenture

5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer.

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas

con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas trabajadoras.

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interior bruto.

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, fomentando la innovación y aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado.

10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro gobierno corporativo en aspectos ESG

Nuestra responsabilidad con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza comienza en el Consejo de Administración Global con el presidente ejecutivo y nuestra CEO, y avanza en cascada a través de nuestro negocio.

El Comité de Nombramiento, Gobernanza y Sostenibilidad del Consejo de Administración Global supervisa el desempeño en materia ESG de la compañía, así como la estrategia, objetivos, riesgos y oportunidades y comunicación de los asuntos ESG de la compañía. Además, el Comité de Compensación, Cultura y Personas supervisa las estrategias y políticas relacionadas con nuestros profesionales, incluyendo asuntos como el bienestar, la equidad salarial, la inclusión y la diversidad, la sucesión del liderazgo y la cultura.

El Comité de Dirección Global, liderado por nuestra Chair & CEO, está formado por distintos líderes de los mercados en los que trabajamos, las áreas de servicios que ofrecemos a nuestros clientes, los distintos sectores económicos que atendemos y los responsables de nuestras funciones corporativas. Entre ellos se encuentra nuestro presidente de Accenture en España, en su rol de Global Chief Risk Officer, y Peter Lacy, que en diciembre de 2020 fue nombrado Global Chief Responsibility Officer and Global Sustainability Services Lead.

“En 2025, hablaremos de cómo todas las empresas son empresas sostenibles”

JULIE SWEET, Chair & CEO mundial de Accenture

Comité ESG de Accenture en España

A nivel local, nuestro Comité ESG lleva a cabo la gobernanza de los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo y es el encargado de impulsar y seguir los avances que realizamos en el ámbito de la sostenibilidad a través de toda nuestra actividad. Además, junto a las comisiones delegadas que le dan apoyo, determina los planes de acción en ESG que afectan al conjunto de nuestra actividad y a las distintas áreas que conforman nuestra compañía.

El Comité está formado por un conjunto de personas clave de la compañía, incluyendo el presidente de Accenture en España y Administrador Único.

Además, contamos con un equipo de Negocio Responsable, formado por 17 expertos en sostenibilidad, que impulsa la acción responsable y sostenible de nuestra compañía, dialogando con todas las áreas y realizando un seguimiento conjunto de los avances.

Premios y reconocimientos

Generamos Valor 360° para nuestros grupos de interés, y así nos lo reconocen los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más prestigiosas de España y a nivel global.

Analistas

Sabemos que estamos en el camino correcto cuando los principales analistas del mercado nos reconocen como líderes en diferentes áreas de negocio y de especialización.

Nacionales

- [Salesforce](#): *Partner* del año
- [SAP](#): Líderes en número de consultores certificados
- [Universo Penteo](#): Líder en integración de *data* y *analytics*
- [Universo Penteo](#): Líderes en integración *Cloud*
- [Universo Penteo](#): Líderes en integración S/4 HANA
- [Estudio de Outsourcing de la TI en España 2020](#): Entre los mejores proveedores de servicios de tecnología

Internacionales

- [IDC MarketScape](#): Líderes en estrategia digital
- [Forrester](#): Líderes en consultoría de innovación
- [Salesforce Consulting Partners](#): *Partner* líder en *offering* de soluciones
- [Everest Group](#): Líderes en integración de sistemas en Microsoft Azure
- [Everest Group](#): Líderes en integración de sistemas en Google Cloud Platform
- [Forrester Research](#): Líderes en servicios de transformación empresarial digital
- [Forrester Research](#): Líderes en servicios de ciberseguridad en Europa

Negocio e innovación

Organizaciones líderes a nivel local y global, así como nuestros socios tecnológicos, reconocen la calidad de nuestros servicios y la consolidación de nuestras capacidades en materia de innovación.

Nacionales

- [Echo Awards](#): Bronce con “Subscribe to the facts” de Shackleton y El País
- [Interior Design](#): Centro de IX (Top 3)
- [Smarties EMEA](#): Bronce. Intangibles – Fundación Telefónica
- [SAP Quality Awards 2020](#): Premio en transformación empresarial
- [Amazon Web Services Partner Awards 2020](#): Enimbos, socio del año en Consulting
- [Couchbase Awards 2020](#): Premio al integrador del año
- [Feex Avanza](#): Premio Mejor Empresa
- [Startup OLÉ](#): Mejor HUB, Accenture Digital Hub

Internacionales

- [Global Mobile 2021](#): Fjord, mejor innovación móvil para el ser humano
- [Appian](#): *Partner* del año en innovación
- [SAS](#): Accenture, socio del año por impulsar la transformación empresarial
- [Adobe](#): Accenture, socio del año en soluciones de experiencia digital

Sostenibilidad, ética e inclusión y diversidad

Entre nuestras prioridades, está impulsar la diversidad y la inclusión tanto dentro como fuera de Accenture, al tiempo que contribuimos a la transformación y digitalización de la sociedad, con foco en las personas vulnerables ante el empleo.

Nacionales

- [100 mejores ideas de Actualidad Económica](#): Fundaula
- [Merco RSC](#): N° 72 en el ranking
- [Digital Skills Awards 2020](#): Premios Competencias Digitales en Formación Profesional

Internacionales

- [3BL Media's 100 Best Corporate Citizens](#): N° 7 en el ranking
- [Barron's](#): Entre las compañías más sostenibles
- [Ethisphere](#): Entre las empresas más éticas del mundo
- [Bloomberg](#): Comprometidos con la igualdad de género
- [Refinitiv](#): Entre las empresas más diversas e inclusivas del mundo

Preferidos para trabajar

En Accenture, las personas son lo primero. Nuestro objetivo es que los mejores profesionales nos escojan para desarrollar su carrera profesional; por eso, estamos orgullosos de aparecer en los primeros puestos de algunos de los rankings más prestigiosos de mejores empresas para trabajar.

Nacionales

- [Actualidad Económica](#): Entre las 100 mejores empresas para trabajar
- [LinkedIn Top Companies](#): N° 4 en el ranking
- [Merco Talento](#): N° 46 en el ranking
- [Expansión](#): Empresas más innovadoras en RRHH en España

Internacionales

- [Fortune](#): Entre las 100 mejores empresas para trabajar

Reputación y liderazgo

Somos un consolidado líder mundial tanto por el valor de nuestra marca como en términos de reputación. Las principales publicaciones económicas, instituciones y organizaciones lo reconocen públicamente cada año.

Nacionales

- [Dircom](#): Comunicación interna: *engagement*: Datathon
- [Top 100 Mujeres Líderes](#): Ana Millán, directora de Negocio Responsable
- [Merco Empresas](#): N° 65 en el ranking
- [Merco Líderes](#): N° 66 en el ranking

Internacionales

- [Ad Age Agency Report 2021](#): Accenture Interactive, mayor agencia digital del mundo
- ["Las marcas más valiosas del mundo" de Interbrand](#): N° 31 en el ranking
- [Fortune: empresas más admiradas](#): N° 33 en el ranking
- [Brand Finance](#): Marca más valiosa de servicios IT
- ["Las marcas más valiosas del mundo" de Forbes](#): N° 35 en el ranking
- ["Las marcas más valiosas del mundo" de BrandZ](#): N° 27 en el ranking

Certificaciones

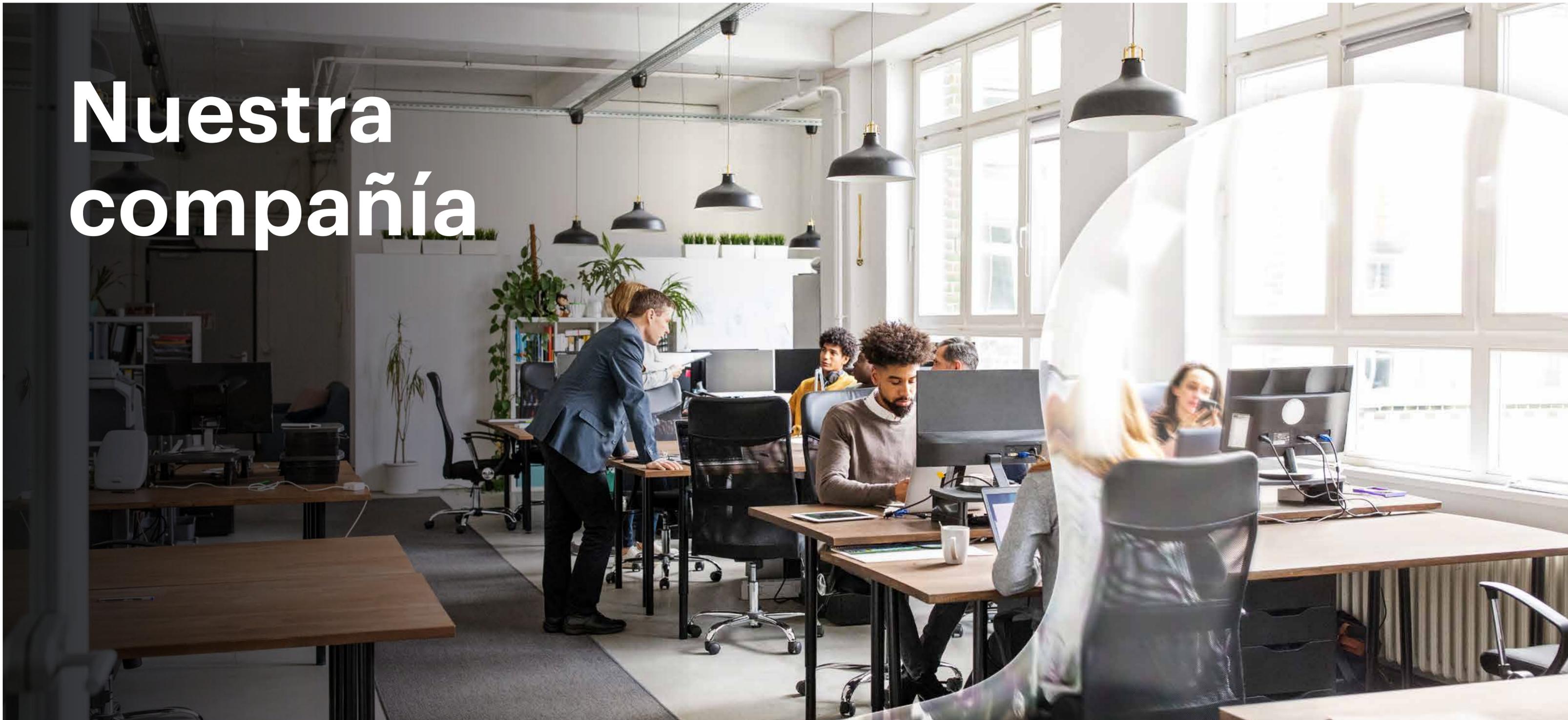
Garantizamos la calidad y fiabilidad de nuestros procesos y actuaciones a través de las siguientes certificaciones:

- **Certificación Ecovadis nivel Platinum en materia de sostenibilidad**
- **Certificación Repro Achilles nivel Platinum en materia de sostenibilidad**
- **Certificación ISO 20000, Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información**
- **CMMI® Maturity Level 3 para el Tecnológica Spain Delivery Center**
- **Certificación ISO 27001, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información**
- **Certificación ISO 27701, Gestión de Sistemas de Privacidad**
- **Certificación del Esquema Nacional de Seguridad: AENOR**
- **Certificación ISO 9001, Sistema de Gestión de Calidad**
- **Certificación ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental**
- **Certificación ISO 50001, Sistema de Gestión de la Energía**
- **Verificación de la Huella de Carbono según la ISO 14064**
- **Certificación ISO 45001, Seguridad y Salud Laboral**
- **Certificación de Empresa Saludable**
- **Sello Bequal nivel PLUS, que nos certifica como socialmente responsables con la discapacidad**

Más información sobre los premios y reconocimientos logrados en reputación y liderazgo, mejores empresas para trabajar, responsabilidad empresarial, ética, acción social y medioambiente en www.accenture.es/premios.



Nuestra compañía



Nuestra compañía

En este capítulo:

- Profesionales
- Medioambiente
- Cadena de suministro
- Ética y buen gobierno
- Seguridad y privacidad de la información
- Accionistas
- Innovación

ODS prioritarios para estas áreas



ODS secundarios para estas áreas



Principios seleccionados como relevantes para estas áreas entre los Diez Principios de Naciones Unidas:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Nuestra compañía

¿Qué rol debe jugar el sector privado a la hora de crear un mundo mejor? Nuestro posicionamiento como empresa que trabaja con compañías líderes a nivel mundial, organizaciones e instituciones públicas, con más de 674.000 profesionales, es claro: sabemos que tenemos la enorme responsabilidad y una oportunidad única de generar un verdadero impacto.

Por eso, continuamente nos marcamos nuevos retos y desafiantes metas en materia de ESG, que van desde abordar la acción climática hasta conseguir las cero emisiones netas, mientras cuidamos de nuestros profesionales, aceleramos la igualdad y hacemos negocios de forma íntegra. Cada día, vivimos nuestros valores y los inculcamos en nuestro trabajo con nuestros clientes, *partners* y la sociedad en general.



Profesionales



+13.200
profesionales

+3.100
personas contratadas en
el último año

17,4%
de nuestros profesionales cuentan
con estudios de FP

41,4%
mujeres en plantilla

+2.700
de nuestros profesionales son
aliados LGTBI

+353.000
horas (casi 27 por profesional)
y 6 M€ invertidos en formación

98,7%
de nuestros profesionales
tienen contrato indefinido

Nuestro Servicio Médico ha realizado más de
6.900
consultas relacionadas con la COVID-19

Ya antes de la pandemia, el reto para las empresas era bien conocido: seguir impulsando un crecimiento sostenido, mientras generaban un impacto positivo en todos sus grupos de interés, incluidos sus profesionales. Pero las expectativas empleador-empleado, en estos momentos de cambio acelerado, evolucionan en tiempo real: en un mercado de trabajo inestable a nivel global, los trabajadores evalúan su carrera (algunos buscan nuevas fuentes de ingresos o un cambio), mientras elevan sus demandas para que las empresas lideren de forma responsable y sostenible tras el impacto sin precedentes de la COVID-19.

Nunca ha habido un momento más crítico para generar y mantener la confianza de los actuales y futuros profesionales, cubriendo un amplio abanico de necesidades, que van desde las individuales (físicas, financieras, de empleabilidad o emocionales) hasta las relacionales y las colectivas, con el propósito como guía.

Nuestro propósito: cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano

En Accenture, estamos convencidos de que, ante los retos sociales, sanitarios y económicos sin precedentes a los que nos estamos enfrentando, **el propósito ha de convertirse en las lentes a través de las cuales las empresas evalúen su estrategia, sus prioridades y las oportunidades que crean para sus profesionales.**

Así, en 2020, entendimos que era el momento de cambiar nuestro propósito y expresarlo con más claridad. “Cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano” se convirtió entonces en nuestra estrella del norte, que guía tanto nuestra estrategia como las prioridades y las oportunidades para los más de 674.000 empleados que forman parte de nuestra compañía en todo el mundo. Sabemos que solo apoyándonos en el talento y la creatividad de nuestros profesionales podemos generar valor a todos nuestros públicos, aprovechando los cambios para conseguir un impacto positivo en las personas, los negocios y el planeta.

Nuestro propósito no es solo una declaración de impacto social, sino que abarca tanto el valor como los valores por los que queremos que se nos conozca. Así, aprovechamos la oportunidad de reaprender y reenfocar nuestros objetivos -al mismo tiempo que seguimos actuando bajo nuestra tradicional ética, *core values* y excelencia operativa- poniéndolo, todo ello, al servicio de nuestros clientes, pero también de la sociedad en general y de la población más vulnerable en particular.

Generamos Valor 360° entre nuestras personas

En Accenture, somos conscientes de que, para aprovechar el poder del cambio y crear Valor 360° para nuestros grupos de interés, necesitamos contar con el mejor talento.

Así, facilitamos que nuestros profesionales desarrollen su talento, generen nuevas ideas y den rienda suelta a su creatividad siendo ellos mismos en el trabajo. Les ofrecemos diferentes beneficios sociales, una remuneración justa y un amplio abanico de opciones de formación para que tanto ellos como los profesionales del mañana puedan descubrir nuevas vocaciones y seguir creciendo en un mundo marcado por la transformación digital y los avances hacia un nuevo modelo económico que busque el beneficio de todos.

Empleabilidad

Nos comprometemos a formar tanto a nuestros propios profesionales como a los profesionales del mañana para que cuenten con las capacidades y las habilidades que les permitan desarrollar su mejor versión y prosperar en su carrera profesional.

Colaboramos con el ecosistema educativo para formar a los profesionales del mañana

En Accenture, apoyándonos en nuestro profundo conocimiento de las últimas tecnologías del mercado y amplia experiencia trabajando con empresas de todo el mundo, queremos contribuir a mejorar la empleabilidad de los estudiantes, tanto universitarios como de Formación Profesional (FP).

Así, **colaboramos con universidades, centros de FP, escuelas de negocio o socios tecnológicos**, entre otros, a través de acuerdos-marco para ofrecer programas formativos en tecnologías punteras y con mayor demanda en el mercado. Una vez finalizado el periodo de aprendizaje, más del 89% de los estudiantes que superan la beca y están interesados en incorporarse a la compañía pasan a formar parte de Accenture en España y el resto mejoran su empleabilidad para insertarse en el mercado laboral.

Durante el año fiscal 2021, más de 400 estudiantes se han incorporado a la compañía una vez finalizado su periodo de prácticas.



Nuestra apuesta por la Formación Profesional

Estamos convencidos de que la Formación Profesional, en su versión tradicional o dual, es una oportunidad magnífica para que los jóvenes puedan formarse en aquellas habilidades que las empresas demandamos (IoT, *cloud*, ciberseguridad y Java). En este sentido, **en España contamos con 2.314 profesionales con estudios de Formación Profesional en plantilla, lo que supone un 17,4% del total.** Este año se han incorporado más de 650 personas con este perfil.

Todo ello es posible gracias a los convenios de cooperación educativa que mantenemos con más de 130 centros a nivel nacional, que facilitan la llegada a nuestra compañía de estudiantes de FP en prácticas, tanto en su modalidad dual como tradicional. **Este año, más de 600 alumnos han podido trabajar en proyectos reales junto a nuestros profesionales.** Además, gracias a una exhaustiva labor de captación y a las diferentes iniciativas de apoyo al talento femenino, hemos alcanzado un 33% de mujeres entre nuestros alumnos.

Más allá del desarrollo de convenios con distintos centros, nuestra colaboración se extiende también a los organismos e instituciones públicas con competencias en Formación

Profesional. Así, trabajamos en colaboración con las secretarías de Educación de las Comunidades Autónomas y con el SEPE en la elaboración de programas formativos especializados en tecnologías de última generación, con el objetivo de fomentar el empleo juvenil y mejorar la integración de las personas que contratamos.

De esta forma, ayudamos a formar a docentes en las últimas tecnologías o metodologías colaborativas (*big data*, *agile*, Design Thinking, *DevOps*...) para que puedan aplicar este conocimiento en sus clases e incorporar el contenido en sus programas, y nos involucramos en la acogida de los estudiantes en prácticas para su posterior contratación.

Algunos ejemplos son los programas formativos de *big data*, inteligencia artificial y *cloud* nativo que estamos trabajando con la Junta de Andalucía, la formación al profesorado de Jerez en el desarrollo de *software* seguro (ámbito ciberseguridad), con un total de 40 horas de formación a 40 docentes, y el programa de especialización y formación a profesores que estamos llevando a cabo con la Secretaría de Formación Profesional del País Vasco.



Ampliamos nuestra red de universidades colaboradoras

Nuestro programa de prácticas en universidades también es clave para la compañía: **cerca de 540 estudiantes de grado y posgrado de toda España se han incorporado para realizar sus prácticas curriculares y extracurriculares con nosotros.** Esto es posible gracias a nuestra colaboración con más de 70 universidades y las estrechas relaciones que mantenemos con 36 universidades y centros de negocio en España.

Este año, hemos ampliado nuestra red, desarrollando colaboraciones y acuerdos-marco con nuevas universidades en Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, entre otras. Y, por supuesto, teniendo siempre muy presente nuestra apuesta por el talento femenino: este año, hemos alcanzado un 45% de mujeres dentro del total de perfiles universitarios que han realizado prácticas con nosotros.

La clave del éxito de nuestro programa de prácticas reside en la labor ejercida por los más de 550 profesionales que se han convertido en tutores de los estudiantes. Junto con ellos, el equipo de selección diseña el programa que seguirán los estudiantes durante sus prácticas y realiza un seguimiento diario, para formarles y orientarles en su desarrollo profesional.

El objetivo final de nuestro programa de prácticas es que este talento *junior* se incorpore a nuestra plantilla, una vez finalizados sus estudios. **Los resultados de esta apuesta se reflejan en el número de incorporaciones de recién titulados: 1.394.**

Tras la incorporación en los primeros meses, se les acompaña en el desarrollo de sus *skills* tecnológicas, habilidades y transformación digital.

Acciones de atracción de talento: ágiles y digitales

En 2021, con el propósito de atraer al mejor talento, hemos continuado desarrollando con agilidad iniciativas para adaptarnos a las oportunidades que abre el mundo digital: nuevos eventos, foros virtuales y campañas *online*, destinadas a nuevos egresados, profesionales con experiencia o becarios. Hemos transformado la forma de dirigirnos a nuestros candidatos y centros colaboradores, diseñando acciones diferenciales y aprovechando la oportunidad que nos brindan los nuevos formatos de conectividad *online* y omnipresencial.

Todas estas acciones *online*, los *webinars* de “Accenture Academies Online” y las colaboraciones docentes de “Innovation Path”, versan sobre las últimas tecnologías del mercado y han sido desarrolladas en colaboración con equipos de profesionales que trabajan directamente para nuestros clientes, con el objetivo de identificar nuevas temáticas y contenidos. En total, **más de 1.500 personas han participado en nuestras Academies**, distribuidas en diferentes programas formativos y tecnologías punteras.



Más de 13.200 profesionales en España siempre actualizados

Formación en últimas tecnologías para todos

Si realmente queremos hacer realidad nuestro propósito de cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano, todos nuestros profesionales, sin importar el puesto en el que trabajen, deben conocer y estar familiarizados con las últimas tecnologías del mercado y las ventajas que pueden suponer no solo para las empresas, sino también para la sociedad en su conjunto.

Así, una de las principales iniciativas de formación dirigida a todos nuestros profesionales a nivel global ha sido el **programa TQ (Technology Quotient)**, que ya ha conseguido movilizar a más del 85% de la plantilla. Todo ello a través de distintos contenidos formativos virtuales sobre *cloud*, *big data*, inteligencia artificial, *DevOps*, plataformas digitales, *blockchain* y ciberseguridad, entre otros. También contamos con el programa de certificaciones con foco en el top del segmento *cloud* (Microsoft, Amazon, Google y Salesforce).

Formación a la medida de nuestros profesionales

En España, diseñamos nuestra Estrategia de Formación basándonos en dos grandes áreas: nuestras prioridades estratégicas de crecimiento de negocio y el conocimiento de esas áreas tanto a nivel funcional como técnico, así como de las tecnologías que vamos a utilizar en los proyectos de esas áreas. Así, por ejemplo, desarrollamos el conocimiento sobre ecosistemas industriales allí donde sabemos que tenemos oportunidades de crecimiento de negocio y a su vez ponemos el foco en las competencias tecnológicas sobre las cuales apalancamos el crecimiento de negocio esperado en esa área.

En base a estos criterios, creamos una matriz que cruza el curso que trabaja el desarrollo de una competencia (bien sea de conocimiento de negocio, funcional, técnica o tecnológica) y el número de empleados que creemos que debe realizarlo, basándonos en sus roles, su trabajo en la compañía y sus conocimientos de esa competencia en concreto. De ese modo, tenemos una matriz que mapea competencias con cursos y cursos con número estimado de profesionales que creemos que deben realizar cada uno de esos cursos.

Con ello conseguimos una gran trazabilidad, desde la indicación estratégica de crecimiento identificada y planteada por nuestra compañía, hasta la parte táctica de diseño de ejecución y previsión económica necesaria para llevarla a cabo.

En este sentido, podemos decir que seguimos manteniendo una media de casi 27 horas por empleado en formaciones de alto valor añadido. Este año fiscal hemos invertido 6 millones de euros en formaciones no habiendo implicado la mayoría desplazamientos o sesiones presenciales, con el esfuerzo de haber adaptado los contenidos a modalidad *online*, por lo que la inversión ha sido más efectiva que nunca en horas formativas, llegando hasta más de 353.000 horas.

En Accenture, apostamos por proporcionar a todos los profesionales las mismas posibilidades de participación efectiva y de formación que si fueran trabajadores presenciales, desarrollando las medidas necesarias que hagan todo ello factible.

Principales temáticas de nuestras formaciones



Cloud



Data solutions



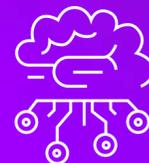
Industry X



Operaciones Inteligentes



Plataformas digitales



Contenidos de soporte a la gestión y transformación

Inteligencia artificial para abordar necesidades formativas específicas

Para abordar el volumen tan elevado de necesidades formativas específicas que presentan nuestros más de 13.200 profesionales en España, contamos con una estrategia definida, que aprovecha las nuevas metodologías y las capacidades de la inteligencia artificial para impulsar el conocimiento de las últimas tecnologías y desarrollar conocimientos técnicos y funcionales.

A través de nuestro portal “Talent Pulse”, aprovechamos soluciones tecnológicas basadas en datos que nos permiten tomar decisiones teniendo en cuenta las *skills* de nuestras personas y las tendencias del mercado sobre *skills* de alta demanda o futura demanda. En este portal encontramos seis grandes áreas de operación:

- A. Skills and Specialization Insights:** Obtiene los datos y el conocimiento de las *skills* de nuestro talento y sus especializaciones.
- B. Next Horizon Skills:** Proporciona tendencias de *skills* en alta demanda o futura demanda basadas en datos internos de la compañía y de tendencias del mercado.
- C. Skill Relationship:** Identifica las relaciones e interdependencias entre *skills*.
- D. Demand Driven Skilling:** Identifica a las personas adecuadas para formarles en las *skills* en alta demanda.
- E. Competitor Intelligence:** Proporciona tendencias de nuestros competidores en temas de talento.
- F. Skill Advisory Service:** Nos proporciona acceso a expertos en *skills* para solventar cualquier duda que podamos tener.

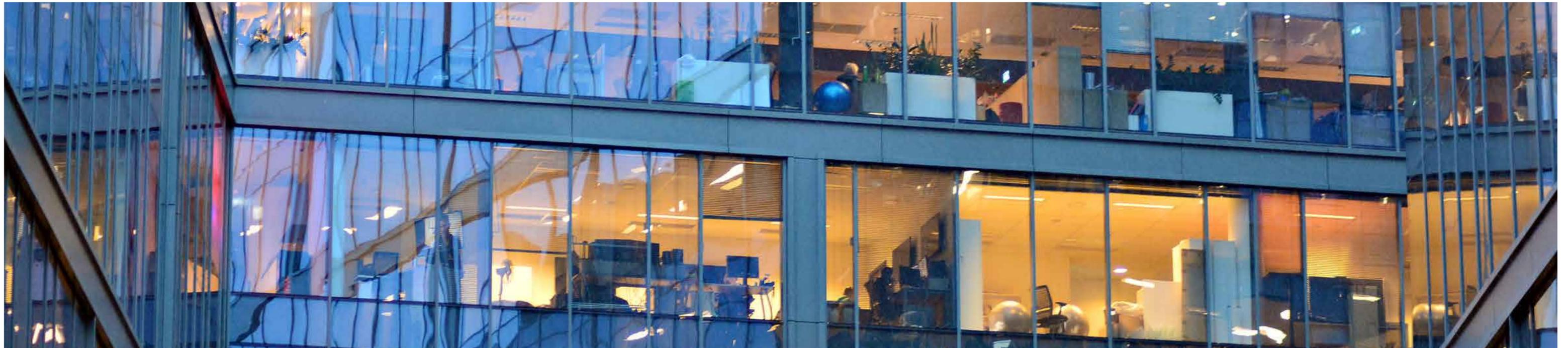
Contamos con **programas de *upskilling* y *reskilling* constantes**, dirigidos especialmente a personas con habilidades de baja demanda o de tecnologías que llevan muchos años en el mercado. Así, podemos facilitar la transición de estos profesionales, a través de formaciones específicas y certificaciones, hacia nuevas tecnologías con mayor demanda del mercado, mejorando su especialización y empleabilidad.

Este año, **hemos formado a cerca de 700 profesionales incrementando su empleabilidad en nuevas *skills* y 3.000**

certificaciones. Además, se han desarrollado cerca de 500 caminos formativos que desembocan en una certificación, permitiendo así que hayamos logrado aumentar en más de 1.200 certificaciones tecnológicas este año (en *skills* como *cloud*, *security*, Salesforce o SAP, entre otros).

También, para cubrir la demanda de nuevas necesidades que surgen de nuestros servicios, hemos diseñado un programa de formación en operaciones inteligentes para más de 4.000 mandos intermedios.

Para nuestro equipo directivo, hemos desarrollado programas sobre nuevas formas de colaboración y desarrollo de negocio ante los cambios que ha impulsado la pandemia. Se trata de formaciones holísticas que combinan no solo distintas metodologías, sino que se nutren de diferentes competencias, conocimientos de una nueva realidad, con liderazgo, conocimiento industrial, digital, de seguridad, de tecnología y con un eje transversal de cuidado de uno mismo y de los equipos.



Construyendo modelos de carrera únicos para nuestros profesionales

Cada vez más, los profesionales demandan modelos de carrera únicos que tengan en cuenta sus habilidades, conocimientos, experiencia laboral y aspiraciones profesionales. En Accenture, nos esforzamos por ofrecerles oportunidades ilimitadas internamente, que van aumentando según su progreso individual.

En concreto, ofrecemos dos modelos de progresión asociados al tipo de trabajo realizado: promoción basada en la progresión o basada en la posición. En ambos casos, se valora el desempeño de los profesionales y se pone el foco en trabajar en sus fortalezas, crecimiento y desarrollo.

El proceso de valoración se basa en los resultados de la consecución de los objetivos anuales, los cuales se definen, como prioridades, a lo largo del ciclo. Estos se revisan mediante el *feedback* continuado, estableciéndose acciones de crecimiento y mejora.

Para acompañar al profesional en este proceso, es fundamental la figura de nuestros **más de 3.800 People Leads**, que aseguran el seguimiento continuo a los empleados para que puedan lograr sus metas profesionales y aumentar sus posibilidades de promoción. Con el objetivo de que puedan entender mejor el papel tan importante que juegan como *coaches*, hemos lanzado el programa "Magic Program" con 8 tipos de talleres distintos de trabajo (72 realizados en total) sobre gestión de expectativas o reconocimiento.

Durante el año fiscal 2021, en España se han realizado más de 2.300 promociones, es decir, más de un 15% de nuestros profesionales han sido promocionados. De esta forma, les ofrecemos nuevas oportunidades de avance en sus carreras y de mejora en su seguridad financiera.

Plan de sucesión para puestos de responsabilidad

En Accenture, no solo queremos que nuestros profesionales estén mejor formados y acompañados para alcanzar su mejor versión durante su carrera, sino que además queremos prepararlos bien en momentos especialmente relevantes como su transición hacia puestos de responsabilidad. Por eso, hemos definido un plan de sucesión que trabajamos en tres sentidos:

- Identificamos los puestos relevantes que queremos que ocupen nuestros mejores profesionales.
- Identificamos a las personas con alto potencial para desempeñar los puestos de responsabilidad descritos anteriormente, y ponemos el foco en aquellas que puedan estar preparadas en 2-3 años (High Potencial) y 3-5 años (Rising star) con programas adaptados a cada segmento.
- Identificamos al mejor *sponsor* para acompañar a cada persona, alguien con responsabilidad en la toma de decisiones y con potestad para influir en su desarrollo profesional. También intervienen equipos externos de *coaching* profesional.

Seguridad financiera y compensación

Especialmente en tiempos como el actual de incertidumbre económica, las personas valoran sentir que cuentan con estabilidad financiera, cobertura de sus necesidades personales y seguridad sobre el futuro de su carrera.

En Accenture, apostamos por la creación de empleo de calidad (el 98,7% de nuestros profesionales tiene contrato indefinido) y ofrecemos a **toda nuestra plantilla** una amplia variedad de beneficios que van desde el cuidado de la salud a la retribución flexible. Las necesidades de nuestros profesionales son monitorizadas de forma continua para ajustar la propuesta de valor de nuestra compañía e incorporar mejoras cuando sea necesario.

Modelo de retribución a los profesionales

La compensación reconoce tanto las habilidades individuales, como el impacto en el desempeño y la progresión de nuestras personas. Esta compensación está formada por un salario base, variable y bonificaciones que se adaptan a cada uno de ellos. A comienzos de 2021, anunciamos a nivel global un **“thank you bonus”**, un reconocimiento extra a todos nuestros profesionales por debajo del nivel de *managing director* por su contribución y dedicación a nuestros clientes y la sociedad a pesar del difícil periodo al que nos enfrentamos. Este bonus se fijó en una semana del salario base de cada uno.

En España, otorgamos, en la nómina de febrero de 2021 y en un único pago, una compensación económica destinada a cubrir los gastos de cualquier tipo, incluidos suministros, equipamiento y medios ocasionados por el teletrabajo en el periodo comprendido entre el 14 de marzo de 2020 y 28 de febrero de 2021. Desde el mes de marzo de 2021, nuestros profesionales están recibiendo una cantidad mensual para seguir cubriendo estos gastos en el tiempo.

Además, estamos diseñando un **plan de Salud Financiera** para que nuestros profesionales puedan sacar todo el provecho posible al amplio abanico de beneficios que ofrecemos, con especial foco en aspectos sociales y de salud mental, de forma que puedan tomar mejores decisiones sobre su futuro.



Programa de retribución flexible

Para aportar mayor seguridad financiera a nuestros profesionales, hemos monetizado la mayoría de nuestros beneficios, de forma que sea el propio empleado el que decida, de acuerdo con sus necesidades y ciclo vital, en qué invertir y a qué partidas destinar su salario.

A través de nuestro Programa de Retribución Flexible, los profesionales pueden maximizar su retribución, escogiendo, de entre un amplio catálogo, una serie de productos disponibles para obtener ventajas fiscales y mejorar su capacidad de compra. Este programa está abierto a lo largo de todo el año y es accesible a todos los empleados desde el momento de su incorporación.

El catálogo de productos incluye todos los que fiscalmente están aceptados por nuestra legislación (tarjeta restaurante, tarjeta de transportes, guardería, formación, seguro médico familiar, plan de previsión social, *renting*, etc.).

Un amplio abanico de beneficios sociales

Ofrecemos un amplio abanico de beneficios sociales orientados a cada colectivo para que nuestros profesionales puedan disfrutar de aquellos que mejor se adapten a sus circunstancias y necesidades:

- **Seguro médico:** la práctica totalidad de nuestros profesionales disponen de cobertura por seguro médico privado y coberturas ventajosas para sus familiares.
- **Seguro de vida y accidentes:** todos nuestros profesionales cuentan con un seguro de vida y de accidentes desde el momento de su contratación.
- **Accenture Privilege:** es el club de compras de nuestros profesionales en España. Incluye ofertas muy interesantes en distintos servicios, productos y marcas (viajes, cines, restaurantes, compras en general, etc.).
- **Compra de acciones con descuento:** todos nuestros profesionales tienen la opción de comprar acciones de Accenture (que cotizan en la Bolsa de Nueva York) con un 15% de descuento sobre el precio de mercado.
- **Programa de reconocimiento Celebrating Performance:** un sistema de incentivos por el que se otorgan puntos canjeables por diferentes regalos, según catálogo, a las personas que han hecho un esfuerzo especial o que han destacado en su desempeño.
- **Programa Referral Bonus:** nuestros profesionales pueden recomendar a amigos o conocidos para que se unan a nuestra compañía siempre y cuando existan posiciones abiertas para ese perfil. Los candidatos deben pasar por el proceso de selección habitual y, si finalmente se incorporan y cumplen todos los requisitos del programa, incluido el perfil demandado, la persona que les ha recomendado percibe una compensación económica o premio. Para hacer más independiente este proceso, el equipo de Talent Acquisition y los *managing directors* están excluidos del público objetivo para percibir dicha compensación o premio.
- **Tarjeta AMEX:** todos nuestros profesionales pueden acceder al uso de la tarjeta corporativa American Express, sin cuota mensual, para sus gastos profesionales.



El detalle de beneficios sociales puede consultarse en www.accenture.es/beneficios.

Apoyo a nuestros profesionales

Igual que sucede en otros ámbitos de sus vidas en los que actúan como consumidores o usuarios, los empleados demandan cada vez más a las organizaciones experiencias sencillas que conecten con ellos y sus expectativas en cada interacción con la organización. Así, en Accenture, apostamos por cuidar la experiencia de nuestras personas, desde sus primeros contactos como candidatos, durante todo el proceso de selección, en su incorporación a la compañía y posteriormente durante todo el desarrollo de su carrera, incluyendo el momento en el que deciden finalizar su relación laboral.

Tecnología y experiencias digitales para atraer e incorporar al mejor talento del mercado

Aprovechamos el poder de las últimas tecnologías para desarrollar modelos de selección basados en inteligencia artificial, *analytics* y gamificación. Todo ello con la seguridad y la responsabilidad por delante, con el objetivo de profundizar en los intereses y motivaciones de nuestros candidatos e incorporar al mejor talento.

Una vez identificadas las personas que queremos incorporar, nos esforzamos por realizarles una propuesta atractiva, en base a sus intereses y a las necesidades de la organización. Uno de nuestros principales apoyos en este sentido son los **Hiring Experts, 200 personas expertas de negocio que trabajan junto al equipo de Selección.**

Una vez decidida la incorporación a nuestra compañía, les ofrecemos un programa de *onboarding* con contenidos renovados que, en un 95%, se desarrolla en formato *online*. Se trata de un proceso ágil, personalizado y cercano al ciclo de vida de la persona que llega a la compañía, coordinando con todas las áreas que intervienen en su incorporación. Como novedad, durante el año fiscal 2021, hemos incorporado al proceso de *onboarding* un *site* interno y un nuevo diseño de las sesiones de bienvenida.

Además, este año hemos implantado Workday, nuestra nueva herramienta de gestión de Recursos Humanos, que aborda el ciclo de vida del profesional y que da visibilidad en tiempo real, desde el momento en que aplican como candidatos hasta su posterior incorporación, *onboarding* y desarrollo como empleados.

Este año, se han incorporado a la organización más de 4.600 personas, a las que hemos acompañado este año en su entrada en la compañía, que incluyen a más de 3.100 nuevos empleados (de distintas procedencias, ciudades y niveles) y a nuestros estudiantes en convenios con universidad, centros de estudios, así como alumnos de los *Talent Campus*.

Reimaginando el modelo de trabajo: omniconexión y flexibilidad para nuestras personas

En marzo de 2020, prácticamente la totalidad de nuestros profesionales pudo trabajar con todos los protocolos de seguridad desde sus casas, excepto aquellos que participaban en proyectos para sectores críticos de la economía o la sociedad. En las siguientes olas, hemos seguido facilitando que nuestros profesionales puedan trabajar de forma segura desde sus domicilios, mientras aprovechamos para reimaginar cómo sería nuestro modelo de trabajo.

Como primer paso, pusimos en marcha acciones de acompañamiento de los distintos colectivos y de escucha a los profesionales para, mediante encuestas y más de 600 conversaciones telefónicas, entender cuáles eran sus inquietudes respecto al trabajo a distancia y la flexibilidad laboral. Así, aprendimos que el teletrabajo a gran escala era posible y valorado por buena parte de la plantilla, pero también que ciertas dosis de presencialidad son necesarias para garantizar que nuestros profesionales se relacionan, colaboran o innovan de forma óptima y que interactúan con la marca y nuestros *core values*.

Actualmente, **nuestro modelo de trabajo se centra en ofrecer a nuestros profesionales experiencias omniconectadas**, en el sentido de que permitan a las personas sentirse conectadas, parte de la organización, visibles y reconocidas.

Estamos convencidos de que, con los recursos adecuados y las capacidades necesarias, los trabajadores digitales pueden desarrollar su talento sin importar dónde estén trabajando. Por eso, con el objetivo de ayudar a nuestros profesionales a desarrollar su resiliencia y un mayor sentido de pertenencia y hacer realidad los cambios que impulsen este nuevo modelo, hemos puesto en marcha una serie de programas (Truly Human, Thriving Mind y Thriving Together) que, a través de micropasos y hábitos de bienestar, favorecen la colaboración y la creación desde cualquier lugar, canal o plataforma. Los contenidos de estos programas (herramientas, artículos, blogs, formaciones o vídeos) están recogidos en nuestro Portal del Digital Worker de acceso a todos los profesionales.

Adicionalmente, durante la pandemia, hemos lanzado campañas, lideradas por nuestra directora de Recursos Humanos, en las que hemos puesto el foco en la desconexión digital y conexión emocional y bienestar de nuestros profesionales.

Castellana 85: el futuro empieza hoy

En septiembre de 2021, inauguramos nuestra nueva sede en Madrid, situada en Castellana 85, un espacio versátil en el que hacemos realidad nuestro modelo de trabajo omniconectado. Castellana 85 es un edificio empático que refleja nuestros valores y cuida a las personas apoyándose en las últimas tecnologías.

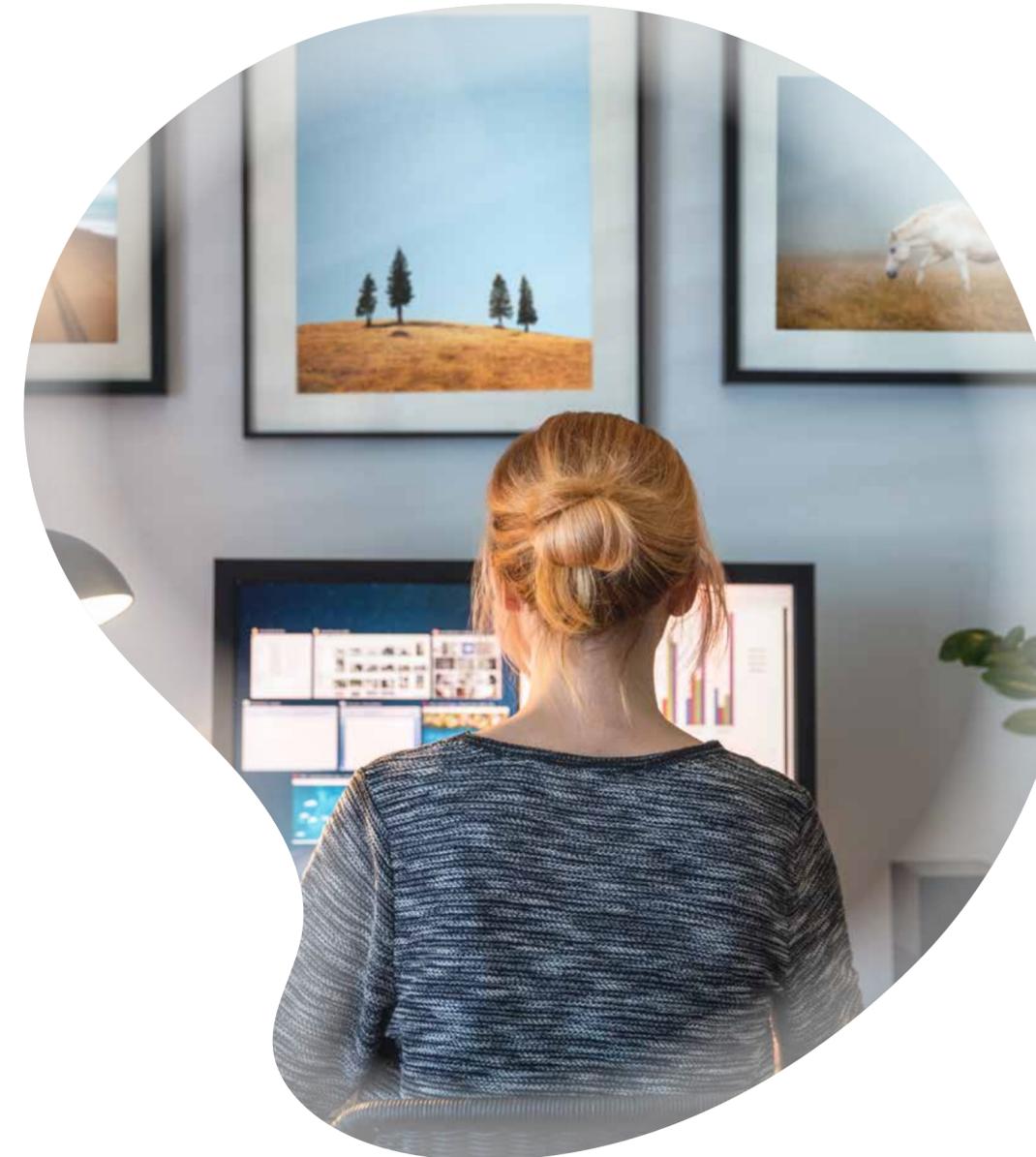
Este espacio de más de 9.000 metros cuadrados, situado en pleno corazón financiero de Madrid, está pensado para que nuestros profesionales puedan colaborar, formarse o integrarse con otros equipos, mientras abrimos las puertas a la inspiración de clientes y visitantes.

Flex Place to Work

Para mejorar las opciones de conciliación de nuestros profesionales y la flexibilidad de su trabajo, contamos con el programa Flex Place to Work, que abarca:

- **Horarios flexibles:** trabajamos en base a la consecución de objetivos y, por eso, nuestros profesionales tienen libertad de horarios para entrar antes o después de la hora oficial.
- **Flex Kid:** ofrecemos un horario alternativo al estándar, dirigido a madres o padres, que favorece el equilibrio de la vida profesional con el cuidado de hijos pequeños.
- **Flex Summer y Flex Time:** ambos programas dan la oportunidad de acceder a la compra de días extra a las vacaciones estándar.
- **Flex Care:** otorga permisos especiales para cuidado de familiares durante su hospitalización.
- **Parejas de hecho:** igualamos el permiso de matrimonio al de la pareja de hecho.
- **Lactancia:** existe la fórmula de concatenación de lactancia, ampliando en una semana el permiso usual.
- **Teletrabajo:** nuestra compañía apuesta totalmente por la flexibilidad, por lo que el programa de teletrabajo se encuentra disponible para el conjunto de nuestros profesionales.
- **Flex Ability:** ofrece ayudas económicas anuales a los profesionales e hijos con discapacidad, así como a los cónyuges o parejas de hecho en situación de dependencia.
- **Baja por enfermedad:** complemento salarial durante todos los días de baja médica (nuestra compañía asume el pago del 100% del salario).
- **MyChoice y MyChoice plus:** son dos programas que nacen para incrementar la flexibilidad de jornadas en cuanto a horario o en cuanto a presencialidad en la oficina. Se ha pilotado para un total de 3.000 personas, contando con muy buenos resultados.

En Accenture, apostamos fuertemente por ofrecer a nuestros profesionales y sus familias las mejores condiciones en conciliación y flexibilidad, procurando atender y diseñar respuestas por encima del marco legal habitual para su satisfacción y mejora continua. Excepcionalmente y dando respuesta a la Ley 10/2021 de trabajo a distancia, estamos diseñando, bajo el paraguas de nuestro modelo de experiencias omniconectadas, nuevas modalidades de flexibilidad para apoyar la conciliación y dar nueva forma al trabajo híbrido del futuro.



Inclusión y diversidad: clave de nuestro éxito

Igualdad de género

En Accenture, consideramos que la diversidad no es solo un imperativo social, sino también de negocio. Sabemos que contar con perfiles y capacidades diferentes es fundamental para el éxito de nuestra compañía, para impulsar su creatividad e innovación. Solo podremos generar valor para todos nuestros grupos de interés si nuestros equipos son un reflejo de la sociedad en la que operan.

Así, apostamos de forma decidida por la igualdad, que implica no sólo evitar las potenciales discriminaciones por razón de sexo (igualdad de trato), sino también ofrecer las mismas oportunidades a mujeres y hombres, entre otros: en el acceso a la compañía, en la contratación y en las condiciones de trabajo, en la promoción y en el desarrollo profesional, en la formación, en la retribución, en la distribución de jornadas, en la conciliación de la vida laboral y familiar, en la defensa frente al acoso, en la participación en la alta dirección y en los demás órganos de toma de decisiones.

Nos esforzamos por crear una cultura igualitaria que fomente la inclusión de todas las personas, también las de género binario y diverso, y continuamos avanzando hacia los objetivos globales de género que nos marcamos en 2017. A nivel global, ya alcanzamos nuestra meta de conseguir un 25% de mujeres *managing director* para finales de 2020 y establecimos una nueva meta del 30% para 2025. A 1 de diciembre de 2021, **el 46% de nuestra plantilla a nivel global eran mujeres**, el 32% de nuestro equipo ejecutivo (managers y superior), el 27% de nuestro Comité de Gestión global y el 50% de nuestro Consejo de Administración global. Además, seguimos comprometidos con la equidad salarial y estamos bien encaminados para lograr nuestro objetivo de paridad de género, para aquellas personas con género binario, con horizonte en 2025.

En España, este año, 143 mujeres directivas han participado en la primera edición de nuestro programa “Women’s Voice”, que tiene como objetivo desarrollar profesionalmente a nuestro talento femenino, asegurando que cuenta con espacios de visibilidad donde sus voces sean escuchadas. El programa tiene tres partes:

- **Exposure:** pone el foco en la visibilidad de 9 mujeres de nuestro *Top Leadership*, a través de discusiones personales, relevantes sobre su rol, impacto en nuestros clientes y objetivos de negocio.
- **Ensure:** aseguramos que 35 mujeres *managing director* cuentan con todas las palancas para desarrollarse en sus primeros años en esta función. Les acompañamos en su preparación hacia la promoción al siguiente nivel.
- **Empower:** reflexión con 99 mujeres *senior manager* sobre su rol, *skills*, equipos y clientes para construir su mejor versión y preparar a las directivas del futuro.



En España, contamos actualmente con un 41,4% de mujeres en plantilla y con un 28% de *managing directors*.

Apoyo a las personas con discapacidad*

Desde Accenture, apoyamos y fomentamos los entornos diversos e inclusivos y trabajamos para que todas las personas se desarrollen profesionalmente en un entorno que garantice la igualdad de oportunidades para todos, fomentando la incorporación de profesionales con discapacidad.

Dentro de nuestra estrategia de diversidad, la discapacidad es una de las áreas en las que trabajamos de forma más activa, lanzando nuevos programas y acciones alineados con el compromiso de crecer y apoyar a todos los profesionales.

Gracias a todas estas medidas y como muestra de nuestro compromiso con la discapacidad, este año hemos renovado el sello Bequal, en la categoría Plus, que nos certifica como empresa comprometida con las personas con discapacidad.

* Se considera persona con discapacidad aquella que ostenta en su poder un certificado de discapacidad en el que se certifica grado de discapacidad igual o mayor al 30% emitido por la autoridad competente de acuerdo al Real Decreto Legislativo 1/2013 del 29 de noviembre.

Este año hemos trabajado en:

- **Ampliar las fuentes de captación**, donde contamos con una red de más de 30 colaboradores externos especializados (entre ellos Fundación Once y su convenio INSERTA) que nos ayudan a localizar e integrar el talento a través de programas de prácticas y como empleados.
- **Adaptar los procesos de selección** a las necesidades de cada persona, en forma y tiempo, invirtiendo en la capacitación de todo el equipo de selección a través del programa de “Discapacidad en el entorno laboral” impartido por el Instituto Nacional de Administración Pública.
- **Diseñar el recorrido del ciclo del profesional**, “Camino a la Inclusión”, que incorpora la selección, el *onboarding* y su posterior integración en la compañía. Un proceso en el que acompañamos a las personas en su día a día para que se sientan integradas y puedan desarrollarse, adecuando el puesto, dotándolo de recursos, accediendo a formación personalizada y apoyándoles con *coaching*.
- **Evaluar y verificar la accesibilidad física de nuestras oficinas** en base a distintos criterios en línea con el sello Bequal Plus.
- **Facilitar la accesibilidad tecnológica**: el 75% de nuestro tráfico interno es a páginas accesibles y contamos con un canal abierto para que nuestros profesionales puedan trasladar cualquier posible área de mejora que detecten y que esta pueda ser abordada.
- **Ofrecer asesoramiento específico** a las personas con discapacidad en materia de salud, priorizando su atención, realizando informes adaptativos (incluyendo limitaciones para el trabajo y consejos preventivos), facilitando el acceso a los servicios proporcionados por los seguros médicos y gestionando el material ergonómico que pudiesen necesitar durante el confinamiento.
- **Ayudar a nuestros profesionales con discapacidad y a los hijos de empleados con discapacidad**, a través del programa FlexAbility que este año ha apoyado a 330 personas con una dotación económica de 64.840 euros.
- **Sensibilizar a todos nuestros profesionales en aspectos de inserción e inclusión** para desarrollar al máximo la diversidad en los equipos y fomentar, a través de las “Disability Cards”, la formación para tratar con capacidades distintas concretas.
- **Ampliar nuestra red de PwD Champions** (People with Disability) que este año cuenta con 841 personas que muestran una sensibilidad especial y apoyan en la integración de este colectivo.

Otros colectivos

Contamos con redes de profesionales que apoyan la inclusión y diversidad desde distintos ángulos y perspectivas:

- **Red de aliados LGTBI, formada por más de 2.700 personas**
- **Red de aliados de la Salud Mental, formada por 263 personas**

Hemos querido también avanzar en la inclusión de otras diversidades como las etnias. Para entender la mejor forma de favorecer su inclusión y comprometernos con la mejora de la empleabilidad del colectivo gitano y otros colectivos en riesgo de exclusión, hemos empezado a desarrollar sesiones de escucha.

Contamos con un Código Ético y principios Conduct Counts que detallan qué se espera de nuestros profesionales y qué comportamientos no son en absoluto permitidos. De manera específica, disponemos de un protocolo de acoso que establece las actuaciones a llevar a cabo en nuestra organización para abordar la prevención, planificación y actuación ante situaciones o comportamientos inadecuados o discriminatorios por razón de sexo, raza, color, religión, orientación sexual, discapacidad, acoso psicológico o acoso sexual en el lugar de trabajo.



Salud física, emocional y mental

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el concepto de salud integral ha cambiado, dando paso a un nuevo enfoque que abarca también el estado de bienestar físico, emocional y social del individuo. Es decir, es importante que cada persona tenga un cuerpo sano, una mente en forma y que se adapte y se desarrolle de manera adecuada a su entorno.

En Accenture, queremos hacer realidad las recomendaciones de la OMS para que nuestros profesionales adquieran un equilibrio entre los factores físicos, biológicos, emocionales, mentales, espirituales y sociales, permitiendo un adecuado crecimiento y desarrollo en todos los ámbitos de la persona, con un enfoque inclusivo e integrador.

Nuestra apuesta por la salud integral de nuestros profesionales está avalada por los certificados ISO 45001 y Empresa Saludable.

Dando forma al futuro del trabajo

Lo aprendido de nuestros profesionales, clientes y *partners* durante este periodo nos ha permitido imaginar nuevas formas de trabajar y dar forma al futuro del trabajo en Accenture. Así, creamos un entorno de trabajo diverso y flexible, siendo conscientes de que ciertas interacciones en persona también son necesarias.

En una reciente encuesta realizada a nivel global, **el 88% de nuestros profesionales aseguró que la flexibilidad en cuanto a cuándo y dónde trabajar es el factor más importante a la hora de dar forma al futuro del trabajo;** mientras que un 75% señaló que deseaba una mayor interacción a través de talleres y reuniones de equipo.

Al mismo tiempo, nuestros clientes están en proceso de evaluar cómo trabajan sus equipos y cómo quieren trabajar con nosotros. Esto implica que ciertos tipos de trabajo o equipos podrán funcionar casi totalmente de forma remota, mientras que otros requerirán de mayor presencialidad, ya sea en las oficinas de nuestros clientes o en las nuestras. El futuro del trabajo será diferente dependiendo de cada equipo y del tipo de trabajo que realice: no hay un modelo único.



Actuaciones frente a la COVID-19

La COVID-19 ha supuesto un reto para garantizar la salud y la seguridad de nuestros profesionales y sus familias mientras continuábamos dando el mejor servicio a nuestros clientes. La situación nos ha obligado a adaptarnos en cada momento a la evolución de la pandemia, mientras cuidábamos de forma prioritaria a los profesionales que, por sus condiciones de salud, son más vulnerables, estableciendo protocolos específicos y encuestas de salud para minimizar el riesgo.

La mayoría de nuestros profesionales ha seguido teletrabajando, excepto en aquellos casos en los que una razón crítica de negocio ha obligado a realizar su actividad de forma presencial desde nuestros centros o los de nuestros clientes.

Poco a poco, a partir de marzo, se permitió la incorporación presencial de forma progresiva, llevando a cabo una serie de medidas para garantizar que nuestros profesionales contaban con entornos de trabajo libres de COVID-19. No obstante, en el marco de nuestro modelo de trabajo omniconectado, esta reincorporación se ha realizado con un enfoque híbrido donde el trabajo remoto se ha combinado con los entornos físicos en nuestras oficinas.

El regreso a nuestros espacios se ha realizado respetando los protocolos de salud y seguridad establecidos, adaptando las oficinas de forma progresiva a las necesidades de reincorporación presencial en cada caso. Llevamos a cabo un programa de *testing* y vacunación para las personas que se incorporan a trabajar (en nuestras oficinas o en las de nuestros clientes), así como para las que siguen trabajando de manera remota, con el fin de garantizar una mayor seguridad.



Test para reforzar la salud de nuestros profesionales

Con carácter voluntario y gratuito, pusimos en marcha una **estrategia de realización de test de antígenos COVID-19 semanales**, que proporcionara a nuestros profesionales una protección adicional en su proceso de vuelta a las oficinas, a la vez que reforzara su confianza y comodidad a la hora de trabajar y colaborar.

Tras haber pilotado esta estrategia en algunos proyectos en España y Portugal, se habilitaron *testing centers* en nuestras oficinas de Torre Picasso, La Finca, Torre Iberdrola, La Rotonda y Murcia, y se establecieron acuerdos con laboratorios en otras localizaciones en las que contamos con instalaciones o damos servicio a clientes.

Adicionalmente, y dada la especial complejidad de algunos proyectos que realizamos para nuestros clientes, se habilitaron unidades móviles para la realización de test de antígenos COVID-19 situadas cerca de estos centros de trabajo, facilitando así el acceso de los profesionales.

Esta iniciativa estuvo destinada a nuestros profesionales y subcontratistas u otro personal externo (becarios), realizándose **más de 1.200 test de antígenos COVID-19**.

Nuestra preocupación por la salud de nuestras personas abarca también a sus familias. Con el fin de facilitar el acceso a un diagnóstico más rápido, hemos mantenido los acuerdos económicos ventajosos con laboratorios para que sus familiares puedan realizar test COVID-19 de forma preferente.

Facilitando la vacunación

Desde Accenture, hemos apoyado las recomendaciones de la comunidad científica y las autoridades sanitarias, fomentando la vacunación de nuestras personas con el fin de promover su salud y seguridad, así como nuestra resiliencia empresarial.

Para hacerlo posible, se facilitó a todos nuestros profesionales un **tiempo remunerable de dos horas por dosis recibida**, durante la jornada laboral.

Asesoramiento y consulta

A nivel global, se han proporcionado servicios para ayudar a nuestros profesionales en este periodo de pandemia: **telemedicina las 24 horas los 7 días de la semana**, atención domiciliaria, mayor cobertura de seguros de salud, cuidado infantil o apoyo a la salud mental, entre otros.

Además, este año se ha incorporado Tam Brownlee como nuestra Chief Health Officer a nivel global. Su principal labor es diseñar estrategias que apoyen la salud y la resiliencia mental de nuestros profesionales, particularmente en este periodo de pandemia. Además, tiene como objetivo impulsar un acceso equitativo a la atención médica.

Además, en España, durante este año, nuestros profesionales del Servicio Médico han asesorado a profesionales y a la compañía en la puesta en marcha de las estrategias sanitarias y adecuación de protocolos relacionados con la COVID-19 recomendados por las autoridades sanitarias.

Colaboración

Como no podía ser de otra manera, hemos colaborado con las administraciones públicas, especialmente con los departamentos de salud pública, realizando detección de casos entre nuestros profesionales y estudiando y manejando contactos. Hasta el momento, hemos realizado seguimiento individualizado de todos los empleados COVID-19 positivos y casos sospechosos, así como de los contactos estrechos.

Programa Tu>Bienestar

La promoción de la salud de nuestros profesionales, así como lograr espacios de trabajo saludables que hagan de nuestras oficinas un lugar mejor donde trabajar, más aún en la situación de pandemia COVID-19, han posicionado el programa Tu>Bienestar como estratégico para la compañía.

La puesta en práctica de una serie de medidas destinadas a mejorar los indicadores de salud y la calidad de vida de los empleados, optimizar el ambiente donde se trabaja, favorecer la socialización e integrar a todos los trabajadores y a sus familias, ha sido el objetivo del programa durante este año.

El Servicio de Medicina del Trabajo, además de la realización de exámenes de salud específicos de riesgo, desarrolla funciones propias de la Medicina Asistencial Primaria, y por tanto de atención y seguimiento de patología derivada tanto de enfermedad común como de accidentes o enfermedades relacionadas con el trabajo.

El programa Tu>Bienestar ha sido decisivo un año más a la hora de conseguir la certificación de Empresa Saludable y formar parte de la Red Europea de Empresas Saludables.

La situación generada por la COVID-19 ha conducido a una atención sanitaria preferente relacionada con la pandemia por parte de nuestro Servicio Médico, de forma presencial o de forma virtual.

- Hemos realizado un **seguimiento integral de nuestras personas** evitando desplazamientos a consultas externas, bien de la Seguridad Social (médico de atención primaria) o de los cuadros médicos de las aseguradoras privadas. Durante el año fiscal 2021, nuestros profesionales sanitarios han realizado más de 16.000 consultas, además de los reconocimientos médicos.
- En **estrecha colaboración con el equipo técnico de prevención de riesgos laborales**, hemos realizado un seguimiento de los accidentes de trabajo y de personas con especial sensibilidad, enfocado a minimizar los posibles riesgos para la salud derivados de la actividad profesional.
- Hemos realizado **prevención y promoción de la salud más activa**, de modo individual y a medida de cada empleado, gracias a una relación médico-paciente de proximidad y confianza.
- Muy especialmente, hemos procurado una **atención prioritaria y especializada a personas en situación de riesgo y vulnerabilidad**, a las que la pandemia ha afectado en mayor medida.

- Hemos desarrollado un **protocolo de desconexión digital**, que hemos dado a conocer a todos los empleados en nuestros canales de comunicación.
- Para potenciar los espacios de colaboración y cuidado del individuo, se ha desarrollado un programa de actividades denominado Greater Than Experience, con clases de yoga, pilates, meditación, consejos alimentarios, charlas inspiradoras y mucho más.

Además, la situación de pandemia actual ha enfocado la actividad del Servicio Médico hacia actuaciones sanitarias especializadas:

- **Consultas COVID-19:** seguimiento de casos y contactos estrechos entre nuestros profesionales y sus familiares.
- **Consultas de viajes:** asesoramiento a nuestros profesionales, revisando los protocolos COVID-19 de cada país y realizando las pruebas necesarias según el país de destino.
- **Realización de test diagnósticos COVID-19:** hemos realizado más de 800 test diagnósticos en nuestros servicios médicos y supervisado los test diagnósticos requeridos para la vuelta al trabajo presencial en nuestras instalaciones o las de nuestros clientes.

Nuestro Servicio Médico ha realizado más de 6.900 consultas relacionadas con la COVID-19

Programa Mental Health

La salud mental es parte integral de la salud, tanto es así que no hay salud sin salud mental, estando determinada por múltiples factores socioeconómicos, biológicos y medioambientales que justifican la puesta en marcha de estrategias e intervenciones corporativas eficaces y rentables de promoción, protección y restablecimiento de la salud (OMS).

Dado que la salud mental y el bienestar emocional ha sido posiblemente el aspecto de salud en el que más ha impactado la pandemia, hemos intentado orientar este año nuestro programa Tu>Bienestar poniendo el foco en Mental Health.

Destacamos las siguientes actuaciones:

- **Consultas con psicólogos *online*:** se dio continuidad a las consultas con psicólogos presenciales en nuestras oficinas antes de la pandemia, haciendo posible que estas consultas siguieran efectuándose *online* con los mismos profesionales para todos los empleados que así lo solicitaran. Desde el año 2020 se realizaron más de 650 consultas.
- **Charlas de bienestar emocional:** impartidas por nuestros médicos a diferentes equipos y orientadas a facilitar recursos que ayudan a gestionar el equilibrio emocional en tiempos de pandemia. Han participado más de 1.250 empleados.
- Manteniendo nuestro compromiso global con el equilibrio emocional de nuestras personas, reforzamos la **Red Ally Mental Health**, red de empleados sensibilizados con el bienestar emocional que comparten experiencias y asesoran sobre los recursos que facilita la compañía a los compañeros que lo necesiten.
- **Fomentamos la realización de formación en Mental Health** (Mental Health Essential Training), orientada a tomar conciencia del concepto de salud mental y las situaciones que pueden alterar el bienestar emocional. Realizamos la migración del formato presencial de formación para los MH Ally hacia un formato *online*, que estamos poniendo en práctica en España.
- **“EmpiezaXti”, nuevo sitio web de Mental Health para España**, donde se reflejan todos los recursos e iniciativas a disposición de los empleados:
 - Para la salud integral de nuestros profesionales: nuestro Servicio Médico, nuestros psicólogos, el seguro médico, Employee Assistance Program y comunidad BeTY (Be Totally You)
 - Iniciativas: formación y sensibilización en bienestar emocional y Red MH Ally
 - Otros recursos de interés: Thriving Minds, Mentas inspiradoras, programa de Mindfulness y Truly Human



Medioambiente



-49%
consumo de electricidad
por empleado*

-87%
consumo de agua por
empleado*

-71%
huella de carbono por
empleado*

78%
energía de origen renovable
(+13% respecto a 2020)**

+1.000
piezas de mobiliario reutilizadas
(economía circular)**

100%
de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados**

* Datos relativos al periodo 2019-2021 de Accenture en España

** Datos relativos al año 2021 en Accenture en España

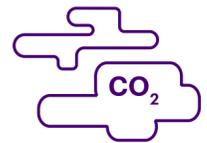
Basándonos en la ciencia, la economía y nuestro desempeño en sostenibilidad, así como en nuestros valores, nos comprometemos a abordar las cuestiones ambientales que son importantes para nosotros y para nuestros grupos de interés.

Desde el año 2006, cuando obtuvimos el **certificado ISO 14001 en España**, no hemos dejado de establecer objetivos cada vez más ambiciosos. Para generar valor compartido tanto para nuestro negocio como para la sociedad, nos comprometemos a trabajar junto a nuestros grupos de interés para lograr un futuro bajo en carbono. Juntos podemos transformar nuestra economía global en una economía más sostenible.

En Accenture, ponemos el foco en la reducción de nuestro impacto en el medioambiente, alineamos nuestros compromisos con la ciencia del clima e involucramos a nuestros profesionales para que tomen decisiones más sostenibles.



Nuestros compromisos y objetivos



Hacia las cero emisiones netas

Como una de las 1.100 compañías firmantes del acuerdo sobre la Ambición Climática del Pacto Mundial de Naciones Unidas para el compromiso 1,5 °C, alineados con el Acuerdo Climático de París, nos comprometemos a contribuir al mantenimiento del calentamiento global por debajo de 1,5 °C.

A través de nuestros objetivos basados en la ciencia, nuestra meta para 2025 es reducir a nivel global nuestras emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en un 11%; un 65% las emisiones de alcance 1 y 2; y un 40% nuestras emisiones de alcance 1, 2 y 3 por unidad de ingresos en comparación con 2016.

Asimismo, nos hemos comprometido a lograr las cero emisiones netas para 2025, enfocándonos en primer lugar en la **reducción de emisiones de alcance 1, 2 y 3**. Para lograr este objetivo, estamos trabajando en las siguientes acciones:

- Satisfacer las necesidades energéticas de nuestras oficinas con electricidad 100% renovable para 2023. Durante 2021, hemos alcanzado el **53% de electricidad renovable a nivel global**. Además, trasladamos a nuestros profesionales recomendaciones para que tomen decisiones sostenibles a la hora de realizar viajes.
- Requerir que el 90% de nuestros principales proveedores (aquellos que representan la mayor parte de nuestras emisiones de alcance 3) comuniquen sus objetivos y las acciones que están llevando a cabo para reducir sus emisiones para 2025. Hasta la fecha, a nivel global, el 58% ya ha comunicado sus objetivos y el 60% ya ha divulgado sus acciones.
- Abordar las emisiones restantes que no hemos podido reducir invirtiendo en **proyectos y soluciones basadas en la naturaleza**, eliminando así directamente el carbono de la atmósfera.



Hacia los cero residuos

- Reutilizaremos o reciclaremos el 100% de nuestros residuos electrónicos, como ordenadores y servidores, así como todo nuestro mobiliario de oficina, para 2025.
- Una vez finalice la pandemia de la COVID-19, nos comprometemos a eliminar los plásticos de un solo uso en nuestras oficinas.



Gestión del riesgo hídrico

- Estamos desarrollando planes a nivel global para reducir el impacto de las inundaciones, sequías y la escasez de agua en nuestro negocio y nuestros profesionales en áreas de alto riesgo hídrico.
- También estamos midiendo y reduciendo el uso de agua en estos lugares.

Nuestro Código de Ética Empresarial (COBE) y nuestros valores recogen nuestro compromiso con el medioambiente y la reducción de nuestro impacto, así como nuestra política de Medioambiente a nivel global.

Nuestro desempeño a nivel global

El camino hacia las cero emisiones netas para 2025

Ponemos el foco en la reducción de emisiones relacionadas con el uso de electricidad de alcance 2 y los viajes de negocios de alcance 3.

Objetivo basado en la ciencia

A final del año 2021, nuestro progreso ha sido el siguiente:

- **Las emisiones totales, que reflejan los impactos continuos de la pandemia, se redujeron en un 65% desde el año 2016**
- **Las emisiones de alcance 1 y 2 se han visto reducidas en un 72%**
- **Las emisiones totales por unidad de ingresos se han visto reducidas en un 76%**

Electricidad renovable

Debido a que las oficinas en las que trabajamos no son de nuestra propiedad y que, por tanto, compramos la energía que consumimos a distintos proveedores, nuestros planes para aumentar el uso de energía renovable no contemplan el autoabastecimiento energético.

Nuestro consumo de energía renovable se basa en utilizar soluciones de acuerdo con los requisitos establecidos por la **iniciativa RE100**. Esta iniciativa agrupa a cientos de empresas comprometidas con alcanzar un consumo 100% renovable.

En relación con nuestra gestión en las oficinas donde somos titulares del contrato de electricidad, tenemos capacidad de contratar directamente electricidad que provenga de fuentes renovables. Asimismo, en las oficinas donde la propiedad de las oficinas es la titular del contrato, trabajamos junto a ellos para conseguir que el consumo que realizamos pueda ser 100% renovable.

Nuestro objetivo es alcanzar el 100% de electricidad renovable en nuestras oficinas para 2023 como parte de nuestra participación en la iniciativa RE100.

Además, seguimos impulsando la eficiencia energética. En el año 2021, ampliamos el uso de medidores inteligentes, que nos permiten recopilar datos de consumo de energía y cargarlos rápidamente en nuestro sistema de informes ambientales globales para poder llevar a cabo nuestros planes y alcanzar nuestros objetivos basándonos en información real y precisa.

A finales del año 2021, nuestro consumo de electricidad renovable alcanzó un 53%. Esto refleja una mejora respecto al 30% que consumíamos en el año 2020.

Viajes y uso de tecnologías colaborativas

La pandemia nos está demostrando que podemos seguir dando el mejor servicio a nuestros clientes apoyándonos en el uso de tecnologías colaborativas mientras evitamos desplazamientos.

- La mayor dependencia de la colaboración digital y la capacidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes sin necesidad de viajar nos han llevado a alcanzar una mayor eficiencia en costes y a una reducción de las emisiones de carbono.
- Asimismo, seguimos monitorizando junto con nuestros proveedores la huella de carbono derivada de los viajes que realizan nuestros profesionales usando los distintos medios de transporte (vuelos, hotel, alquiler de vehículos...) mientras buscamos fórmulas para reducir estas emisiones.

Para reducir aún más las emisiones derivadas de los viajes, este año pusimos en marcha un programa que tiene como objetivo **fomentar el uso de trenes de alta velocidad, en vez del avión**, en cinco países: Alemania, Italia, Japón, España y Reino Unido, y planeamos expandirlo a otras regiones.

Además, lanzamos una versión beta de una calculadora de emisiones de carbono para que nuestros profesionales puedan conocer el impacto de las diferentes alternativas de vuelos que tienen a su disposición a la hora de reservar sus viajes de negocios. De esta forma, están mejor informados del impacto medioambiental de sus decisiones.

Eliminar carbono basándonos en la naturaleza

En septiembre de 2021, anunciamos **nuevas inversiones en proyectos de eliminación de carbono basados en la naturaleza**. Estos proyectos reflejarán nuestro amplio alcance global y reforestarán la tierra, restaurarán la biodiversidad, harán que la agricultura sea más sostenible, ayudarán a crear empleos verdes y permitirán que los ecosistemas naturales se recuperen y prosperen, todo mientras eliminan CO₂ de la atmósfera.

En los próximos 20 años, esperamos que este programa retire más de 13 millones de toneladas de carbono de la atmósfera.



Hacia los cero residuos

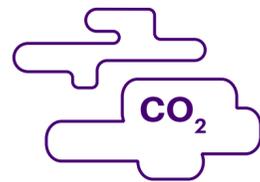
- Trabajamos con el área de IT para gestionar nuestros residuos electrónicos y poner en marcha programas de reutilización y reciclaje en todo el mundo.
- En el año 2021, continuamos trabajando en la medida de lo posible para eliminar los plásticos de un solo uso, así como para reemplazar los materiales de un solo uso por otros como el bambú. También facilitamos el acceso a puntos de recarga de agua a nuestros profesionales.

Gestión del riesgo hídrico

Desarrollamos planes de resiliencia hídrica y medimos el consumo de agua en aquellas zonas con mayor estrés hídrico. En el año 2021, el 37% del consumo total de agua de nuestra empresa a nivel mundial se produjo en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto.

Para conocer más sobre nuestros compromisos con el medioambiente a nivel global, accede a la página 16 de nuestro [Informe de Progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas](#).

Nuestro progreso en Accenture en España sobre las líneas de acción globales



Hacia las cero emisiones netas

Impulsamos el consumo de energía renovable

El 100% de la energía que consumimos en las oficinas donde somos titulares del suministro proviene de fuentes renovables. Durante el año 2021, nuestro mayor esfuerzo se ha centrado en las oficinas donde no somos titulares del contrato de suministro, fomentando con las propiedades la contratación de energía renovable.

Como resultado de este ejercicio, hemos conseguido que casi el **60% de las oficinas donde no somos titulares del contrato de energía el suministro también provenga de fuentes renovables**, alcanzando a cierre de 2021 un 78% de consumo de energía renovable.

A cierre de 2021, el 78% del consumo de energía que realizamos proviene de fuentes renovables

Reducimos y verificamos nuestra huella de carbono

En Accenture en España, hemos reducido un 66% las emisiones absolutas y casi un 90% las emisiones de alcance 1 y 2 respecto al año 2019. Estas reducciones se deben al gran impacto de la pandemia de la COVID-19, así como al aumento en la contratación de energías renovables en nuestras oficinas.

Durante el año 2021, adicionalmente, en España, hemos verificado nuestra huella de carbono en base a la norma ISO 14064-1:2019 por una entidad acreditada por la ENAC.

Fomentamos la movilidad verde a través de nuestros *partners* de transporte

Las emisiones derivadas de los viajes de nuestros profesionales representan el 12% de nuestra huella de carbono. Por eso, hemos definido acciones con algunos de nuestros *partners*, como nuestro proveedor de VTC, que compensa las emisiones de la prestación de su servicio.

Apoyamos los medios de transporte alternativos

Tenemos a disposición de nuestros profesionales 89 plazas para bicicletas, 28 plazas de recarga para coches eléctricos y un sistema de custodia y carga de vehículos de movilidad personal, como el patinete eléctrico, repartidos en las principales oficinas.

En línea con este objetivo de reducción de nuestra huella de carbono, estamos adheridos a distintas iniciativas relacionadas con el cambio climático:

Sello Cálculo del Ministerio para la Transición Ecológica

Inscribimos nuestra huella de carbono en el registro voluntario del Ministerio para la Transición Ecológica, según el Real Decreto 163/2014.

Clúster de Cambio Climático de Forética

Participamos en esta plataforma empresarial dirigida a impulsar el liderazgo del sector privado en materia climática, poner en valor sus buenas prácticas, facilitar el diálogo e intercambio entre las empresas y ser un interlocutor referente con las Administraciones Públicas relevantes.

Proyecto “Accelerating the Race to Net Zero Emissions” de Forética

Forética, en alianza con la coalición internacional We Mean Business, promueve en España el objetivo de ‘The Climate Pledge’ de Amazon y Global Optimism a través del Proyecto ‘Accelerating the Race to Net Zero Emissions’. Este proyecto persigue el objetivo de movilizar y acompañar a las empresas a nivel nacional en el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2040.

Comunidad #PorElClima

Formamos parte de la Comunidad #PorElClima, que nace para acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad. Entre sus objetivos está reunir a los pioneros, a los que ya estamos luchando frente a la crisis climática, reduciendo nuestras emisiones para lograr el objetivo 1,5 °C y la neutralidad en carbono.





Hacia los cero residuos: fomentando la economía circular

- **Reutilizamos gran parte de nuestros ordenadores a través de una iniciativa con gran valor ambiental y social:** desde hace años, trabajamos para reutilizar y reciclar los dispositivos electrónicos que nuestros profesionales no pueden continuar utilizando. En 2020, a través de Fundación Accenture, pusimos en marcha una iniciativa que permite la reutilización de estos dispositivos por parte de ONG, consiguiendo un doble impacto: ambiental, porque seguimos impulsando la economía circular, pero también social, porque ayudamos a reducir la brecha digital en colectivos vulnerables. Además, hemos creado un puesto de trabajo para una persona con discapacidad para gestionar este proceso. Gracias a esta iniciativa, hemos donado, a través de Fundación Accenture, más de 1.100 equipos informáticos a más de 50 ONG. El resto de los ordenadores que por su estado no pueden ser reutilizados los gestionamos a través de un gestor de residuos autorizado.
- **Reciclamos el 100% de nuestros móviles** a través de un tercero, una vez que se ha producido el borrado certificado de la información que contenían.
- **Eliminamos de nuestras oficinas los plásticos de un solo uso:** en el año 2019, dimos el primer paso y sustituimos los vasos y cucharillas de plástico de nuestras cafeterías por vasos de papel y paletinas de madera. Durante el año 2021, hemos seguido trabajando en la identificación de materiales de plástico de un solo uso en cada una de nuestras oficinas para establecer un plan de eliminación completo tras la finalización de la pandemia de la COVID-19.
- **Fomentamos la circularidad del mobiliario de nuestras oficinas:** durante el año 2021, hemos seguido trabajando en la reutilización y reciclaje del mobiliario en todas nuestras oficinas. Más de 700 elementos de mobiliario de algunas de nuestras oficinas reubicadas en Madrid han sido reaprovechados en otros espacios de trabajo, y aquellos que no se han trasladado se han vendido a nuestros profesionales (más de 300). El dinero recaudado se ha destinado a proyectos sostenibles: la plantación de un bosque a través de la ONG Bosquia y a la formación en habilidades digitales para apoyar la inclusión laboral con Acción Contra el Hambre.
- **Aunamos reciclaje y acción social:** durante el año 2021, hemos reciclado más de 218.000 cápsulas de café cuyos posos se utilizan para fabricar compost de alta calidad para cultivar arroz en el Delta del Ebro. Nuestro proveedor de cápsulas dona este arroz a la Federación Española del Banco de Alimentos. Por otro lado, colaboramos en el reciclaje de tapones de plástico a través de la Fundación SEUR, ayudando así a financiar tratamientos médicos y ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.
- **Gestionamos de forma responsable los residuos peligrosos:** extremamos el cuidado en la recogida y gestión de los residuos considerados peligrosos, como los derivados del mantenimiento y los biosanitarios en oficinas que disponen de servicio médico, cumpliendo siempre la legislación vigente. Además, durante el año 2021, hemos incorporado en nuestras oficinas kits de emergencia para la contención de productos químicos, tóner y gasoil en caso de producirse un derrame. La adquisición de estos kits se ha complementado con la formación a las áreas y personal directamente implicado en este tipo de emergencias permitiéndoles conocer el contenido y modo de uso de los kits, así como la forma de proceder con el residuo resultante de la contención.

Reciclaje en eco-corners: tecnología e ingenio humano para el cuidado del medioambiente

15 zonas de reciclado inteligente han sustituido al 100% de las papeleras en nuestra nueva sede en Madrid, situada en Castellana 85. Tres contenedores inteligentes dentro de cada eco-corner miden el peso y el volumen de los residuos generados, con una precisión del 99%. Estos datos se reportarán de forma automática y con mayor precisión a nuestra herramienta de medición y reporte de datos, mientras que un sistema de inteligencia artificial optimiza las rutas de los equipos de mantenimiento (aviso por SMS al personal de limpieza solo cuando sea necesario el vaciado de los contenedores). Al tiempo, una pantalla de televisión conectada con el pesaje traslada mensajes a nuestros profesionales sobre el reciclaje conseguido para animarlos a comprometerse más y lograr entre todos nuestro objetivo de reducción de residuos.



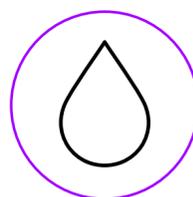


Avanzamos hacia un uso eficiente de los recursos



Energía

- **Fomentamos medidas de ahorro energético:** utilizamos sistemas como termostatos, detectores de presencia e iluminación de bajo consumo en nuestras oficinas.
- Adicionalmente, algunas de nuestras oficinas en Madrid y Bilbao cuentan con la **certificación LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design).



Agua

- **Monitorizamos los datos de consumo de agua:** durante este año, hemos trabajado en la mejora de la calidad de los datos reportados sobre el consumo de agua. Esto implica una mejora en la calidad del reporte sobre el consumo de agua y facilita la futura toma de acciones sobre este recurso.
- **Fomentamos medidas de ahorro de agua:** estamos implantando la sensorización de grifos en nuestras oficinas de manera progresiva.
- **Definimos zonas de alto riesgo hídrico:** a nivel global, estamos trabajando en la definición de las zonas de alto riesgo hídrico en nuestro país para establecer medidas concretas en cada una de ellas.



Papel

- **Establecemos acciones dirigidas al control del consumo de papel:** hemos establecido un único punto de recogida de cuadernos y material de oficina para mejorar la contabilidad del consumo y poder desarrollar acciones dirigidas a su reducción.

Nuestro progreso en 2021 en las líneas de acción locales

Adicionalmente y como palancas de valor para los objetivos marcados a nivel global, hemos establecido dos líneas más de actuación en España:

Contamos con certificación ISO 14001 e ISO 50001

Ampliamos nuestras certificaciones de medioambiente y energía

- Hemos ampliado la **certificación ISO 14001**, incluyendo en 2021 al Centro de Bilbao de Industria X. Durante el año 2022, está previsto que se incluya también la nueva oficina de Castellana 85 en Madrid.
- Ampliamos la **certificación ISO 50001 de gestión de la energía**: durante el año 2021, seguimos manteniendo esta certificación que abarca nuestros principales centros en Madrid, Barcelona, Bilbao, Alicante, La Coruña, Sevilla y Málaga. Hemos extendido al resto de oficinas las medidas de gestión incluidas en el sistema de eficiencia energética. Adicionalmente, durante el año 2022, la nueva oficina de Castellana 85 será también incluida en la certificación ISO 50001.

Nuestros profesionales, clave para dar forma a un futuro sostenible

Nuestro compromiso y respeto por el medioambiente está integrado en uno de nuestros valores corporativos, concretamente en “Stewardship”, embebiendo nuestra responsabilidad ambiental en nuestro Código Ético que representa aquello en lo que creemos, cómo vivimos y cómo marcamos el camino.

- **Programa de Embajadores del Medioambiente**: durante el año 2021, hemos seguido trabajando con nuestros más de 100 Embajadores del Medioambiente, nuestros profesionales más comprometidos que defienden y promueven el compromiso con el medioambiente entre todos sus compañeros. Con ellos hemos compartido iniciativas, hemos materializado en acciones sus sugerencias y hemos compartido con ellos proyectos de mejora de carácter ambiental. En 2022, pondremos en marcha un plan de trabajo para ellos con sesiones exclusivas de *networking*, formación, etc.
- **Eco-season 2021**: desde el 22 de abril (Día de la Tierra) hasta el 5 de junio (Día del Medioambiente), todos nuestros profesionales pudieron participar en la iniciativa global “Less is More” en la que encontraban retos para adquirir nuevos hábitos para reducir su impacto ambiental tanto en casa como en la oficina. Como broche final y para celebrar el Día del Medioambiente, a nivel local, invitamos a nuestros Embajadores a compartir cómo podían ayudar a conseguir los objetivos estratégicos de nuestra compañía en materia de medioambiente. Hicimos eco de esta campaña en nuestros canales internos y en redes sociales.
- **Eco-Voluntariado ambiental**: más de 190 profesionales han colaborado con más de 300 horas de voluntariado virtual en las distintas iniciativas ambientales lanzadas a través de Fundación Accenture.

Cadena de suministro



Casi **133 M€**
en compras

771
proveedores
homologados

96%
de compras a
proveedores españoles

75%
de nuestros proveedores homologados
son autónomos y pymes

3.215
personas se han beneficiado del
empleo indirecto generado

13.882
horas de formación en ética a personal
subcontratado

1,48 M€
de compra a Centros Especiales
de Empleo

Como empresa de alcance global con una cadena de suministro que mueve miles de millones al año, somos conscientes de que tenemos la oportunidad de dar forma a un proceso de compras que promueva cambios responsables a gran escala. Tanto dentro como fuera de nuestra compañía estamos comprometidos a fomentar las compras responsables.

Así, nuestro objetivo, especialmente a nivel local, es utilizar nuestro efecto tractor como empresa que ha invertido en el último año fiscal a nivel local **casi 133 millones de euros en compras**, la mayoría a proveedores españoles, para construir una cadena de aprovisionamiento más sostenible e inclusiva y generar así Valor 360º y un impacto positivo en las personas, los negocios y el planeta.

Impulsando una cadena de suministro sostenible en un año atípico

El 2021 ha sido de nuevo un año en el que la actividad económica se ha visto condicionada por los efectos de la pandemia. Áreas tradicionales de mucho gasto relativas a viajes y movilidad se han mantenido en niveles mínimos mientras se ha continuado fomentando la comunicación virtual, no solo en el trabajo diario, sino también en acciones formativas y eventos.

Desde Accenture, nos hemos adaptado a estos cambios mientras hemos continuado impulsando nuestro compromiso con la generación de valor sostenible en toda la cadena de suministro, actuando y tomando decisiones en base a nuestros valores fundamentales que también transmitimos a nuestros proveedores.

Apoyándonos en nuestra estrategia de compras éticas, formamos a nuestros profesionales para que puedan aplicar los más altos estándares a la hora de seleccionar y trabajar con nuestros proveedores. Para mejorar la transparencia en toda nuestra cadena de suministro, requerimos que nuestros proveedores se adhieran, a nivel global, a nuestro Estándar de Conducta para Proveedores o que tengan compromisos equivalentes. Estos requisitos se trasladan a través de los términos contractuales y condiciones, nuestra Guía para proveedores sobre cómo trabajar con Accenture, así como a través de nuestro proceso de compras. Esta información se reitera también en la comunicación al 100% de nuestros proveedores o terceras partes

con los que tenemos una relación contractual a largo plazo y que forman parte de nuestro programa de gestión de proveedores.

Igual que en nuestro Código de Ética Empresarial, nuestros Estándares de Conducta para Proveedores reflejan nuestros valores fundamentales y nuestro compromiso -como empresa comprometida a cumplir con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas- de predicar con el ejemplo en la defensa de estos principios. Los Estándares, relativos a derechos humanos, aspectos legales o éticos que exigimos a nuestros proveedores, se publican en veinte idiomas.

En paralelo, nuestros Estándares de Conducta para proveedores siguen evolucionando alineados con nuestros compromisos como empresa responsable. Por ejemplo, en el año fiscal 2021 añadimos el requerimiento de que nuestros proveedores cumplan con las leyes y normativas relativas a los minerales de conflicto. De igual forma, nuestra estrategia de cadena de suministro es revisada anualmente teniendo en cuenta nuestro COBE, así como los Diez Principios de Naciones Unidas y así marcar el estándar en nuestra industria para desarrollar cadenas de suministro éticas. Esto es particularmente importante como parte de nuestros continuos esfuerzos para alentar a nuestros proveedores a pagar salarios dignos.

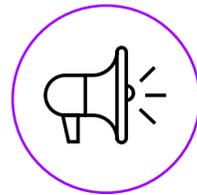
Somos conscientes del impacto que generamos en la compra de bienes y servicios, y así lo recogemos en nuestra Estrategia de Compras Responsables con horizonte 2025. Nuestra visión está enfocada en difundir y concienciar sobre los valores de compra responsable mediante la contratación de proveedores comprometidos con la sostenibilidad a través de estos grandes objetivos:

Nuestros cuatro objetivos estratégicos:



Contratar

Promover la contratación de proveedores que apliquen las mejores prácticas de sostenibilidad y buen gobierno



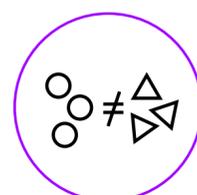
Difundir

Difundir valores éticos, sociales y medioambientales en la red de proveedores



Concienciar

Incrementar la implicación de nuestros profesionales en la compra responsable



Diferenciar

Acercar el valor de compras a los procesos de negocio



Promovemos la contratación de proveedores que apliquen las mejores prácticas de sostenibilidad y buen gobierno

Homologamos a nuestros proveedores

Incluimos las dimensiones ambiental, social y económica en la toma de decisiones de contratación, asegurando que tienen peso de forma significativa en los procesos de licitación.

La homologación es un proceso sistematizado mediante el cual el proveedor es analizado integralmente para la prestación del servicio que va a realizar o como suministrador de bienes. Mediante un cuestionario y el requerimiento de documentación específica, el proveedor acredita solvencia y compromiso con la sostenibilidad.

Así, a través de la homologación, confirmamos y evaluamos el grado de cumplimiento de los proveedores con los requisitos ESG que definimos, teniendo en cuenta el nivel de compromiso de nuestros colaboradores externos.

En 2021, el 87% de las compras se ha concentrado en proveedores homologados (771 proveedores)

Cada proveedor que aspira a homologarse debe cumplimentar un detallado cuestionario, que, en algunos casos, requiere que se acompañe de documentación que avale sus respuestas. El proceso de homologación da como resultado una calificación numérica, sobre la cual trabajamos con nuestros proveedores para conseguir la mejora continua de su desempeño en materia de sostenibilidad. Adicionalmente, existen políticas internas que exigen al personal subcontratado realizar cursos de obligado cumplimiento sobre protección de datos, seguridad de la información y ética.

La homologación tiene una vigencia de tres años, durante los cuales se puede requerir actualizar algún dato o certificado. Pasado este periodo, procedemos a realizar el proceso de re-homologación.

Los aspectos clave que se evalúan son los siguientes:

- Responsabilidad social corporativa
- Derechos humanos
- Ética y cumplimiento
- Seguridad de la información
- Financiero
- Recursos humanos y prevención de riesgos laborales
- Medioambiente y calidad
- Control de la cadena de suministro

Los criterios de homologación se adaptan al tamaño y capacidad del proveedor, con el objetivo de fomentar que también las organizaciones de menor tamaño puedan formar parte de nuestra cadena de valor y contribuir así al desarrollo local.

Nuestro compromiso con el desarrollo del tejido empresarial español:

El **75%** de nuestros proveedores homologados son pymes o autónomos.

El **96%** del gasto generado en España durante este año se ha orientado a empresas locales.

Auditamos a nuestros proveedores

Con el fin de garantizar que los proveedores mantienen su completo alineamiento con nuestras políticas y cumplen la normativa vigente, en aquellos casos donde entendemos que hay riesgo, **se solicita a nuestras empresas colaboradoras que cuenten con la certificación ISO 27001 en materia de seguridad de la información** o, en su defecto, dispongan de un informe favorable de una empresa auditora externa atendiendo a distintos criterios en este ámbito.

Debido a la estabilidad y recurrencia de nuestros principales proveedores, cada año el esfuerzo en auditoría es menor. No obstante, a lo largo del año 2021, hemos identificado 13 proveedores con un nivel de riesgo que requería atención. De ellos, nueve presentaron las acreditaciones de certificación en ISO 27001 y los cuatro restantes recurrieron a un auditor externo acreditado.

Dentro de este proceso de auditoría, se ofrecen plazos suficientes para poder solventar las no conformidades y se realiza un seguimiento orientado a la mejora continua. Este año, hemos continuado siendo rigurosos con este proceso, pero también lo suficientemente comprensivos para entender la necesidad de flexibilizar los plazos dada la excepcional situación de la pandemia.

Mitigamos el riesgo de corrupción en nuestra red de proveedores

Disponemos de un proceso interno a través del cual se analizan los posibles conflictos de intereses, limitaciones legales y comportamiento del proveedor, especialmente aquellos que trabajan con administraciones públicas. Este ejercicio se realiza en aquellos proveedores que vayan a representarnos frente al cliente. A finales de este ejercicio, disponemos de 262 proveedores activos que han cumplido con nuestras políticas internas de anticorrupción y tenemos aún a nueve en proceso.

Apoyamos el empleo y la inclusión y diversidad entre nuestros proveedores

La contratación de servicios profesionales que generan puestos de trabajo estables da lugar a la creación de puestos indirectos de trabajo. Así, durante este año fiscal, **3.215 personas se han visto beneficiadas por el empleo indirecto que hemos generado**. Además, hemos sido capaces, a través de nuestra actividad de negocio y los servicios corporativos, de generar 1.652 puestos de trabajo medidos en términos anuales.

Durante este año, hemos hecho especial esfuerzo en destinar recursos al desarrollo local y muy especialmente hemos puesto el foco en la inclusión y diversidad: hemos invertido 1,48 millones de euros en proveedores certificados como Centro Especial de Empleo.



Impulso de la contratación de personas con discapacidad en nuestros proveedores de trabajo temporal

Nuestro negocio, muchas veces marcado por la vida de los proyectos, requiere contar con colaboraciones externas en régimen de trabajo temporal. Así, en la segunda mitad del año, hemos modificado nuestros procesos internos y la manera en que gestionamos con nuestros proveedores la búsqueda de este talento para incorporar, priorizar y dar oportunidades al colectivo de personas con discapacidad.

Por un lado, nos hemos asegurado de que nuestros proveedores incluían entre los candidatos a una vacante a personas con discapacidad; por otro, hemos realizado un seguimiento junto a la persona responsable de la contratación para concienciar y verificar que realmente se les contemplaba en la toma de decisiones.

Estas acciones se han monitorizado de forma periódica con los siguientes resultados: entre los puestos indirectos generados este año, 45 han sido ocupados por personas con discapacidad, lo que supone un **aumento del 28%** respecto al año anterior.



Difundimos valores éticos, sociales y medioambientales en nuestra red de proveedores

Este año, igual que el pasado, el volumen de compra se ha visto condicionado por la COVID-19. Muchas actividades que requieren contacto social, como formación, eventos, servicios en oficina, etc., no han sido contratados en las mismas cantidades que históricamente se venía haciendo.

Pese a esta reducción en las compras del 15% respecto al ejercicio anterior, hemos multiplicado esfuerzos y energías en España para generar el mayor impacto posible en términos de sostenibilidad. Prueba de ello son las **13.882 horas de formación impartidas en las personas que trabajan con nosotros en régimen temporal o de subcontratación**. Los contenidos ponen foco en comportamiento y negocio ético y responsable además de manejo seguro de información.

La formación a nuestros proveedores se desarrolla a través de dos procesos: la homologación y la evaluación de la seguridad de la información en el proceso de firma de contratos.

Hemos puesto a disposición de nuestros proveedores un equipo especialista que los acompaña y da soporte en el proceso de homologación, impartiendo formación y contribuyendo a extender el compromiso con la sostenibilidad. En este último año, hemos invertido 1.062 horas implicando a 531 proveedores dentro de los que se encuentran tanto los nuevos homologados como los que se han vuelto a homologar. Además, todos nuestros proveedores, en el momento de la homologación, leen y aceptan el documento “Normas de conducta para proveedores de Accenture”.

De igual forma, en el proceso de firma de contratos, evaluamos la seguridad de la información y GDPR. Nuestro equipo de compras ha dedicado una cantidad estimada de 943,5 horas a 629 proveedores, implicando así a nuestra cadena de suministro en este ámbito.



Incrementamos la implicación de nuestros profesionales en la compra responsable

Consideramos que nuestros profesionales deben ser embajadores internos de la estrategia de compra responsable y de cómo embebemos la sostenibilidad en nuestro día a día. Así, durante 2021, se ha realizado una formación específica para 16 personas del equipo de compras.

El contenido ha sido seleccionado e impartido por especialistas en sostenibilidad de nuestras áreas internas y se han cubierto, entre otros, los siguientes aspectos:

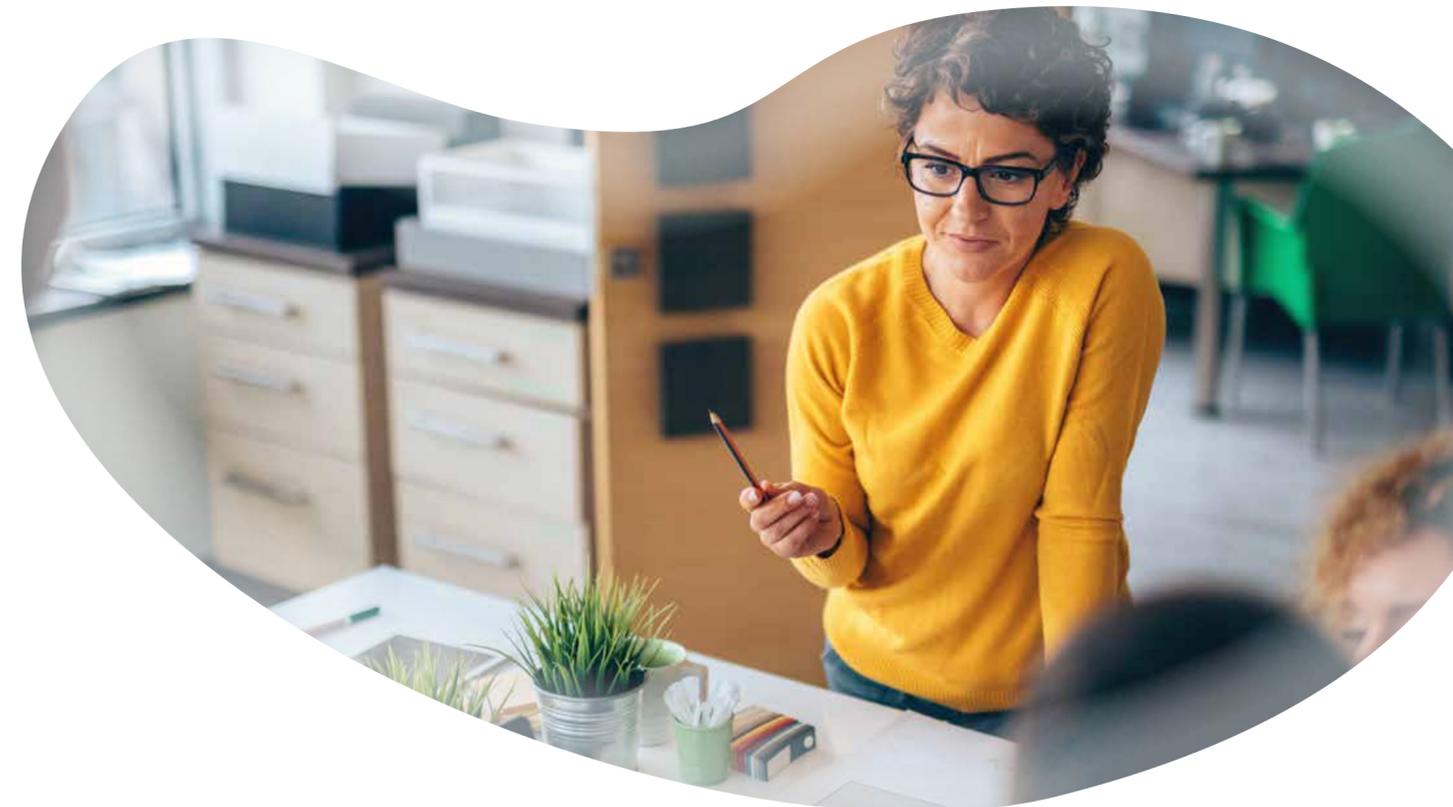
- Sostenibilidad y RSC, motivación y objetivos
- Principales indicadores de gestión
- Sostenibilidad como oportunidad empresarial
- Enfoque ESG en la compra responsable
- Pilares de la compra responsable: medioambiente, derechos humanos, futuro del trabajo e inclusión
- Gestión de la cadena de valor responsable
- Certificaciones oficiales en materia de sostenibilidad

También, estamos definiendo un plan de comunicación para que nuestra visión de la sostenibilidad y compra responsable impregne toda la organización a través de los profesionales que utilizan servicios relacionados con la compra.

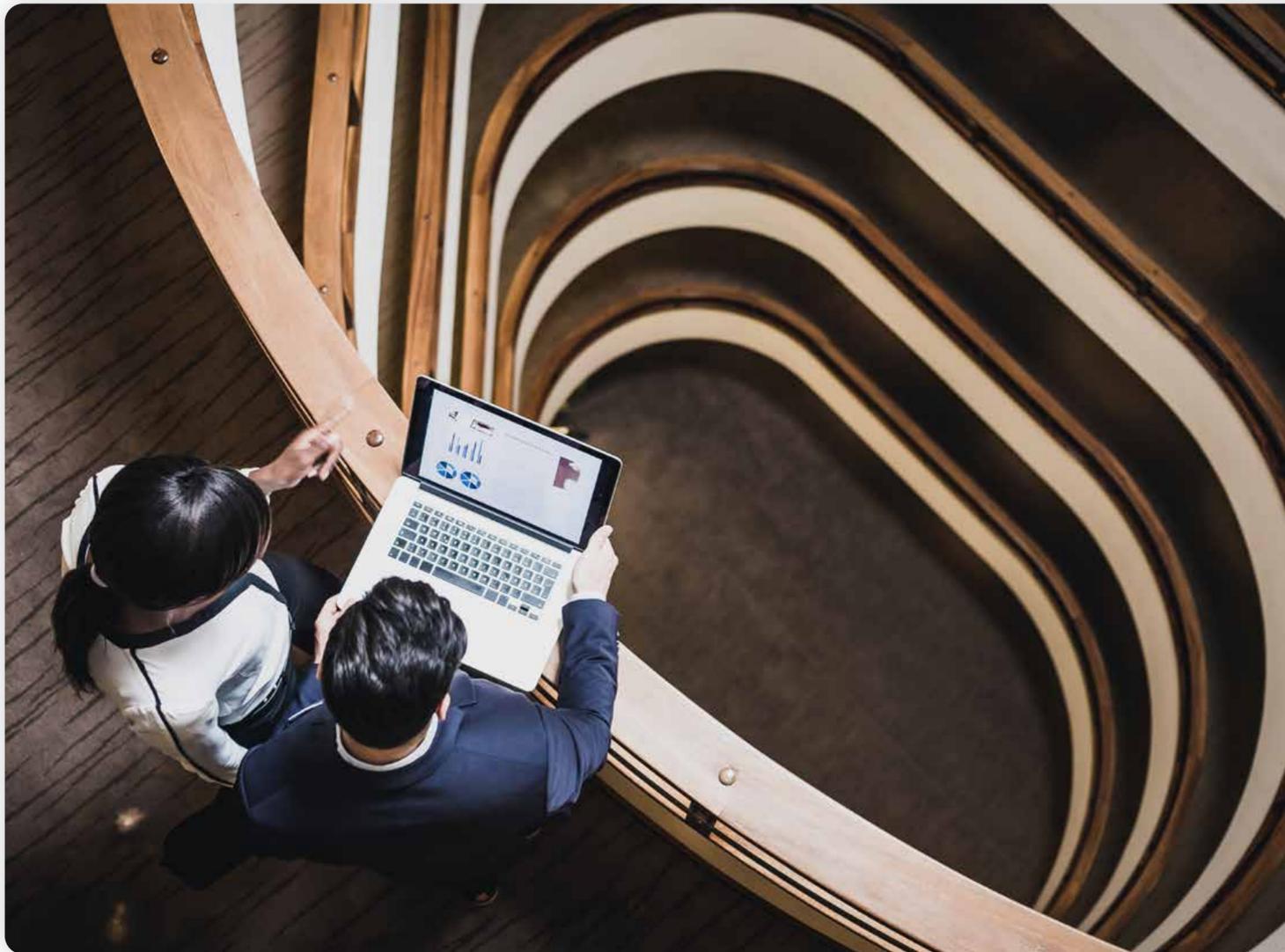
Nos diferenciamos acercando el valor de las compras a los procesos de negocio

El espíritu con el que hemos diseñado nuestra estrategia de compra responsable es llegar más lejos y ser un referente en nuestro sector. Queremos que los beneficios de nuestro esfuerzo tengan un reflejo en nuestra actividad con el cliente, generando un valor diferenciador que sea visible y suponga un referente competitivo.

En los próximos ejercicios, vamos a desplegar acciones de comunicación y concienciación que sean relevantes en el momento de la venta, de tal forma que nuestra vocación de compañía responsable sea un factor de valor añadido apreciado por nuestros clientes.



Ética y buen gobierno



Derechos humanos:
nos adherimos a los principales
tratados internacionales

30.848

horas de formación en ética y
cumplimiento a nuestros profesionales

Por **14^o**
año consecutivo, estamos en la lista
Ethisphere de las **empresas más
éticas del mundo**

+96%

de concienciación de nuestros
profesionales sobre nuestros principios
globales de comportamiento

Nuestro compromiso con la ética, los derechos humanos y el buen gobierno corporativo es parte fundamental de nuestra estrategia de negocio y clave para salvaguardar nuestros avances, junto a nuestros profesionales y nuestros clientes, en la reputación de nuestra marca y el desempeño financiero.

Nuestra clara estructura de gobernanza corporativa, con base en nuestros valores corporativos y Código de Ética Empresarial (COBE), guía nuestras decisiones y acciones estratégicas mientras nos esforzamos por fomentar una cultura de integridad, transparencia, inclusión y respeto por las personas. Estamos convencidos de que contar con una cultura ética sólida es crítico para nuestro crecimiento y para mantener nuestra competitividad en el mercado.

Nuestros clientes nos involucran en algunos de los aspectos de sus negocios más sensibles precisamente porque conocen nuestra integridad como compañía y nuestro compromiso con los más altos estándares éticos, como así lo demuestra el hecho de que, **de nuestros 100 principales clientes a nivel mundial, 98 llevan trabajando con nosotros 10 años o más.**



Buen gobierno

A nivel global

En Accenture, contamos con un modelo de gobierno corporativo que vela por que se cumplan los más estrictos estándares de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello, hemos desarrollado un conjunto de guías y políticas que recogen desde los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la dirección, hasta las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités.

El **Consejo de Administración**, máximo exponente del gobierno corporativo de la compañía a escala global, es responsable de elaborar, desarrollar y supervisar con transparencia la estrategia, las operaciones y la gestión. Además, supervisa a la Dirección de la compañía, en la que se ha delegado la autoridad para administrar las operaciones de nuestro día a día. Está formado por una mayoría de miembros externos e independientes, de los cuales un 60% son diversos en etnia o raza y un 50% son mujeres, que desempeñan su actividad en el ámbito empresarial a nivel internacional.

Para adaptarse a las necesidades actuales, se revisan periódicamente tanto las habilidades como el perfil de los miembros que lo componen. De ellos se espera que actúen con integridad y franqueza, que adquieran un profundo conocimiento de los negocios de la compañía para poder ejercer un correcto juicio de valor en el cumplimiento de sus responsabilidades y que respeten la cultura y los valores corporativos. Además, deben familiarizarse con nuestra organización, equipo y operaciones de gestión en relación con el desempeño de sus responsabilidades, y estar al día en aquellos temas que afectan a la compañía y a su actividad. Todos los miembros del Consejo de Administración ya sean profesionales de Accenture o externos a la organización, deben **actuar de acuerdo con el Código de Ética Empresarial**. Esto implica una estricta adhesión a las políticas relacionadas con conflictos de intereses, confidencialidad y conducta ética.

Entre las **principales funciones de este órgano**, desempeñadas junto con los comités de dirección, cabe destacar las siguientes:

- **Revisión y aprobación de los planes estratégicos y financieros** orientados a lograr el éxito a medio y largo plazo de la compañía.
- **Análisis del progreso y evolución en la ejecución de los planes** - o su modificación - como respuesta a las cambiantes condiciones externas de negocio.
- **Evaluación y definición de la retribución y compensación** tanto del consejero delegado como de los restantes miembros ejecutivos.
- **Detección y análisis de los principales riesgos a los que se enfrenta la compañía** y desarrollo de la estrategia adecuada para afrontarlos y gestionarlos.
- **Revisión y aprobación** de los cambios necesarios para la buena dirección del negocio.
- **Certificación de que la información financiera publicada por la compañía es fidedigna e íntegra** y de que cumple tanto las normas y la legislación vigentes como los compromisos éticos del negocio.

El Consejo de Administración está compuesto por **cuatro comités permanentes** (Comité de Auditoría, Comité de Compensación, Cultura y Personas, Comité Financiero y Comité de Nombramiento, Gobierno y Sostenibilidad), que se describen a continuación:

Comité de Auditoría

Entre sus funciones y responsabilidades, destacan la **supervisión de la contabilidad de la compañía** y el reporte de los controles internos y de los estados financieros; el cumplimiento legal y reglamentario; el control y supervisión de los auditores y de la independencia de estos y la auditoría interna.

Las funciones de este comité también se han expandido hacia la supervisión de la exposición de la compañía a los riesgos relacionados con las tecnologías de la información, incluyendo la ciberseguridad, la privacidad de los datos y la seguridad de la información.

Comité de Compensación, Cultura y Personas

Entre otras cosas, este comité se responsabiliza de **cuestiones relativas a la remuneración** de nuestro equipo directivo, de la administración y gestión de los planes de beneficios de la organización y de la compensación del Consejo de Administración. También se encarga de la supervisión de nuestras estrategias y políticas dirigidas a nuestros profesionales, incluyendo aspectos como el cuidado de su bienestar, la equidad en las remuneraciones, inclusión, diversidad e igualdad, sucesión de nuestros directivos y cultura de la organización.

Comité Financiero

Es el comité encargado de la **supervisión de la estructura de capital y las actividades financieras corporativas** de la compañía, la filosofía y estrategia de recompra de acciones, la tesorería y la gestión de riesgos financieros, la gestión de los planes de pensiones, las adquisiciones más importantes y los planes de seguros.

Comité de Nombramiento, Gobierno y Sostenibilidad

En este comité se desarrollan los **principios de gobierno corporativo**, entre los que se incluyen la evaluación de los miembros y la gestión del proceso de nombramientos.

Hemos implementado una nueva política (**Política del Comité de Diversidad**) que, como parte de nuestro proceso de búsqueda de nuevos miembros del Consejo de Administración, determina que el Comité de Nombramiento, Gobierno y Sostenibilidad debe buscar activamente mujeres y otros candidatos infrarrepresentados para ser incluidos entre el grupo de personas elegibles para formar parte del Comité.

En Accenture, contamos con una estructura flexible de gobierno corporativo que, además, reúne en sus distintos consejos y comités a profesionales tanto internos como externos con una amplia experiencia.

Ponemos especial foco en fomentar un entorno ético y de relaciones de confianza con los grupos de interés y velamos tanto por el cumplimiento de los requisitos normativos legales de cada uno de los países en los que la organización desarrolla su actividad como de las normas acordadas internacionalmente.

Cabe destacar que, al ser Accenture una multinacional que cotiza en la Bolsa de Nueva York, todas las competencias relativas al gobierno corporativo que se acaban de describir afectan a la compañía globalmente. Cada responsable global

se encarga de transmitir a sus equipos locales las directrices que tienen que implantar por zona geográfica y país.

Las funciones de este comité, además, se han extendido hacia la supervisión de nuestra actuación, desempeño, estrategias, metas, objetivos, monitorización de riesgos y oportunidades de la compañía en materia ESG.

Toda la información relativa al máximo órgano de gobierno y a los comités que lo componen, encargados de velar por la transparencia y la integridad de la gestión de la compañía y de la actuación de sus máximos dirigentes, se encuentra en la sección «Corporate Governance» de la página web: www.accenture.com.

En España

El Órgano de Administración de Accenture S.L., Accenture Outsourcing Services S.A., Tecnológica Ecosistemas S.A., y Accenture Holdings Iberia, S.L. es Administrador Único. Energuia Web S.A., ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información, S.L. e Informática de Euskadi, S.L. cuentan con un Consejo de Administración.



Nuestro compromiso con la ética y la integridad

Hoy en día, la ética es un elemento diferenciador entre las empresas. Nuestros clientes, profesionales y la sociedad en general lo consideran un activo indispensable para generar confianza. Esto ha llevado a las organizaciones a orientar su actividad hacia la responsabilidad y el éxito compartido.

En Accenture, tenemos clara la base sobre la que construimos la confianza: la ética, los derechos humanos y un gobierno corporativo sólido que impulsen nuestro crecimiento futuro, nuestra diferenciación en el mercado y que protejan a nuestros profesionales, nuestros clientes, nuestra marca y nuestros resultados.

Como **socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas** desde enero de 2008, nos adherimos a los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, al tiempo que demostramos cada día nuestro compromiso ético, defendiendo los derechos humanos y los de los trabajadores en todos nuestros procesos y áreas de negocio.

En Accenture, también nos esforzamos por constituir las bases de un negocio responsable y por fomentar una cultura ética. Así, por 14^o año consecutivo, estamos en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo.

Liderando con integridad y creando una cultura ética

En el actual entorno regulatorio, en constante evolución, para tomar buenas decisiones es necesario considerar una serie de factores complejos y tener en cuenta las posibles consecuencias de las acciones que llevemos a cabo. Asegurar un modelo de ética empresarial compartido por nuestros más de 674.000 profesionales en el mundo (y más de 13.200 en España) no es tarea sencilla. Para ello, resulta fundamental contar con un **Código de Ética Empresarial** bien definido, que ayude a las personas a acceder a la información que necesitan.

Con el objetivo de que nuestros profesionales puedan comprender y ser fieles a nuestro [Código de Ética Empresarial](#), desarrollamos distintas formaciones en ética, cumplimiento y derechos humanos (especialmente cursos cortos, visualmente atractivos, interactivos y frecuentes) y contamos con una línea de ayuda de ética.

Además, desde 2017, **contamos con un chatbot** (software de inteligencia artificial que conversa con las personas dando respuesta a sus dudas y haciéndoles sugerencias) que guía de manera sencilla e intuitiva a nuestros profesionales para que puedan encontrar contenidos y recursos sobre nuestro COBE. El chatbot está continuamente mejorando en análisis, inteligencia artificial y aprendizaje automático para, de esa manera, avanzar en su procesamiento del lenguaje. Todo ello ayuda a mostrar tendencias en tiempo real que nos permiten

adaptar las respuestas del chatbot e identificar nuevos temas y oportunidades de formación, al tiempo que conservamos el anonimato del usuario.

Además, alentamos a nuestros profesionales a **hablar sobre conductas irrespetuosas, inapropiadas, poco éticas o ilegales de cualquier tipo**, y tenemos tolerancia cero con las posibles represalias contra cualquiera que pueda plantearlas de buena fe. En Accenture, nos tomamos muy en serio todas las inquietudes que recibimos, ya sea a través de un supervisor, un mentor, un miembro del equipo directivo, un profesional del área Legal o de Recursos Humanos.

Durante el año 2021, en Accenture Outsourcing Services, S.A., se han producido dos casos de conducta inapropiada, de los cuales uno continúa bajo investigación y el otro ya ha sido cerrado con acción correctora, no llegando a ser disciplinaria. En Energuia Web, S.A. y en Tecnológica Ecosistemas, S.A. ha habido, en cada una de ellas, un caso de conducta inapropiada, objeto igualmente de acciones correctoras.

Las inquietudes también se pueden trasladar de forma anónima, en aquellos lugares en los que la ley lo permite, a través de la **Línea de ayuda de ética empresarial de Accenture**, las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Guiando el comportamiento de nuestros profesionales: la conducta cuenta

Parte fundamental de nuestra cultura empresarial es el respeto a nuestros valores corporativos. **“Haz que tu conducta cuente”** es el lema principal de nuestro COBE y articula cinco principios, que deben guiar el comportamiento de nuestros profesionales:

Haz que tu conducta cuente:

1. Hablar sobre nuestras preocupaciones, sabiendo que en Accenture no toleramos las represalias
2. Respetarnos
3. Ser embajadores de la compañía
4. Aplicar el principio de meritocracia y la no discriminación
5. Asegurar que nuestros intereses no creen conflictos para la compañía

Creemos que un comportamiento ético es crítico para el éxito de nuestro negocio. Por eso, medimos periódicamente el “sentimiento ético” de nuestra compañía a través de encuestas anónimas realizadas cada dos años con el objetivo de impulsar mejoras continuas en el programa.

Derechos humanos: apoyamos y respetamos los derechos de las personas

Nuestros valores corporativos, incluido nuestro compromiso de hacer negocios de manera ética, legal e íntegra, son la base de nuestra cultura empresarial.

Estamos convencidos de que **nuestro compromiso con los derechos humanos tiene implicaciones en todos los aspectos de nuestro negocio** y requiere de la involucración de nuestros directivos, de nuestros profesionales y de nuestros proveedores. Por eso, tal como recoge COBE, ponemos todos nuestros esfuerzos en mejorar el impacto que, en términos de derechos humanos, tienen los negocios y operaciones que desarrollamos en aspectos como la diversidad e igualdad de oportunidades, el empleo y las prácticas laborales dignas, mantener un ambiente respetuoso para nuestros profesionales, evitar el acoso y respetar sus derechos, la seguridad y la salud, la cadena de suministro, la privacidad de datos y anticorrupción.

Tanto nuestros clientes como nuestros grupos de interés valoran la transparencia que mostramos a la hora de comunicar nuestros compromisos y políticas en materia

de derechos humanos. Así, hemos hecho públicas nuestras políticas globales sobre cómo [plantear inquietudes legales y éticas](#) y [prohibir las represalias](#), así como [la trata de personas, el trabajo forzado y el trabajo infantil](#).

En Accenture, también **nos adherimos a los principales tratados y documentos internacionales sobre derechos humanos**: la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.

Pero nuestros esfuerzos para garantizar y promover los derechos humanos no acaban ahí. Nos interesamos por conocer las mejores prácticas del mercado y buscamos fórmulas que mejoren aún más nuestros compromisos.

Nuestro programa de ética y cumplimiento

La importancia de la anticorrupción: actuar con honestidad e integridad

En Accenture, **nos comprometemos a hacer negocios de forma ética**. Nuestro COBE y las políticas anticorrupción relacionadas que forman parte de nuestro programa global de Ética y Cumplimiento y nuestros esfuerzos en la protección de derechos humanos requieren que nuestros profesionales y proveedores cumplan con las leyes anticorrupción en todos los lugares donde hacemos negocios incluyendo, entre otros:

- Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU.
- Convenio de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos para Combatir el Cohecho de Funcionarios Públicos en Transacciones Comerciales Internacionales
- Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción
- Ley de Soborno del Reino Unido
- Otras leyes anticorrupción aplicables

Somos miembros —y nuestra Chair & CEO es co-chair— de la Alianza contra la corrupción del Foro Económico Mundial (FEM), que reúne a empresas con políticas de cero tolerancia frente al soborno y la corrupción.

Además, continuamente revisamos y redefinimos nuestro programa de Ética y Cumplimiento, incluyendo la forma en la que se lo hacemos llegar a nuestros profesionales.

Así, proporcionamos formación básica a todos nuestros profesionales y formación adicional a aquellos con puestos de alto riesgo, incluyendo formaciones presenciales con personas del equipo Legal.

Tenemos una política de **tolerancia cero con la corrupción** y realizamos un seguimiento y un control continuo del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos, como parte integral de nuestro Programa de Gobierno Corporativo.

Contamos con un Hub virtual especializado en el cumplimiento normativo, en el que trabajamos con aplicaciones de *compliance* para construir plataformas más eficientes y mejorar la colaboración y el análisis.

Nuestra política interna de anticorrupción regula el comportamiento de nuestros profesionales para actuar de una manera ética y honesta, que requiere aprobación antes de hacer regalos, invitar a comidas o a otras actividades a funcionarios y empleados de empresas públicas y otros clientes.

Nuestros seis programas de cumplimiento global abordan nuestros mayores riesgos de cumplimiento:

1. Anticorrupción
2. Protección de datos personales
3. Relaciones con funcionarios públicos
4. Lucha contra la competencia desleal
5. Cumplimiento comercial
6. Blanqueo de capitales

A escala global, nuestros programas internos de cumplimiento, capacitación y sensibilización están diseñados para **prevenir, detectar y corregir violaciones del código ético en todo el mundo**, conscientes de que, dado el carácter global de nuestra compañía, existen determinados sectores y zonas geográficas en los que el riesgo es mayor. También dedicamos una especial atención y esfuerzo a nuestro programa de cumplimiento, para lograr que todos nuestros profesionales se ajusten a las normas antisoborno y a las leyes contra la corrupción en todas las regiones y sectores en los que opera la compañía.

De acuerdo con nuestras Guías de Gobierno Corporativo, **el Consejo de Administración es responsable de gobernar y supervisar la estrategia, las operaciones y la administración de la compañía.**

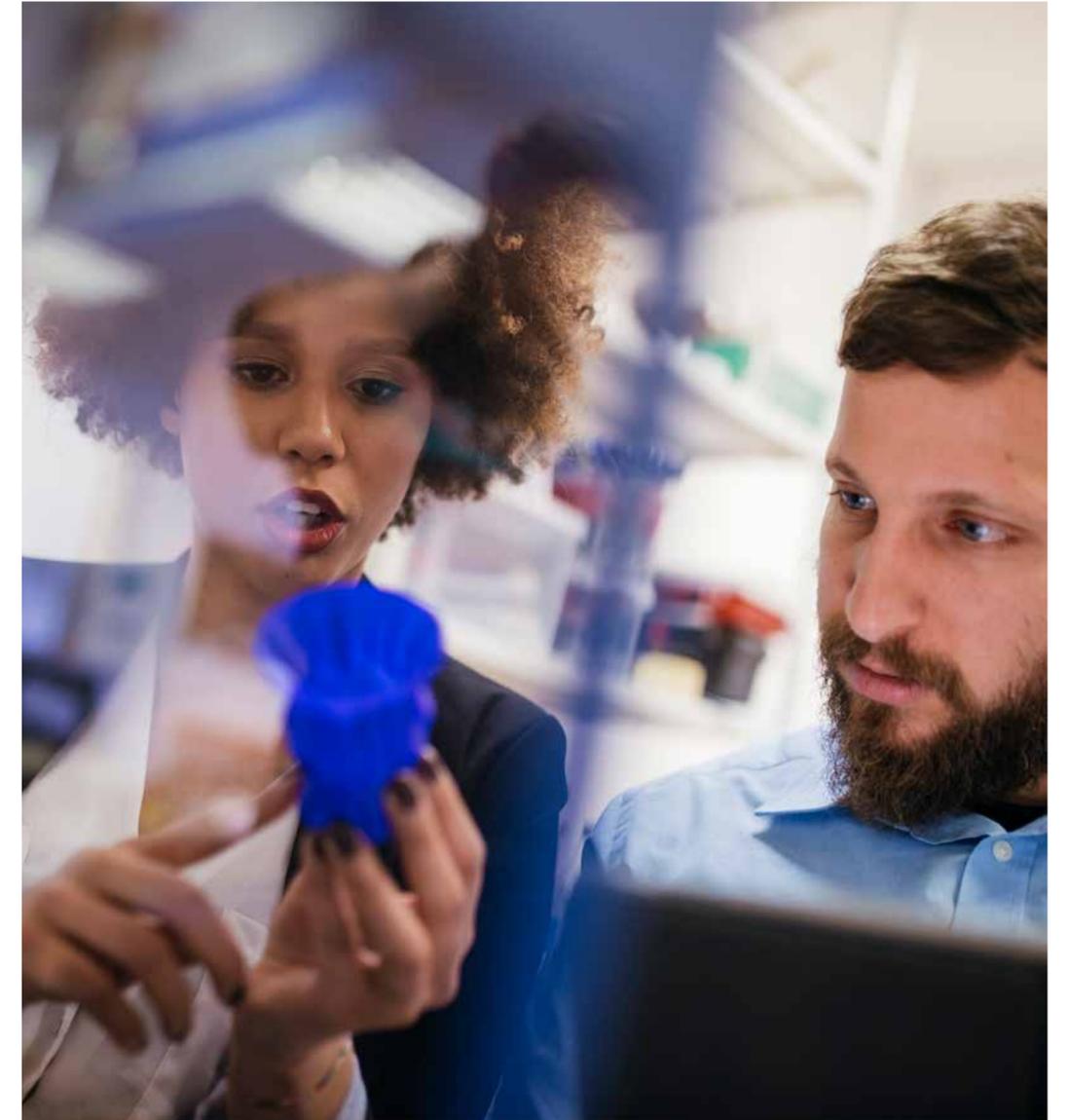
Nuestra compañía cotiza en la Bolsa de Nueva York y rinde cuentas en todos los aspectos ante la SEC (Securities and Exchange Commission). Todos los requisitos reglamentarios de la SEC son aplicados en Accenture en España, aunque no sean de obligado cumplimiento. Por ello, y en muchos aspectos relacionados con este tema, nuestros estándares de cumplimiento son superiores a los requeridos.

Los deberes fiduciarios de los directores incluyen la supervisión de los programas de cumplimiento corporativo, a los que también se hace referencia específica mediante ciertas reglas y pautas.

La responsabilidad de la supervisión del Programa de Ética y Cumplimiento se ha delegado en el Comité de Auditoría del Consejo de Administración.

La Carta del Programa de Ética y Cumplimiento ha sido adoptada por el Comité de Auditoría y establece el alcance y las responsabilidades principales en esta materia.

Nuestro COBE prohíbe cualquier tipo de corrupción, y no admite dar o aceptar sobornos. Además, las políticas internas y diversos procedimientos específicos proporcionan orientación sobre la selección e incorporación de terceros y sobre la realización y aceptación de regalos.



El Modelo de Prevención de Delitos: cultura de cumplimiento normativo

En nuestro Modelo de Prevención de Delitos en España se explicitan las medidas de “control debido” establecidas por la compañía, así como el procedimiento de investigación y respuesta ante la ruptura de estas, de acuerdo con la Ley en materia de responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Conforme a nuestra cultura de cumplimiento y ética empresarial, hemos designado al Comité de *Compliance* como encargado de la supervisión del funcionamiento y cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos. El Comité de *Compliance* se reúne al menos una vez cada dos meses y siempre que lo considere necesario alguno de sus miembros o el *Compliance Auditor*.

Entre las funciones más importantes del Comité de *Compliance*, se encuentran:

- Presentar el Modelo de Prevención de Delitos y el Mapa de Riesgos al órgano de administración correspondiente.
- Impulsar el Modelo de Prevención de Delitos.
- Sensibilizar a nuestros profesionales.
- Hacer un seguimiento anual del correcto funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos.

Todos los miembros del Comité de *Compliance* tienen poderes autónomos de iniciativa y control, reportando sus actuaciones y decisiones directamente al órgano de administración de las compañías del grupo. Nuestro Comité de *Compliance* está compuesto por las directoras de Financiero, Medios e Infraestructuras, Recursos Humanos y Legal.

Asimismo, contamos con la figura del *Compliance Auditor*, responsable de la operativa diaria en materia de prevención de delitos y de la realización de propuestas de modificación del mapa de riesgos. Esta figura no tiene poderes autónomos de iniciativa y control y reporta directamente al Comité de *Compliance*.

Por su parte, los *Compliance Ambassadors* colaboran con el *Compliance Auditor* en el análisis periódico de los riesgos penales de sus departamentos o funciones y en las auditorías de cumplimiento de las políticas y procedimientos aplicables. De modo continuo, el *Compliance Auditor* realiza auditorías internas con apoyo de los *Ambassadors*, cuyos resultados se presentan al Comité de *Compliance*. Además, sin perjuicio de las auditorías internas, el Comité de *Compliance* puede llevar a cabo otras auditorías internas o externas.



La identificación y gestión del riesgo

Accenture tiene entre sus cometidos velar por la sostenibilidad del negocio en el tiempo, por lo que cuenta con un programa para la gestión de riesgos. Este proceso comienza, a escala global, en el Consejo de Administración de Accenture PLC, que se encarga de supervisar el programa de gestión del riesgo, tanto de forma directa como a través de sus comités permanentes.

En el marco de este programa, se procede a la identificación de los riesgos operacionales, estratégicos y financieros de la compañía, así como los posibles riesgos derivados de cambios legislativos o regulatorios; a la evaluación y priorización de cada uno de ellos en función de factores como la probabilidad de ocurrencia y la eficacia de la estrategia de mitigación; y a la elaboración de planes para controlar, gestionar y minimizar estos riesgos.

Asimismo, con el fin de supervisar áreas específicas en la gestión del riesgo, el Consejo de Administración recibe trimestralmente informes de los presidentes de los cuatro comités permanentes, que incluyen, cuando es necesario, actualizaciones relativas a los riesgos monitorizados por los diferentes comités:

Comité de Auditoría

Revisa tanto las directrices y políticas de la compañía relativas a la evaluación y gestión del riesgo como los principales riesgos financieros y de tecnología de la información a los que está expuesta la compañía, incluyendo la ciberseguridad y la seguridad y privacidad de los datos, así como su seguimiento y eliminación. El Comité de Auditoría también debate con los representantes del resto de comités, al menos una vez al año, el proceso de evaluación de riesgos para aquellos monitorizados por dichos comités.

Comité de Compensación, Cultura y Personas

Analiza los programas y estrategias de compensación de la organización, así como las políticas relacionadas con sus profesionales y evalúa si alguno de los riesgos identificados tienen una alta probabilidad de ocurrencia y si es razonablemente factible que tenga un impacto material adverso en la organización.

Comité Financiero

Revisa los riesgos relativos a la gestión financiera que puedan afectar a la organización, desde los tipos de cambio de moneda extranjera, los riesgos relacionados con la liquidez y las adquisiciones más importantes, hasta el seguro de la compañía y las pensiones.

Comité de Nombramiento, Gobierno y Sostenibilidad

Evalúa la eficacia del Consejo de Administración de Accenture PLC y sus comités, centrándose especialmente en los problemas y riesgos más críticos. Recientemente también ha asumido supervisar la monitorización de la evolución de los riesgos ESG.

La responsabilidad de coordinar el programa de gestión del riesgo de la organización, diseñado para identificar, evaluar y gestionar la exposición a los diferentes tipos de riesgo, recae en el Chief Risk Officer global, cargo que ostenta Domingo Mirón, presidente de Accenture en España, Portugal e Israel.

El Comité de Riesgos Corporativo en España

En Accenture en España, contamos con un Comité de Riesgos Corporativo (CRC) para cumplir con los requisitos de contar con un Comité de Auditoría y con un Comité de Riesgos (Ley 31/2014 por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo). Esta Ley no es de aplicación para el grupo Accenture en España, pero el Consejo de Administración de Accenture en España ha establecido el CRC y ha adoptado el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas aprobado por Acuerdo del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El papel del CRC consiste, fundamentalmente, en **asesorar y prestar ayuda especializada al Consejo de Administración de Accenture en España** en todo aquello que tenga relación con la auditoría interna o externa, así como la calificación de los auditores y su independencia, la calidad e integridad de contabilidad, los controles, la información financiera de la compañía y el cumplimiento de la compañía con los requerimientos legales.

Accenture en España cuenta con el siguiente proceso de control y gestión de riesgos directos e indirectos eficaz y actualizado:

- Identificación de los riesgos operativos y regulatorios relevantes de la sociedad
- Fijación del nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable
- Determinación de la política de control y gestión de riesgos
- Supervisión de las actividades llevadas a cabo en la empresa para evaluar el entorno de control
- Evaluación y valoración de los riesgos previamente determinados como materiales
- Determinación de las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse
- Análisis y control de los hallazgos significativos por parte de los auditores internos y externos (incumplimientos de disposiciones legales y reglamentarias, incorrecciones, dificultades para llevarla a cabo, falta de transparencia, etc.)
- Realización de recomendaciones y seguimiento de las medidas correctoras propuestas
- Información al Consejo de Administración de Accenture en España sobre los riesgos y las deficiencias identificadas
- Informe al Administrador Único

Tenemos en cuenta riesgos e incertidumbres y trabajamos de manera constante en su monitorización y control, así como en la potencial modificación del mapa, pues no es un elemento estático

Definición de los riesgos corporativos y su gestión

En Accenture en España, hemos analizado el sistema de gestión de riesgos global y determinado que es el adecuado en relación con nuestro perfil y estrategia. La siguiente tabla establece los riesgos que podrían afectar de manera adversa a nuestra situación financiera, los resultados de las operaciones (incluyendo los ingresos y la rentabilidad) y el precio de las acciones. La tabla también muestra las acciones definidas para gestionar estos riesgos. Sin embargo, estas medidas pueden no ser adecuadas y efectivas para la gestión exitosa de estos riesgos en el futuro.

| Tipología | Definición del riesgo corporativo | Gestión del riesgo |
|---|---|--|
| <p>Negocio</p>  | <p>Los resultados de nuestras operaciones se han visto y pueden verse afectados negativamente en el futuro por las condiciones económicas y políticas adversas o inciertas y los efectos de estas condiciones pueden afectar al negocio de nuestros clientes y a los niveles de actividad.</p> | <p>La compañía está centrada en este riesgo debido a su potencial impacto en la evolución del negocio y/o a su sostenibilidad. Disponemos de un programa para la gestión de riesgos que comienza a escala global, en el Consejo de Administración de Accenture PLC y sus comités permanentes, que ayudan al Consejo a supervisar una parte de la gestión de riesgos general de la compañía.</p> |
| | <p>Nuestro negocio depende de la generación y el mantenimiento de la demanda continua y rentable por parte de los clientes de nuestros servicios y soluciones, incluso mediante la adaptación y ampliación de nuestros servicios y soluciones en respuesta a los cambios continuos en tecnología y oferta, y una importante reducción de dicha demanda o incapacidad para responder al entorno tecnológico en evolución podría afectar significativamente a los resultados de nuestras operaciones.</p> | <p>Ponemos especial foco en los temas que consideramos prioritarios tanto para nuestro propio crecimiento como para el de nuestros clientes: servicios de digital, <i>cloud</i> y seguridad que continúan evolucionando, así como proyectos de inteligencia artificial, realidad aumentada, automatización, <i>blockchain</i>, IoT, computación cuántica y <i>edge computing</i>, ingeniería de infraestructura y redes, productos inteligentes conectados, ingeniería y manufactura digital y soluciones <i>as-a-service</i>. Nos apoyamos en nuestros <i>hubs</i> de innovación en todo el mundo para ayudar a nuestros clientes a innovar a una velocidad, escala y alcance inigualables, así como en nuestra experiencia con las últimas tecnologías del mercado, nuestro amplio ecosistema de <i>partners</i> y nuestras capacidades de entrega globales que generan valor para nuestros clientes y nos ayudan a cumplir sus necesidades.</p> |
| | <p>Si no somos capaces de mantener el equilibrio entre nuestra oferta de capacidades, recursos y la demanda de nuestros clientes en todo el mundo y la atracción y retención de profesionales con sólidas capacidades de liderazgo, los resultados de nuestras operaciones podrían verse afectados.</p> | <p>Entendemos la diversidad como un universo de diferentes dimensiones. Por eso, buscamos que nuestros equipos sean diversos en todos los sentidos: género, edad, discapacidad, orientación sexual, cultura u origen. Tenemos un modelo de negocio global que permite movilizar nuestro talento según sea necesario. Contamos con conocimiento de las <i>skills</i> de nuestros profesionales que nos permite desarrollar al máximo su talento, identificar los proyectos en los que pueden aportar valor diferencial y definir planes formativos y áreas de desarrollo. Tenemos novedosos modelos de selección basados en inteligencia artificial, <i>analytics</i> y gamificación, utilizando la tecnología de forma responsable y segura. A través de la solución "Skills and Specialization Insights" obtenemos los datos y el conocimiento de las <i>skills</i> de nuestro talento y sus especializaciones.</p> |
| | <p>Podríamos enfrentarnos a riesgos legales, de reputación y financieros si no protegemos los datos de clientes y/o los datos de Accenture de violaciones de la seguridad o ciberataques.</p> | <p>Contamos con un marco integrado de gestión del riesgo, que dispone de controles, políticas y métricas que se implementan de forma consistente en toda la organización para ayudarnos a proteger los datos sensibles y los sistemas de Accenture. Además, estamos sujetos a leyes y regulaciones diseñadas para proteger esta información, por ejemplo, el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea.</p> |
| | <p>Los mercados en los que desarrollamos nuestra actividad son muy competitivos y podría ocurrir que no estemos en condiciones de competir de manera eficaz.</p> | <p>Reforzamos nuestro negocio con fusiones y adquisiciones de otras compañías que refuerzan nuestra estrategia y posicionamiento en el mercado. Nuestro modelo de gestión está orientado a la sostenibilidad del negocio en todas las dimensiones a medio y largo plazo.</p> |
| | <p>Nuestra capacidad para atraer y retener negocios y profesionales puede depender de nuestra reputación en el mercado.</p> | <p>Véase el subapartado de este mismo capítulo "Liderando con integridad y creando una cultura ética".</p> |
| | <p>Si no gestionamos y desarrollamos con éxito nuestras relaciones con socios clave o si no prevemos y establecemos nuevas alianzas en nuevas tecnologías, el resultado de nuestras operaciones podría verse negativamente afectado.</p> | <p>Establecemos alianzas con nuestros socios clave y con diferentes asociaciones, especialmente en el ámbito de la tecnología y de la innovación, pero también en otros campos. Evaluamos estas alianzas de forma permanente.</p> |

Tipología

Definición del riesgo corporativo

Gestión del riesgo

Negocio



Según se refleja en el informe de CDP 2020, a nivel global, en Accenture se identifican riesgos climáticos, regulatorios y físicos, así como los eventos climáticos extremos. Si no gestionamos estos riesgos podríamos enfrentarnos a una reducción de ingresos y mayores costes con impacto en nuestros profesionales (salud, absentismo...), daños en nuestras oficinas o disminución de la capacidad de producción por dificultades en el transporte o cadena de suministro.

Tenemos implantado un sistema de gestión ambiental basado en la ISO 14001 y en la ISO 50001 con el que controlamos los riesgos de carácter ambiental. Asimismo, verificamos nuestra huella de carbono en base a la ISO 14064-1.

Periódicamente, revisamos la identificación y evaluación de requisitos legales en materia ambiental apoyándonos para ello en una herramienta externa desarrollada por una empresa especializada en esta materia.

Financiero



Nuestra rentabilidad podría sufrir si no podemos obtener precios favorables para nuestros servicios y soluciones, si no podemos seguir siendo competitivos, si nuestras estrategias de administración de costes no tienen éxito o si experimentamos ineficiencias en la entrega o no cumplimos con ciertos objetivos acordados o niveles de servicio específicos.

Contamos con sistemas, herramientas, procesos y un lenguaje común para evaluar, administrar y mitigar el riesgo a lo largo del ciclo de vida de los contratos con nuestros clientes. El modelo de alineación es nuestra base. Sus cuatro bloques representan los elementos centrales de cualquier acuerdo: expectativa/contexto del cliente, acuerdo/estructura del contrato, plan y costo de la solución y capacidades subyacentes. Las evaluaciones de riesgos de oportunidad y entrega analizan los riesgos dentro y entre los diferentes aspectos de los acuerdos con nuestros clientes.

Los cambios en nuestro nivel de impuestos, así como auditorías, inspecciones y políticas fiscales, o los cambios en la legislación fiscal o en su interpretación o aplicación podrían tener un efecto negativo importante en nuestro tipo impositivo efectivo, en el resultado de nuestras operaciones y en nuestra situación financiera.

Regularmente evaluamos los resultados de nuestras auditorías, investigaciones y políticas fiscales para determinar la idoneidad de nuestras obligaciones fiscales. Realizamos análisis y control de los hallazgos significativos por parte de los auditores internos y externos. Asimismo, realizamos el seguimiento de las medidas correctoras propuestas e informamos al Comité de Riesgos Corporativos de Accenture en España sobre los riesgos y las deficiencias identificadas.

Los cambios en las normas contables o en las estimaciones e hipótesis que realizamos en relación con la preparación de nuestros estados financieros consolidados podrían afectar negativamente a nuestros resultados financieros.

La preparación de las cuentas anuales exige el uso por parte de la sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias conocidas a la fecha de las estimaciones.

Riesgo de liquidez.

Realizamos una gestión prudente del riesgo que implica el mantenimiento de efectivos y valores negociables suficientes. La Dirección realiza un seguimiento del plan de tesorería y de los flujos de efectivo esperados. La principal fuente de liquidez son los flujos de la caja procedentes de operaciones, la capacidad de endeudamiento y las reservas de la tesorería disponibles.

Tipos de cambio.

Operamos en el ámbito internacional y, por tanto, estamos expuestos a riesgos de cambio por operaciones con divisas, especialmente dólar americano. Nuestra área de tesorería gestiona el riesgo del tipo de cambio a través de una variedad de medidas, incluyendo las coberturas.

Riesgo de crédito.

El riesgo de crédito surge de efectivo y equivalentes al efectivo, depósitos con bancos e instituciones financieras, así como de clientes, incluyendo cuentas a cobrar pendientes y transacciones comprometidas. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades a las que se ha calificado de forma independiente con un buen *rating*. El departamento de control de crédito evalúa la calidad crediticia de nuestros clientes, teniendo en cuenta su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores. Regularmente se hace un seguimiento de la utilización de los límites de crédito.

Tipología

Definición del riesgo corporativo

Gestión del riesgo

Operacional



Como resultado de la diversidad geográfica de nuestras operaciones y la continua expansión de nuestra estrategia de crecimiento en mercados globales clave, somos más susceptibles a ciertos riesgos, por ejemplo: pandemias, hostilidades internacionales, actos terroristas, desastres naturales, interrupciones de infraestructuras y riesgos asociados a la concentración de nuestra *delivery capability* en India y Filipinas. Esto podría evitar que sirvamos a nuestros clientes de manera eficaz y, por lo tanto, afectar de manera adversa y significativa a nuestros resultados de operación.

A nivel global, tenemos planes de recuperación ante desastres. Durante la pandemia se ha demostrado que el plan de continuidad es sólido y nos permite seguir prestando servicio a nuestros clientes incluso en esta situación tan excepcional. Sin embargo, las pandemias son impredecibles y es posible que no tengamos tanto éxito en la mitigación de estos riesgos operativos en el futuro.

Si no somos capaces de gestionar los retos organizativos asociados con nuestro tamaño, podríamos no ser capaces de alcanzar nuestros objetivos de negocio.

Continuamos desarrollando e implementando los procesos y herramientas adecuados para administrar nuestra empresa e inculcar nuestra cultura y valores fundamentales en todos nuestros profesionales. Además, hemos realizado y podemos seguir realizando cambios en nuestro modelo operativo, incluida la forma en la que nos organizamos.

Podría ser que no tuviéramos éxito en la adquisición, inversión o integración de negocios que pudieran ser interesantes para nuestra compañía.

Todos los procesos de integración cuentan con una metodología, procedimientos y modelo de responsabilidades que cubren desde la fase de análisis de potenciales compañías candidatas a integrar, y se extienden durante la fase posterior a la integración, asegurando que se monitorizan los riesgos en tres áreas: Integración en el ciclo de Go to Market (ventas, *delivery contracting*), Integración de Equipos y Personas (Gestión del Talento, Selección, Cultura, Comunicación, Motivación, Gestión de desempeño y compensación, Valores...) e Integración en nuestros procesos y políticas (Legal, Financiero, Compras, Seguridad de la Información, Estrategia de Workplace...).

| Tipología | Definición del riesgo corporativo | Gestión del riesgo |
|---|---|---|
| Legal y regulatorio | <p>Nuestro negocio podría verse negativamente afectado si incurrimos en responsabilidades legales dañando nuestra reputación.</p> | <p>Véase “Ética y buen gobierno”.</p> |
|  | <p>Nuestras operaciones globales nos exponen a numerosos y a veces conflictivos requisitos legales y regulatorios, y la violación de estas regulaciones podría dañar nuestro negocio.</p> | <p>Nuestro Código de Ética Empresarial recoge como una de las seis conductas fundamentales el Cumplimiento de las Leyes. Cumplimos con todas las leyes, ya sean locales, nacionales o regionales. Nuestros profesionales, y quienes actúan en nuestro nombre, son responsables de entender las reglas aplicables y deben trabajar con el departamento Legal para asegurar que se cumplan. El incumplimiento de la ley puede traer consigo daños significativos para la compañía, incluyendo sanciones económicas, prohibición de contratación con empresas públicas, daño a nuestras relaciones comerciales y a nuestra reputación.</p> |
| | <p>Nuestro trabajo con clientes de la Administración Pública nos expone a riesgos adicionales inherentes al entorno contractual con gobiernos.</p> | <p>Los clientes gubernamentales a menudo se reservan el derecho de realizar consultas e investigaciones de nuestras prácticas de negocio y el cumplimiento de los requisitos de los contratos, como la seguridad IT y las especificaciones de la cadena de suministro. Contamos con un programa de ética y cumplimiento que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anticorrupción • Blanqueo de capitales • Lucha contra la competencia desleal • Protección de datos personales • Relaciones con funcionarios públicos • Cumplimiento comercial |
| | <p>Si no podemos proteger o hacer valer nuestros derechos de propiedad intelectual, o si nuestros servicios o soluciones infringen los derechos de propiedad intelectual de terceros o si perdemos nuestra capacidad para utilizar la propiedad intelectual de terceros, nuestro negocio podría verse afectado negativamente.</p> | <p>Tomamos medidas para proteger los derechos de Accenture sobre la propiedad intelectual que desarrollamos.</p> |
| | <p>Nuestros resultados de operación y el precio de las acciones podrían verse afectados negativamente si no podemos mantener controles internos efectivos.</p> | <p>Los controles internos son actividades clave integradas en el proceso: estas actividades son realizadas por varios miembros del personal de la compañía (finanzas, recursos humanos, adquisiciones, legal, etc.) y ejecutivos y profesionales relevantes, quienes ejecutan y documentan estas actividades. Estos procesos están diseñados para evitar la actividad fraudulenta y deben ejecutarse y documentarse de manera coherente. Su ejecución está diseñada para prevenir y detectar errores, deshonestidad y entornos que pueden fomentar comportamientos que podrían conducir a una declaración incorrecta.</p> |

Seguridad y privacidad de la información



+90.000

horas de formación sobre privacidad de los datos y seguridad de la información a nuestros profesionales

Casi 100

planes de protección de datos de clientes ejecutados

Operamos el 95%

de nuestras aplicaciones de negocio en la nube

En un mundo más digitalizado que nunca, en el que la COVID-19 llevó a una gran masa de empleados de todo el mundo a trabajar en remoto, las amenazas cibernéticas no paran de evolucionar.

Por eso, para contribuir a un desarrollo económico y tecnológico responsable, debemos prestar especial atención a la seguridad y a la protección de los datos de nuestros clientes, nuestra compañía y nuestros profesionales. Sabemos, además, que este es un trabajo constante (24 horas, los siete días de la semana) que requiere del mejor equipo, estrategias, procesos y tecnologías.

Nuestro equipo, liderado por el director de Seguridad de la Información (CISO), está organizado en distintas áreas centradas en la seguridad y cuenta con una extensa red de gobernanza, con el objetivo de adelantarse a las amenazas a través de un enfoque estratégico y coordinado. En nuestra organización, con más de 800 profesionales a nivel global, hacemos de esta meta una realidad, vigilando constantemente los cambios en la seguridad, en las tecnologías, el mapa de riesgos actual y la regulación, que impactan en nuestro negocio.

Además, para llevar a la práctica nuestro propósito (“Cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano”), el equipo presta su apoyo en la estrategia de inversiones en tecnologías de seguridad y procesos de negocio. Otra de sus funciones fundamentales es impulsar en toda la organización una cultura de seguridad de la información y de protección de datos de nuestros clientes, algo que realiza a través del desarrollo de innovadoras campañas de comunicación y de cambios de comportamiento que pretenden prevenir cualquier tipo de incidente.

Nuestra estrategia multifuncional se centra en la identificación de las amenazas actuales y futuras en el entorno tecnológico, dirigiendo los comportamientos apropiados a través de un completo programa de formación para reducir la posibilidad y las consecuencias de ataques, y rápidamente responder a los mismos en caso de que se produzcan.



Nuestras áreas de actuación

En Accenture, disponemos de políticas de seguridad que aplican a todas nuestras áreas de negocio y países en los que estamos presentes, garantizando, así, el cumplimiento de nuestros altos estándares en cada una de las actividades que realizamos. Contamos con las siguientes áreas de actuación.

Concienciar, formar y comunicar

El conjunto de la organización tiene un papel fundamental a la hora de mantener segura la información de nuestros clientes, nuestros profesionales y nuestra compañía. En este proceso, nuestros profesionales son nuestro mejor activo. Por eso, desarrollamos **programas de formación interactivos** que les permitan reforzar continuamente su concienciación sobre la ciberseguridad, utilizando escenarios de prueba identificables e inmersivos que, junto con métodos de gamificación, les hacen ver los posibles riesgos y consecuencias de sus actos en el día a día, llevándolos, así, a la adopción de comportamientos de seguridad positivos.

Uno de estos programas de aprendizaje es el galardonado “Defensor de la seguridad de la información (IS Advocate)”, que consta de varias experiencias de formación por niveles (bronce, plata, oro y élite) y que recompensa la adopción de las mejores prácticas de seguridad por parte de los profesionales.

En el ejercicio 2021, el 97% de nuestros profesionales completaron el nivel bronce de nuestro programa IS Advocate.

Los empleados que completan el programa IS Advocate, según hemos comprobado, tienen mucha menos probabilidad de estar involucrados en un incidente de seguridad.

Estos programas de formación interactivos, diseñados para educar cada parte de nuestra organización desde el primer día, han obtenido el reconocimiento del mercado por su enfoque innovador y sus extraordinarios resultados:

- **HCM Excellence Award. Gold Excellence in Learning 2021. Premiado por Virtual CyberFest**
- **HCM Excellence Award. Silver Excellence in Learning 2021. Premiado por Imminent Breach**
- **CSO 50 Awards. Premiado por Protect myTech Tool**
- **dotCOMM Platinum Award. Premiado por Hacker Land (Video Series & Video Training)**
- **Gold Hermes Creative Awards 2021: Mobile App. Premiado por Always Safe Cybersecurity Mobile App**

La concienciación de nuestros profesionales se resume en 10 comportamientos básicos que fortalecen la seguridad en cada una de las actividades que realizan:

1. Prestar atención al *phishing*
2. Utilizar solo aplicaciones, servicios en la nube y almacenamientos aprobados por la compañía y/o por nuestros clientes
3. Mantener al día las actualizaciones de seguridad en nuestros dispositivos y puestos de trabajo
4. Restringir el acceso a la información confidencial utilizando las herramientas proporcionadas por la compañía y/o nuestros clientes
5. Compartir de forma responsable
6. Comprobar los destinatarios y la información adjunta antes de enviarla
7. Eliminar de forma segura la información, física o electrónica, de la que se dispone cuando se finaliza una asignación o un proyecto o se deja la compañía
8. Seguir todas las indicaciones de seguridad para trabajar de forma segura desde cualquier ubicación (oficina, casa, cliente, etc.)
9. Proteger las credenciales con contraseñas robustas y utilizar doble factor de autenticación
10. Llamar al equipo de gestión de incidentes de seguridad de forma inmediata

Adicionalmente, realizamos encuestas anónimas bianuales a nuestros profesionales para determinar el porcentaje de adopción de buenas prácticas y el seguimiento de los protocolos de seguridad y diseñar, así, nuevos cursos de formación en base a los resultados obtenidos.

Hemos ofrecido 92.353 horas de formación a nuestros profesionales sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información.

Anticiparse a las amenazas

Nuestra estrategia de ciberresiliencia se sustenta en unos exigentes requerimientos de seguridad, haciendo frente a los desafíos actuales, al tiempo que nos preparamos para las potenciales amenazas futuras. Toda nuestra organización comparte un lenguaje común respecto a la seguridad de la información y una cultura, políticas, procedimientos y procesos de formación y concienciación que nos permiten abordar los retos de forma eficaz y consistente.

Como parte de esa anticipación a las amenazas, realizamos **pruebas de ingeniería social de forma regular a todos nuestros profesionales** para evaluar su capacidad de reconocer y actuar de forma preventiva ante ataques de esta naturaleza. Si las pruebas se fallan de forma repetida, las consecuencias sobre el profesional son la obligatoriedad de desarrollar programas de formación adicionales, restricciones de navegación y recepción de *emails* externos y escalado a los responsables de las personas reincidentes.

El nivel de dificultad de las pruebas ha evolucionado durante este año y seguirá haciéndolo en el futuro, buscando escenarios cada vez más identificables y cercanos a la realidad de cada país.

Además, este año hemos creado un programa voluntario de pruebas adicionales (Social Engineering Plus) que ofrece la oportunidad de recibir pruebas de *phishing* más avanzadas de forma mensual. El objetivo es alcanzar un mayor nivel de entrenamiento y un buen aprendizaje para prevenir los ataques, una de las mayores amenazas en nuestro entorno empresarial. A nivel global, **más de 35.000 profesionales se han adherido voluntariamente a esta iniciativa**, superando todas las expectativas.



Proteger nuestros datos y los de nuestros clientes

La protección de los datos de nuestros clientes es una de nuestras principales prioridades, que abordamos a través de nuestro programa global de Protección de datos del cliente (CDP). Este programa, certificado con ISO 27001 e ISO 27701, está respaldado bajo sólidos procesos de seguridad, políticas y gobernanza, para garantizar que los equipos que trabajan con nuestros clientes comprendan y cumplan con las obligaciones de seguridad y privacidad de los datos que en cada caso son relevantes.

Desarrollamos un plan de CDP para cada proyecto en el que trabajamos con nuestros clientes y proporcionamos una gestión de riesgos de seguridad de un extremo a otro que cubre la seguridad física, de las aplicaciones, de la infraestructura y de los datos. El programa también pone a disposición de nuestros equipos herramientas y controles que les permiten identificar y mitigar los riesgos de seguridad durante el ciclo de vida de un proyecto.

Nuestros directivos revisan y monitorizan las métricas mensuales de CDP, supervisando y haciéndose responsables de garantizar que los controles de seguridad brindan un marco efectivo para proteger la información de clientes y empresas contra posibles vulnerabilidades.

Los principales rankings de seguridad nos sitúan entre los primeros puestos en la defensa frente a ciberataques en cada categoría de riesgo.

A través de este programa, abordamos los siguientes aspectos



- **Responsabilidad:** cada uno de nuestros clientes tiene asignado un líder de seguridad de la información de su cuenta (AISL) que es responsable de la implementación de CDP, sus controles asociados y la gestión de cumplimiento continuo.
- **Controles que protegen la información:** evaluamos riesgos y establecemos controles de Seguridad de la Información y Privacidad de Datos en base a los datos/servicios de cada cliente o proyecto. Dichos controles cumplen con las normas ISO 27001 e ISO 27701 para almacenar, acceder, manipular, transmitir y alojar datos del cliente.
- **Tecnología:** incluye el cifrado de los discos duros, escaneo de los dispositivos para asegurar su cumplimiento con los requerimientos de seguridad y protección contra la prevención de pérdida de datos.
- **Formación:** realizamos formación específica en los equipos que trabajan con nuestros clientes, teniendo en cuenta los requerimientos y factores de riesgo específicos.
- **Soporte por expertos en el área:** comparten las mejores prácticas y realizan revisiones periódicas de la efectividad de los controles y procesos de seguridad aplicados.
- **Requisitos reglamentarios:** el CDP garantiza el cumplimiento de los marcos reglamentarios más comunes de seguridad y privacidad de la información, siendo lo suficientemente flexible para adecuarse a las necesidades locales o nuevos requisitos de un entorno que está en continua evolución.

A lo largo del ejercicio 2021, se han ejecutado 97 planes de protección de datos de clientes, que integran 2.058 contratos, para los cuales se han definido 55.234 controles.

Responder de forma ágil y adecuada a los incidentes de seguridad

Contamos con un **equipo global de respuesta a incidentes que opera las 24 horas los siete días de la semana**, encargado de coordinar una respuesta temprana a cualquier amenaza o incidente de ciberseguridad, con la responsabilidad de involucrar a todas las áreas necesarias. Un grupo especializado dentro de este equipo está continuamente alerta de las amenazas y prueba nuestras defensas simulando ataques contra la infraestructura digital de la empresa, además de buscar proactivamente signos de amenazas latentes dentro y fuera del entorno.



Construir la infraestructura tecnológica necesaria para la protección de los datos

En Accenture, generamos miles de millones de interacciones de datos a diario, transmitiendo información a través de diversas redes, plataformas y sistemas. Mantener la infraestructura técnica y los datos seguros mientras se permite a los empleados la flexibilidad necesaria para desempeñar su trabajo con éxito es un desafío continuo, especialmente teniendo en cuenta la dispersión geográfica de nuestros profesionales y los distintos lugares de trabajo.

Nuestro **Security Operation Center (SOC)** utiliza algunas de las tecnologías de seguridad más avanzadas del mercado para monitorizar posibles incidentes de seguridad e identificar amenazas de forma proactiva.

En Accenture, tenemos unos 50.000 servidores físicos y virtuales, y operamos el 95% de nuestras aplicaciones de negocio en la nube.

La tecnología sirve como primera línea de defensa contra los ataques de ciberseguridad y de base para conseguir una monitorización continua, clave para facilitar una respuesta adecuada y temprana, ante cualquier incidente. Algunas de nuestras **principales capacidades tecnológicas de seguridad implementadas a nivel global** son las siguientes:

- **Detección de amenazas en tiempo real e informes de cumplimiento** a través de la gestión de eventos e información de seguridad (SIEM).
- **Gestión de vulnerabilidades y sistema de administración de parches centralizado**, que permite rastrear el cumplimiento, identificar y distribuir con rapidez los parches requeridos, reduciendo así la superficie de ataque.
- **Capacidad** basada en agentes de búsqueda distribuidos **para detectar malware e indicadores de compromiso**, permitiéndonos asegurar resultados rápidos y, si es necesario, solucionar el problema en minutos en lugar de horas.

Gestionar el riesgo

El riesgo de actos accidentales o maliciosos que puedan comprometer nuestra seguridad y la de nuestros clientes no puede ser eliminado completamente, pero sí que es medido y controlado. Por ello, **mantenemos un marco integrado de gestión del riesgo**, cuya estrategia está construida para implementar una ciberresiliencia adaptativa y ágil en toda la organización, y así poder enfrentar mejor las circunstancias excepcionales, como la pandemia de la COVID-19, y ciberataques globales dirigidos.

Utilizando inteligencia de amenazas, medimos continuamente nuestra situación en cuanto a seguridad y resiliencia, validándola a través de evaluaciones de riesgo. Simultáneamente, trabajamos para fortalecer controles y tecnologías de seguridad, mientras mejoramos la formación en la seguridad de la información y la protección de datos. La mejora de nuestra seguridad en el proceso de adquisiciones y los riesgos identificados en nuestra infraestructura subcontratada contribuye a nuestros esfuerzos generales de construir una sólida defensa cibernética.



Certificaciones y avales

En Accenture, estamos certificados en la ISO 27001:2013 estándar de seguridad, que valida que nuestros procesos y controles de seguridad proporcionan un marco efectivo para proteger la información de nuestros clientes y nuestra compañía. Esta certificación, junto a la extensión ISO 27701:2019 que poseemos, garantizan el cumplimiento de los reglamentos de privacidad y protección de datos personales, tanto para nuestra propia organización como para el servicio proporcionado a nuestros clientes. Este estándar de certificación abarca todas nuestras operaciones globales en más de 120 países.

En nuestro afán de mejora continua, en mayo de 2021 conseguimos la certificación en el Esquema Nacional de Seguridad categoría ALTA para los Sistemas de información que soportan los servicios de: Centro de Servicios al Usuario TIC, Gestión (remota) del Puesto de Usuario, Gestión de Servicios TI, Administración y Operación de Centro de Proceso de Datos en infraestructura (del cliente o Accenture), Desarrollo de Aplicaciones y Mantenimiento y Evolutivos de Aplicaciones y Consultoría en diversas localizaciones de España.

Adicionalmente a estas certificaciones, nuestra estrategia de seguridad ha sido reconocida por otras entidades independientes, que nos posicionan como un referente en la protección de datos, privacidad y ciberresiliencia:

- **Controles de seguridad críticos de CIS Versión 7.1:** nos mantenemos en o por encima de nuestros pares y verticales de la industria en las 20 categorías (validado por evaluación y comparativa de terceros).
- **Certificación CSA STAR:** registro de seguridad, confianza y garantía de CSA (STAR), otorgado manteniendo la certificación de nivel Gold más alta para la infraestructura en la nube administrada por Accenture.
- **Marco de seguridad cibernética (CSF) del NIST:** nos evalúan como “en” o “superior” en todas las categorías frente a nuestros pares y verticales de la industria por BSI NIST Cyber Security Framework (CSF).
- **Cyber Essentials Plus aval:** requerido para proveedores del Gobierno de Reino Unido.



Accionistas



50.500 M\$

de facturación global (+11% en moneda local respecto al ejercicio anterior)

59.300 M\$

récord en nuevas ventas (+17% en moneda local respecto al ejercicio anterior)

+200.000 M\$

de valor en Bolsa *Valor calculado a 4/10/2021

15,1%

margen de operación (40 puntos base de expansión desde el ejercicio anterior)

Nuestra acción

9,16 \$

de beneficio diluido por acción (+16%)

5.900 M\$

de reembolso a los accionistas (pago de dividendos y recompra de acciones)

3,52 \$

dividendo por acción (+10% respecto al ejercicio anterior)

26%

de rentabilidad anual media en los últimos cinco ejercicios (vs 18% del S&P 500 y 31% del S&P 500 IT)

336,56 \$

cotización al final del ejercicio (240,02 \$ al principio del ejercicio)

* \$= USD

Nuestros resultados récord a nivel global reflejan el poder de nuestra estrategia de crecimiento e inversión y el Valor 360° que generamos, más allá de nuestros resultados financieros, para todos nuestros grupos de interés y también para nuestros accionistas.

Cumplimos con nuestros accionistas en un año récord

El año fiscal 2021 ha sido un año de éxito compartido, pero también un año de éxito financiero. Un año en el que hemos experimentado uno de los periodos más inciertos de la historia reciente, pero que nos ha brindado unos resultados financieros récord. Un año en el que hemos logrado una significativa ganancia de cuota de mercado y una sólida rentabilidad, aportando así un valor diferencial a nuestros accionistas.

Hemos logrado unos resultados que reflejan la dedicación y el firme trabajo de nuestros más de 674.000 profesionales en todo el mundo, centrados en crear valor duradero para todos nuestros grupos de interés, clientes, accionistas, *partners* y la sociedad, a pesar del continuo desafío que ha supuesto la pandemia de la COVID-19.



Apostamos por la inversión sostenible

Estamos comprometidos con las políticas y prácticas de buen gobierno corporativo, centrados en ofrecer soluciones inclusivas y sostenibles en un entorno complejo y cambiante, para servir al interés de la compañía y de todos nuestros grupos de interés, incluidos nuestros accionistas.

Nuestro Consejo de Administración es responsable de gobernar y supervisar la estrategia, las operaciones y la gestión de la compañía. Su misión principal es representar y proteger los intereses de los accionistas. Además, supervisa a nuestra alta dirección, a la cual ha delegado la autoridad para la gestión del día a día de nuestro negocio. Se compone mayoritariamente de miembros independientes, diversos en etnia y género.

También, ha adoptado las prácticas de buen gobierno corporativo (Código de Ética, Principios de Gobierno Corporativo, entre otros) que revisa periódicamente, al menos cada año, en interés de la compañía y sus accionistas, y para adaptarse a cambios regulatorios y a las mejores prácticas de buen gobierno.

Nuestra forma de operar se orienta a mantener la rentabilidad necesaria para poder promover la generación de riqueza a través de toda la cadena de valor y para todos nuestros grupos de interés. En este sentido, en Accenture estamos firmemente comprometidos con los principios de inversión sostenible.



La acción de Accenture

Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, una de nuestras principales responsabilidades es crear valor para los accionistas. De modo sostenible y, de acuerdo con los principios ESG, rendimos cuentas de forma transparente y rigurosa a nuestros accionistas e inversores, así como a los analistas bursátiles a través de un potente plan de comunicación.

Facilitamos a nuestros accionistas:

- Información financiera y cuentas anuales
- Principales magnitudes sobre los desempeños económico, social y ambiental
- Información completa sobre el gobierno corporativo
- Transcripciones de las reuniones mantenidas con los accionistas e inversores

La acción de Accenture PLC cotiza bajo el símbolo ACN en el NYSE (New York Stock Exchange).

Ofrecemos a nuestros profesionales participar en un **plan de compra de acciones de la compañía** con un descuento del 15% sobre el precio de mercado, con la intención de facilitarles la participación en el éxito futuro de la compañía.



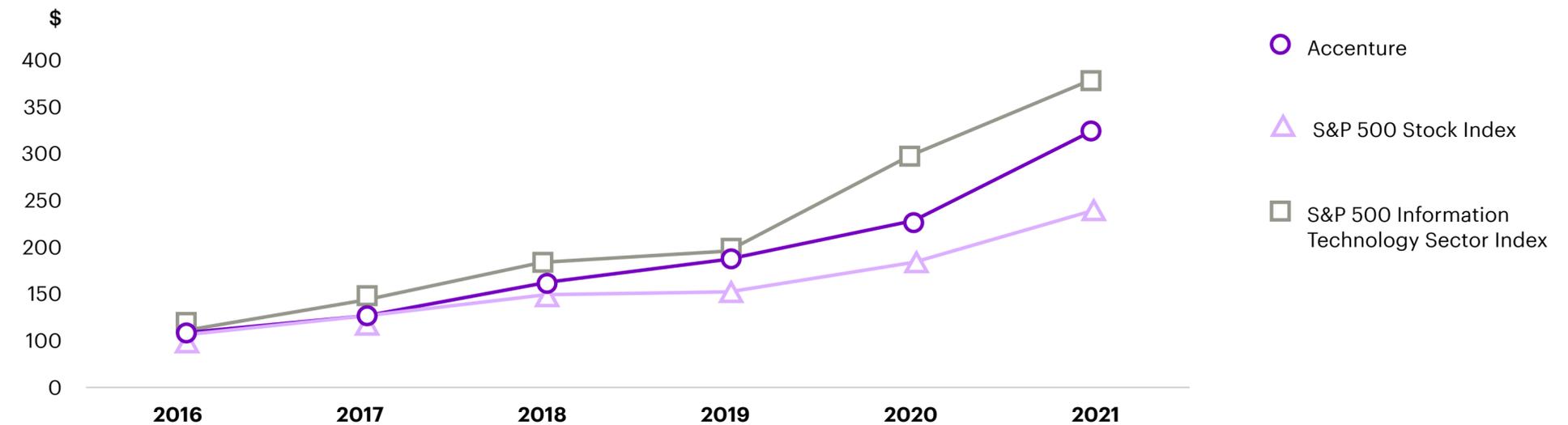
Evolución en los últimos cinco años (2016-2021)

La rentabilidad anual total compuesta para los accionistas durante los últimos cinco ejercicios ha sido del 26%, frente al 18% de las empresas del índice S&P 500 y el 31% del índice sectorial de Tecnologías de la Información de S&P 500.

El gráfico muestra la rentabilidad total acumulada para el accionista durante el periodo que va del 31 de agosto de 2016 al 31 de agosto de 2021, final del periodo fiscal 2021. Se compara con la rentabilidad para el mismo periodo de dos índices, el S&P 500 Stock Index y el S&P 500 Information Technology Sector Index. Asume la inversión de 100 dólares invertidos a 31 de agosto de 2016 en nuestra acción Clase A y 100 dólares invertidos en cada uno de los otros índices, con reinversión de los dividendos obtenidos, sin pago de comisiones. Esta rentabilidad pasada no debe ser considerada indicativa de rentabilidad futura.

ACCENTURE VS. S&P 500 Stock Index y S&P 500 Information Technology Sector Index

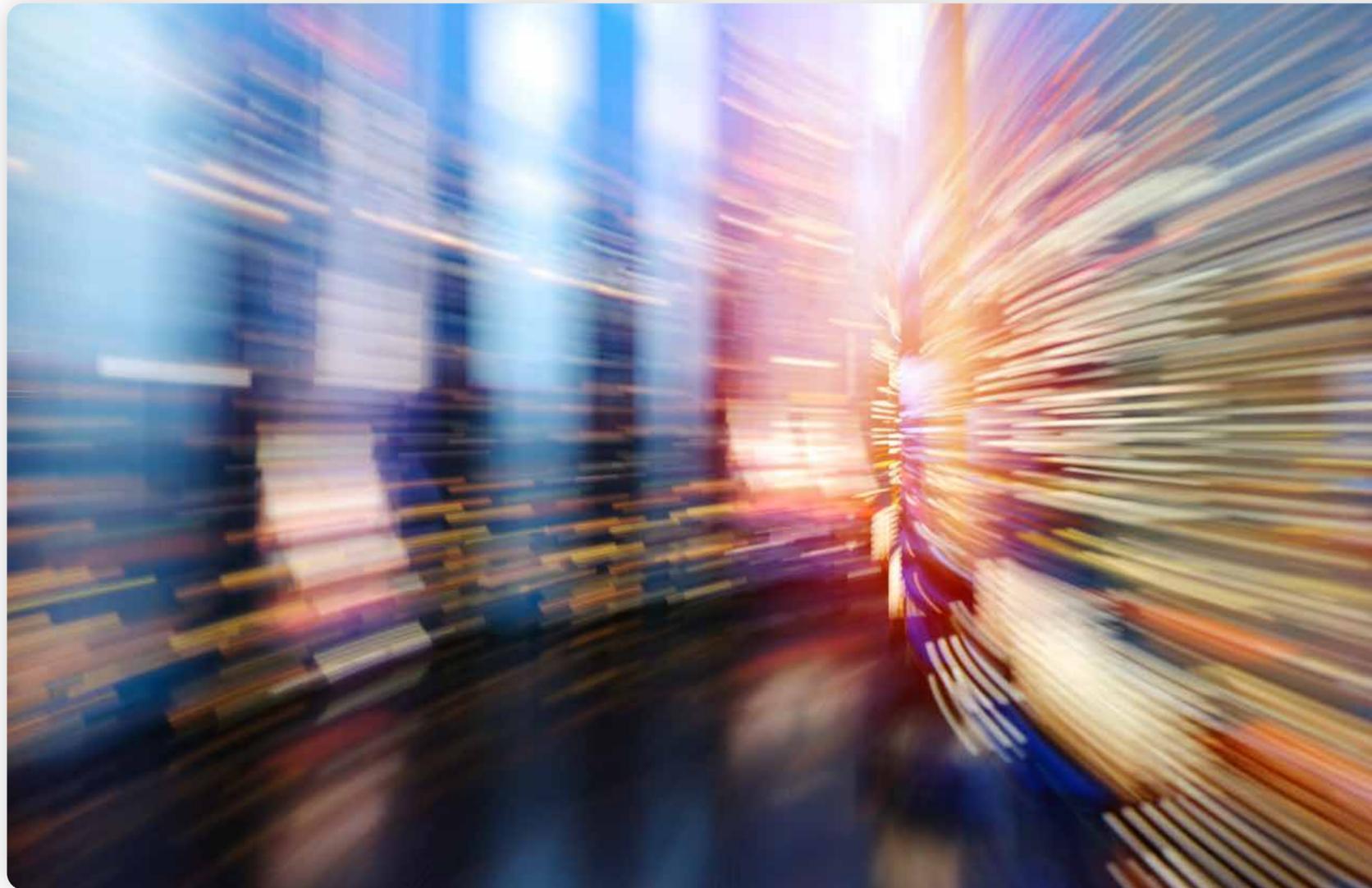
Del 31 de agosto de 2016 al 31 de agosto de 2021



Nota: los datos económicos ofrecidos en la presente memoria corresponden a la Información Financiera de Gestión y de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos (USGAAP) de acuerdo con las normas del Comité de Supervisión Contable de Compañías Cotizadas en Bolsa en Estados Unidos, auditados por KPMG. Las sociedades del grupo Accenture en España depositan las cuentas anuales, auditadas también por KPMG Auditores SL, en el Registro Mercantil, de acuerdo con la normativa mercantil y el Plan General de Contabilidad vigentes en España. Por tanto, ambos datos pueden diferir. <https://www.accenture.com/us-en/about/company/2021-letter-shareholders>

Para ampliar esta información, puedes visitar www.investor.accenture.com donde, entre otros, puedes consultar la memoria anual (10-K) publicada siguiendo las directrices de la SEC (United States Securities and Exchange Commission).

Innovación



3.697

personas dedicadas a la I+D+i

+4,6 M

de horas dedicadas a la I+D+i

+22,8 M€

en ventas influenciadas

2,9 M€

de inversión directa anual en España

4,7 M€

de inversión indirecta anual en España

En Accenture, creemos que es el momento de trabajar para crear una España y una Europa más ecológica, más digital y resiliente, y esto implica reconstruir el país sobre las bases de la innovación. No solo las empresas, sino también la sociedad y las Administraciones Públicas, deben abordar una transformación doble, digital y sostenible, si quieren seguir prosperando en un mundo como el actual en constante cambio. Y este camino solo puede encontrarse buscando nuevas fuentes de valor en la intersección de las dos cuestiones.

Este reto al que se enfrenta España llega en un momento único en el que se canalizará desde la Unión Europea un importante caudal de ayudas a sus Estados Miembros. Estos fondos suponen una oportunidad singular para transformar nuestro país desde la colaboración público-privada.

Desde Accenture, queremos ser facilitadores de este cambio apoyándonos en nuestras capacidades únicas y activos de innovación. Por eso, durante el año fiscal 2021, hemos puesto nuestros esfuerzos en trabajar con toda la cadena de valor, desde la revisión estratégica de los distintos sectores y sus empresas hasta la digitalización de las pymes y autónomos, apalancándonos en los servicios que prestamos, nuestra Arquitectura de Innovación y nuestra Oficina Técnica de Ayudas Públicas. Sabemos que solo trabajando con nuestro ecosistema podemos impulsar a España hacia esta senda de cambio.



Un equipo de innovación multidisciplinar

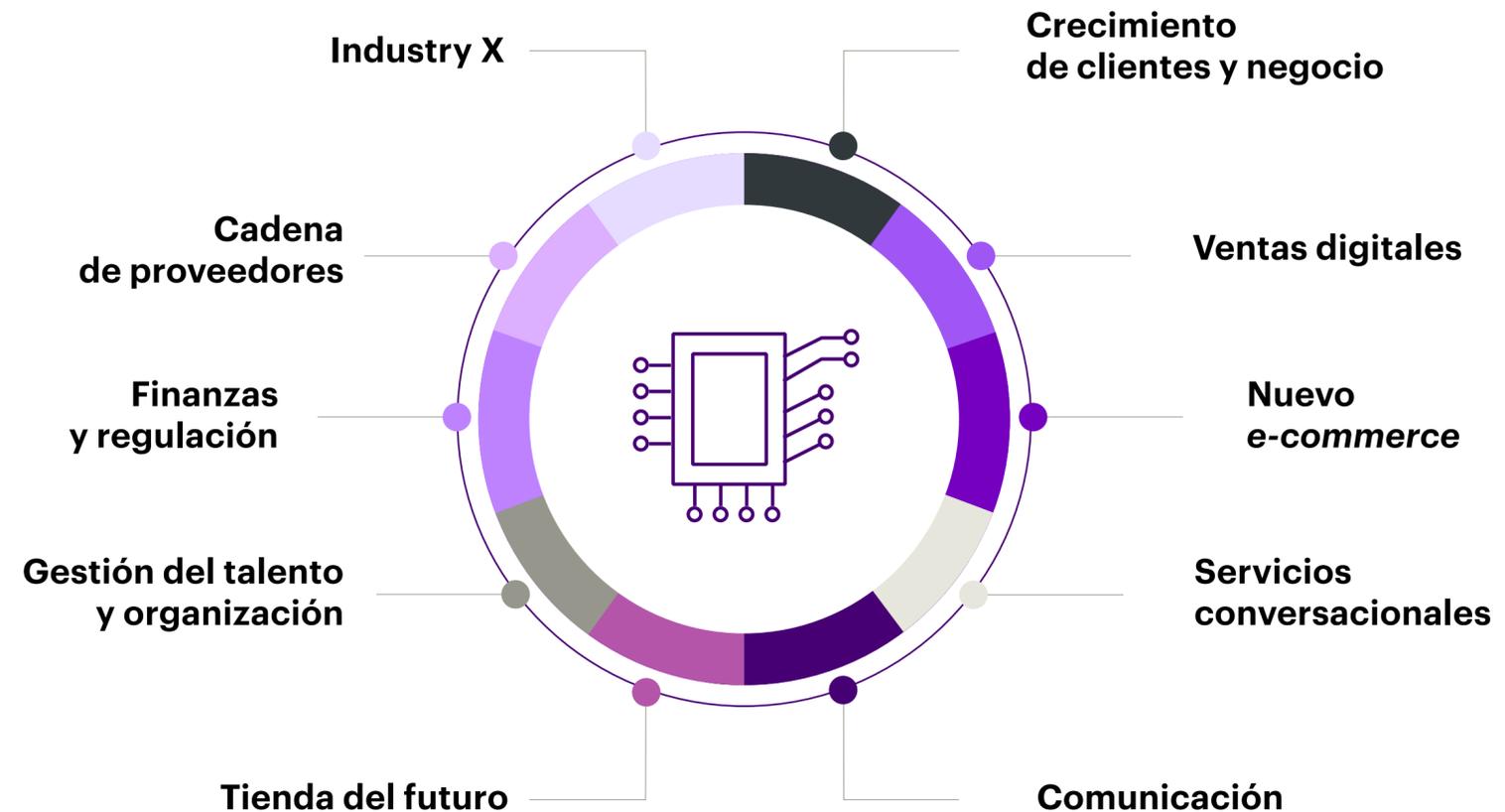
Hace ya más de una década que pusimos en marcha nuestro Sistema de Gestión de la Innovación y, desde entonces, nuestra filosofía ha permanecido invariable: la innovación sigue siendo parte de nuestro ADN y una apuesta fundamental de la compañía para continuar aportando valor a todos nuestros grupos de interés.

Así, en Accenture en España, estamos organizados para **impulsar la innovación desde todas nuestras áreas de servicio**, con equipos designados para su buen gobierno, desde la innovación estratégica hasta la innovación en las operaciones.

La combinación de todos estos equipos ha permitido que, año tras año, vayamos incrementando el número de profesionales dedicados enteramente a la innovación, que ya asciende a 3.697 personas, así como las más de 4,6 millones de horas que dedicamos a estos proyectos.

La formación de equipos multidisciplinarios nos permite innovar desde distintas perspectivas, disciplinas y conocimientos: modelos y funciones de negocio, diseño de servicios y productos, experiencias de usuarios, tecnologías y operaciones. Siempre entendiendo la innovación como un todo que se construye con piezas clave y que aspira a aportar valor en el corto, medio y largo plazo.

Así, sobre los pilares tecnológicos de la ciberseguridad y la confianza digital, el viaje al *cloud* y la influencia del dato y la inteligencia artificial, trabajamos para que las organizaciones sean más inteligentes y responsables, innovando en áreas funcionales como:



Todo ello, a través del uso de tecnologías como *IoT*, *5G*, *blockchain*, *edge* y *quantum computing*, entre otras.

Nuestra Arquitectura de Innovación

Nuestras capacidades de innovación cubren todo el ciclo del proceso, desde la ideación a la industrialización. Estas capacidades forman nuestra Arquitectura de Innovación, que, aunque fue desarrollada hace más de un lustro, es reforzada cada año nutriendo cada uno de sus seis pilares con nuevos activos y enfoques.



Accenture Research

Identificamos y anticipamos tendencias en sostenibilidad, comerciales, de mercado y tecnológicas disruptivas a través del desarrollo de estudios y publicaciones. Nuestros **300 investigadores** de **20 países**, junto a **más de 200 organismos e instituciones** de relevancia mundial como MIT y Harvard Business School, trabajan para descubrir soluciones innovadoras para nuestros clientes.

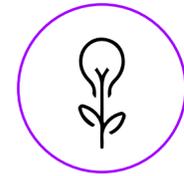
Entre nuestras aproximadamente **100 publicaciones anuales**, destacamos los siguientes estudios sobre sostenibilidad:

- **Construyendo organizaciones sostenibles:** desarrollamos cómo las empresas pueden construir un 'ADN sostenible' y mejorar su rendimiento.
- **Estudio del Pacto Mundial de Naciones Unidas y Accenture sobre Sostenibilidad:** el mayor estudio sobre sostenibilidad realizado hasta la fecha, basado en una encuesta a más de 1.200 CEOs.
- **Sostenibilidad: cumpliendo con lo prometido:** analizamos el rol de los distintos sectores económicos en el cumplimiento de los ODS.
- **La sostenibilidad del cloud:** la migración a la nube puede ayudar a reducir las emisiones mundiales de carbono (CO₂), favorecer una mayor circularidad y fomentar productos y servicios más sostenibles.
- **Alcanzando las cero emisiones netas en 2050:** la mayoría de las empresas necesitarán duplicar el ritmo de reducción de emisiones en la próxima década para conseguir la neutralidad en carbono antes de 2050.

Contamos, además, a través de Accenture Research, con métodos de investigación innovadores y expertos en ciencia de datos, modelado económico, finanzas corporativas, investigación etnográfica y un equipo propio de Survey Research. Adicionalmente, este equipo en España centra su labor en la facilitación de sesiones de ideación aplicando principalmente técnicas de *Design Thinking*.

Por último, a través de Accenture Research también desarrollamos investigación en innovación:

- Ejecutamos más de 40 algoritmos y analizamos 25 millones de noticias a través del procesamiento del lenguaje natural.
- Dos tercios de nuestros estudios se desarrollan de forma innovadora a partir de encuestas, modelos económicos, ciencia de datos e investigación experiencial.
- Desarrollamos investigación de clientes enfocada en tres servicios principales: Industry Visioning, Functions Visioning y TL Immersive.



Accenture Ventures

Colaboramos e invertimos en compañías en crecimiento que crean tecnologías empresariales innovadoras para ayudar a generar valor e impulsar el impacto sostenible.

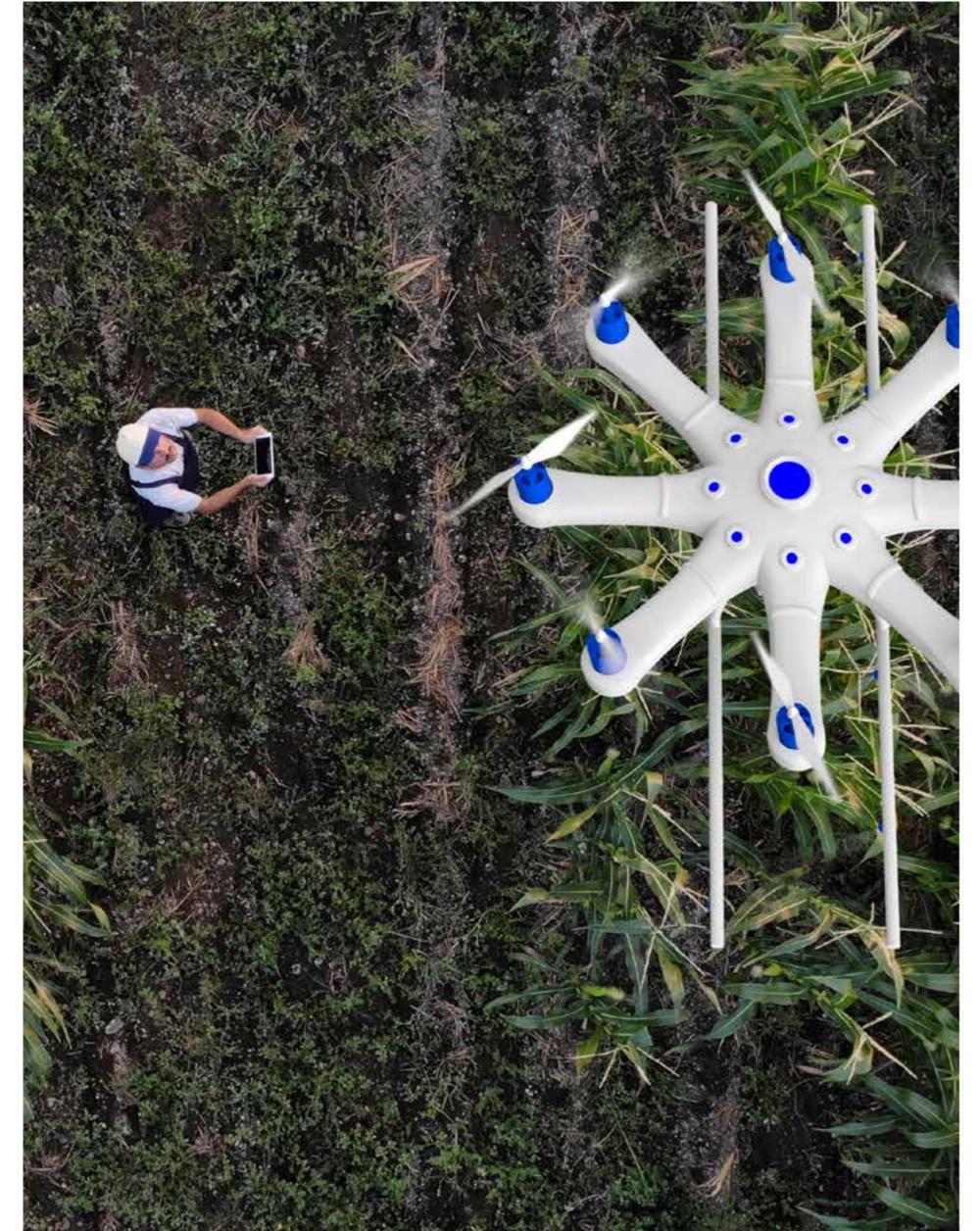
Nuestra misión es convertirnos en el socio de innovación preferencial e impulsar el crecimiento del ecosistema, mientras ayudamos a nuestros clientes a conectar con el ecosistema de innovación (local y global) para acelerar su transformación digital.

Para ello, realizamos un análisis exhaustivo y colaboramos con las principales aceleradoras y empresas de capital de riesgo e identificamos nuevos actores tecnológicos y de negocio.

Actualmente, contamos con el registro de más de **770.000 compañías**, de las cuales casi **11.000 son españolas**.

Gestionamos una cartera global de inversiones minoritarias estratégicas (SMI) de **más de 30 startups** y tenemos el objetivo de agregar varias cada año. Nuestra cartera actual está formada por *startups* especializadas en aspectos como *applied intelligence*, *blockchain*, *edge platform*, etc.

En España, además de invertir en estas *startups*, tenemos acuerdos firmados con más de 76 de ellas (con origen u operaciones en nuestro país) y estamos desarrollando proyectos con 25.



Programas de emprendimiento y aceleración

- **South Summit:** somos miembros de su consejo rector, jurado en la evaluación de las *startups* preseleccionadas y en las finalistas de la competición y ponentes en la agenda del evento de esta edición.
- **Startup Olé:** somos miembros de su consejo rector, jurado en la evaluación de *startups* y ponentes en la agenda anual. Esta plataforma de emprendimiento e innovación está promovida por la Universidad de Salamanca y el Ayuntamiento de Salamanca.
- **REInA (Rural European Innovation Area):** apoyamos esta plataforma paneuropea abierta que tiene como objetivo reunir iniciativas innovadoras para apoyar la creación de un nuevo Espacio Rural Europeo de Innovación.
- **Programa Atelier:** somos *metapartner* y damos cobertura general a las necesidades de las *startups* en el sector de Fashion Tech aceleradas por ISEM (Universidad de Navarra).
- **Clúster MAD FinTech:** somos socios de esta asociación impulsada por el Ayuntamiento de Madrid, que aglutina a empresas, entidades financieras, asociaciones, centros de formación e instituciones para impulsar el desarrollo del ecosistema FinTech.
- **Ecosistema Más Empresas:** somos socios del ecosistema y colaboramos para inspirar e impulsar a emprendedores, *startups*, pymes y grandes empresas a innovar.

Este año, hemos sido premiados con el Startup OLÉ Recognition Awards 2020 al Best Hub.

Centros tecnológicos

- **BRTA:** hemos participado en un proyecto estratégico del Gobierno Vasco para diseñar el *roadmap* de implementación de un Venture Builder y así impulsar la transferencia tecnológica de los Centros a la Industria.
- **Tecnalia:** hemos participado en un proyecto de I+D basado en explorar cómo combinar diferentes tecnologías *Power Apps & HoloLens* con objeto de crear herramientas digitales que sirvan para incrementar la seguridad de los trabajadores en las subestaciones.
- **Ikerlan:** hemos participado en un proyecto de I+D presentado a la convocatoria Hazitek del Gobierno Vasco en colaboración con otras empresas y este centro. El objetivo es diseñar una plataforma para asegurar desde el diseño hasta el mantenimiento de los productos.



Universidades

Universidad Politécnica de Madrid (UPM): somos socios fundadores del **DIH - AIR4S** (Digital Innovation Hub in Artificial Intelligence & Robotics for Sustainable Development Goals). La visión de AIR4S es convertirse en un DIH de referencia en Europa contribuyendo a la digitalización de la industria, transformando las empresas y la Administración Pública a través de la inteligencia artificial y la robótica, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y siendo respetuosos con los aspectos sociales, legales y éticos de estas tecnologías.

Para lograr esta visión, AIR4S opera internamente en una red de cinco institutos de investigación, 13 centros de investigación, tres centros de innovación y 200 grupos de investigación donde profesores, investigadores, ingenieros, estudiantes, desarrolladores de negocios y emprendedores se unen físicamente para cocrear conjuntamente lo digital.

Cátedra de Inteligencia Analítica Avanzada (Universidad de Oviedo): trabajamos junto a esta universidad en los ámbitos de tratamiento de información, inteligencia artificial y ciberseguridad. Las actividades del pasado año han estado enfocadas en la captación del mejor talento de las facultades de Matemáticas e Ingeniería informática y en establecer colaboraciones con el máster de análisis de datos donde se han desarrollado seminarios y formaciones e incorporado a los mejores alumnos en prácticas procedentes de ese máster. También hemos establecido un protocolo de colaboración dentro del nuevo grado de Ciencia de Datos que se ha comenzado a impartir este año en la Universidad y se ha continuado con la actividad conjunta de cara a la Administración Pública en Asturias con foco en la captación de fondos europeos para proyectos de I+D.

Instituciones públicas y asociaciones

Innobasque: somos socios de la Agencia Vasca de la Innovación, que tiene como objetivo posicionar al País Vasco como una región líder en innovación con una aspiración de largo plazo, que comparte con los agentes públicos y privados que conforman el Sistema Vasco de Innovación.

Alastria: somos socios desde su fundación en 2017. Alastria es una asociación sin ánimo de lucro que fomenta la Economía Digital mediante la promoción de tecnologías descentralizadas/*blockchain*. Alastria tiene la clara vocación de ser proyecto pionero, de referencia, en la generación de nuevos modelos de Economía Digital. Promueve una metodología de innovación que anticipa las necesidades de nuestra sociedad en relación con el uso de productos y servicios basados en tecnologías descentralizadas.





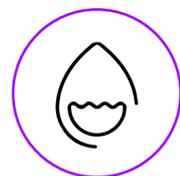
Accenture Innovation Labs

Incubamos y creamos prototipos sobre nuevos conceptos, a través de proyectos de I+D aplicados, que esperamos que tengan un impacto significativo a corto plazo en la agenda sostenible de los negocios de nuestros clientes. Nuestros equipos dedicados de tecnólogos e investigadores trabajan con nuestros expertos para invertir, incubar y desarrollar ideas y soluciones innovadoras que ayuden a nuestros clientes a crear nuevas fuentes de ventaja competitiva.

Actualmente estamos enfocados en las siguientes tecnologías: inteligencia artificial, realidad extendida, *blockchain*, seguridad y *quantum computing*.

Seguimos contando con nuestros laboratorios de San Francisco y Washington DC (EE.UU.), Dublín (Irlanda), Sophia Antipolis (Francia), Tel Aviv (Israel), Bangalore (India) y Shenzhen (China), que son los principales generadores de patentes. Todas las geografías se apoyan en estos centros globales y viceversa; ya que somos nosotros, en cada país, quienes lanzamos los retos de negocio.

A nivel global, contamos con un total de 6.076 patentes registradas, 706 de ellas nuevas patentes registradas en el transcurso de este año fiscal



Accenture Studios

A través de esta capacidad, diseñamos y construimos soluciones con rapidez y agilidad. Nuestros estudios se centran en un amplio espectro de disciplinas, desde el desarrollo rápido de aplicaciones hasta el diseño de espacios y servicios y la creación de productos digitales, pasando por aplicaciones móviles y servicios digitales.

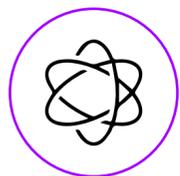
Madrid Liquid Studio: ubicado en la localidad de Pozuelo de Alarcón (Madrid) e integrado en las actividades y dinámicas de innovación de la sede de Castellana 85, está dedicado a acompañar a nuestros clientes, de la mano de nuestros socios tecnológicos y nuestro ecosistema de Labs y Studios global, a prepararse para el cambio a través de nuevas tecnologías, habilidades y formas de trabajar. Hacemos prototipos, diseñamos soluciones y entregamos rápidamente *software* para ayudarles a alcanzar sus objetivos de negocio mediante el descubrimiento y la aceleración de todas las palancas que la tecnología puede brindar.

Este año fiscal continuamos con las Tech Discovery Pills, unas sesiones de difusión de la innovación a modo de *webinars*, dirigidas a un amplio grupo de perfiles internos (principalmente nuestros equipos de tecnología, pero también a la alta dirección, equipos de ventas, y especialmente clientes seleccionados). En ellas hemos dado espacio a nuestros socios tecnológicos y nuestros equipos de innovación para que den a conocer las soluciones desarrolladas conjuntamente sobre los productos más punteros. Hemos realizado más de 12 sesiones y contado con más de 800 asistentes entre nuestros profesionales y clientes.

Adicionalmente, hemos desarrollado activos y aceleradores, destacando:

- Plataforma de *blockchain* para la trazabilidad de activos físicos con aplicación en el área de gestión de la cadena de proveedores y de residuos, muy ligado a los objetivos de sostenibilidad.
- Aceleradores para la operación y monitorización de *cloud* híbrido en una visión *end to end* y con visión de negocio.
- Aceleradores para el despliegue de servicios de RedHat/IBM Cloud.

Madrid y Barcelona Fjord Studio: el primero está ubicado en nuestra nueva sede en Madrid, situada en Castellana 85; el segundo, en una de las zonas más vibrantes y creativas de la ciudad, ya de por sí, referencia en arquitectura y diseño. Ambos *Studios* están especializados en el diseño de servicios, productos y espacios para crear experiencias centradas en las personas. Además, cuentan con equipos especializados en antropología de negocio.



Accenture Innovation Centers

Ayudan a construir y escalar soluciones en las distintas tecnologías y sectores económicos.

Accenture Digital Hub de Madrid

Este año, el centro ha cambiado de ubicación a nuestra nueva sede en Castellana 85. El nuevo centro, que ocupa un espacio de **1.791 metros cuadrados** en la tercera planta con una terraza de **1.200 metros cuadrados**, cuenta con distintos tipos de salas, espacios de colaboración y gradas para presentaciones y ofrece capacidad de puestos de trabajo para **88 personas**.

Durante este movimiento, hemos redefinido las experiencias que ofrecemos a nuestros grupos de interés (clientes, socios, profesionales...), principalmente talleres que cuidadosamente organizamos para ellos y que dividimos en tres pasos: "Razones para pensar", "Razones para creer" y "Razones para hacer". Además, hemos actualizado y nutrido nuestro catálogo de 40 demostraciones y casos de uso.

El centro cuenta con células de innovación especializadas, como son: sostenibilidad, operaciones inteligentes o computación cuántica, entre otras.

Madrid Cyberfusion Center

Es un espacio diseñado para la cocreación y colaboración entre nuestros equipos multidisciplinares y nuestros clientes y socios, con el objetivo de ayudar a las organizaciones a proteger sus activos, transformar sus negocios de forma segura y ser más resilientes. Se trata de un centro innovador, conectado con el resto de Cyber Fusion Center en el mundo, y desde el que se prestan servicios de valor a clientes en múltiples geografías. En él, aunamos todas nuestras capacidades de ciberseguridad a nivel global, siendo uno de los centros de excelencia en ciberseguridad, gestionado por un equipo de profesionales de primer nivel.

Barcelona Innovation Center

En este centro, ubicado en un emblemático edificio modernista de Barcelona, sede de la oficina de Accenture en Barcelona, ayudamos a nuestros clientes a transformar las cadenas de valor del mañana para impactar positivamente en las empresas, la sociedad y el planeta.

A través de nuestros talleres, impulsamos a las empresas a zanjarse la brecha entre estrategia e implementación, haciendo uso de las oportunidades que nos brinda el mundo digital y la analítica avanzada.

Con más de 20 años de experiencia en la transformación de operaciones, acogemos una media de 80 experiencias al año en nuestras oficinas físicas y virtuales, que tratan de dar respuesta a cuestiones como: ¿cómo rompo con los silos en mi organización?, ¿cómo construyo una cadena de suministro inteligente impulsada por lo último en analítica e inteligencia artificial?

Para responder a estas preguntas, contamos con **más de 300 profesionales**, más de 130 *data scientists* de más de 35 nacionalidades con experiencia funcional, en industria y tecnología. Además, colaboramos con el ecosistema de la ciudad, en el que se incluyen *startups*, universidades, Barcelona Global, proveedores y desarrolladores de *software*, además de con la extensa red de nuestros Centros de Innovación.

Centro de Industria X, Industria Inteligente y Cibersegura

Este centro se ha posicionado como el centro de referencia en el sector renovables y ciberseguridad industrial, liderando *workshops* en estos ámbitos a nivel global y desarrollando proyectos innovadores con clientes estratégicos, *startups* y socios tecnológicos. Además, gracias a la adquisición de Arca Bilbao ha aumentado su capacidad tecnológica y ha desarrollado un kit portable 5G, para poder usarlo a modo demostrador o para desplegar casos de uso piloto en clientes industriales.

Un ejemplo de la actividad de este centro es el proyecto “**Accenture Euskadi Intelligent and Secure Industry Center**” que consiste en la promoción de la aplicación de tecnologías digitales al tejido industrial vasco; todo ello potenciando la colaboración de nuestros clientes con la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Málaga Marketing Operations Center

Desde la ciudad de Málaga, ponemos a disposición de nuestros clientes un centro europeo diseñado para dar servicio a Operaciones de Marketing a través de más de **40 proyectos nacionales e internacionales**.

Se trata de un espacio de trabajo pensado para ayudar a las organizaciones a equilibrar la creciente complejidad del marketing, a través de herramientas ágiles, enfoques proactivos y servicios en constante evolución que, con modelos de operaciones inteligentes, les ayudan a impulsar su rendimiento. Todo ello, con una profunda experiencia funcional y técnica, que permite acelerar los tiempos de desarrollo y la eficiencia operativa de una forma continuada y a escala.

Con aproximadamente 400m² de espacio de trabajo y 200 profesionales de 20 nacionalidades, desde el centro ofrecemos un enfoque que cubre el ciclo completo de los servicios de operación de Marketing: servicios de generación y gestión de contenidos, diseño, servicios de marketing digital y relación con los clientes, servicios de *paid media*, *e-commerce* y *analytics*.

Además, a nivel global, nuestros centros de innovación también se involucran en la construcción y el escalado de diferentes soluciones en el ámbito de la sostenibilidad:

- **The Dock**, uno de nuestros centros de innovación situado en Dublín, ayuda a los directivos a generar nuevo valor para sus organizaciones; tomando decisiones estratégicas basadas en métricas ESG y creando nuevas oportunidades para promover la sostenibilidad entre sus empleados, clientes y el mercado.
- **The Seed** es nuestro laboratorio de innovación y sostenibilidad situado en Costa Rica. Su objetivo es desarrollar cambios transformacionales a través de la generación de experiencias inmersivas, prácticas pioneras y creación de conocimiento colectivo para nuestra red global de innovación en sostenibilidad.
- **Nuestra Red global de Sostenibilidad** es una comunidad autogestionada por personas de más de 20 países que trabajan para acelerar, crear y construir nuevos productos y servicios sostenibles a través de la cocreación y el desarrollo de sesiones, el prototipado y la implementación de iniciativas o el desarrollo de demostraciones con soluciones industriales, entre otros.



Advanced Technology Centers

Los centros de tecnología avanzada aportan Valor 360° a nuestros clientes con soluciones transformadoras. En España, contamos con uno de estos Advanced Technology Centers **presente de manera física en cada una de las ocho localizaciones siguientes**: Alicante, Barcelona, Bilbao, León, Madrid, Málaga, Sevilla y Zaragoza; a las que este año se ha sumado una novena localización, la **oficina virtual**. En total, cuenta con más de **3.000 profesionales**, especializados en tecnologías digitales (*SAP, hybrid cloud, security, Industry X, DevOps*, entre otras) que dan servicio a más de **300 clientes y 1.000 proyectos**, entre los que el **20% son internacionales**.

El centro está impulsado por una estrategia definida en torno a cinco motores (tecnología, industria, competitividad, transformación y talento) y es el **único centro de Europa con dos Nanolab** que impulsan la implantación de nuevas tecnologías y tendencias.



Gestión de la financiación y ayudas públicas

Oficina Técnica de Ayudas Públicas

La misión de esta oficina es desarrollar y fomentar una cultura de gestión de proyectos de financiación pública en toda la organización, apoyando nuestros propios proyectos o los proyectos de nuestros clientes. A través de la Oficina Técnica de Ayudas Públicas, nos esforzamos por aprovechar y aplicar consistentemente las mejores prácticas en todos los proyectos, proporcionar herramientas y pautas útiles de gestión, mejorar procesos, e involucrar y ayudar a los líderes de proyectos.

La oficina será la fuente de orientación y documentación sobre la práctica de la gestión de proyectos de financiación pública.

Para lograr nuestra misión, nos centramos en:

Identificación de oportunidades, clasificación e identificación de valores

Apoyo con actividades relacionadas con Manifestaciones de Interés/Convocatorias

Información sobre la situación y las métricas del proyecto

Comunicación y red con el ecosistema

Generación de material personalizado a los clientes

Preparación del material necesario para el seguimiento de las subvenciones

Certificación en gestión de la innovación



Plan Estratégico para la financiación pública de proyectos

Teniendo en cuenta el alto volumen de convocatorias que se lanzarán y los ajustados plazos para responderlas, es fundamental ayudar a nuestros clientes a definir los proyectos y priorizarlos, para que cuando las convocatorias se publiquen estén preparados y tengan más probabilidad de financiación.

Para ello es necesario:

- Analizar los planes nacionales en cada uno de los Estados Miembros donde nuestros clientes tienen capacidad productiva
- Analizar el mapa de grupos de interés
- Rediseñar los proyectos para incrementar su potencial de financiación
- Preparar los proyectos

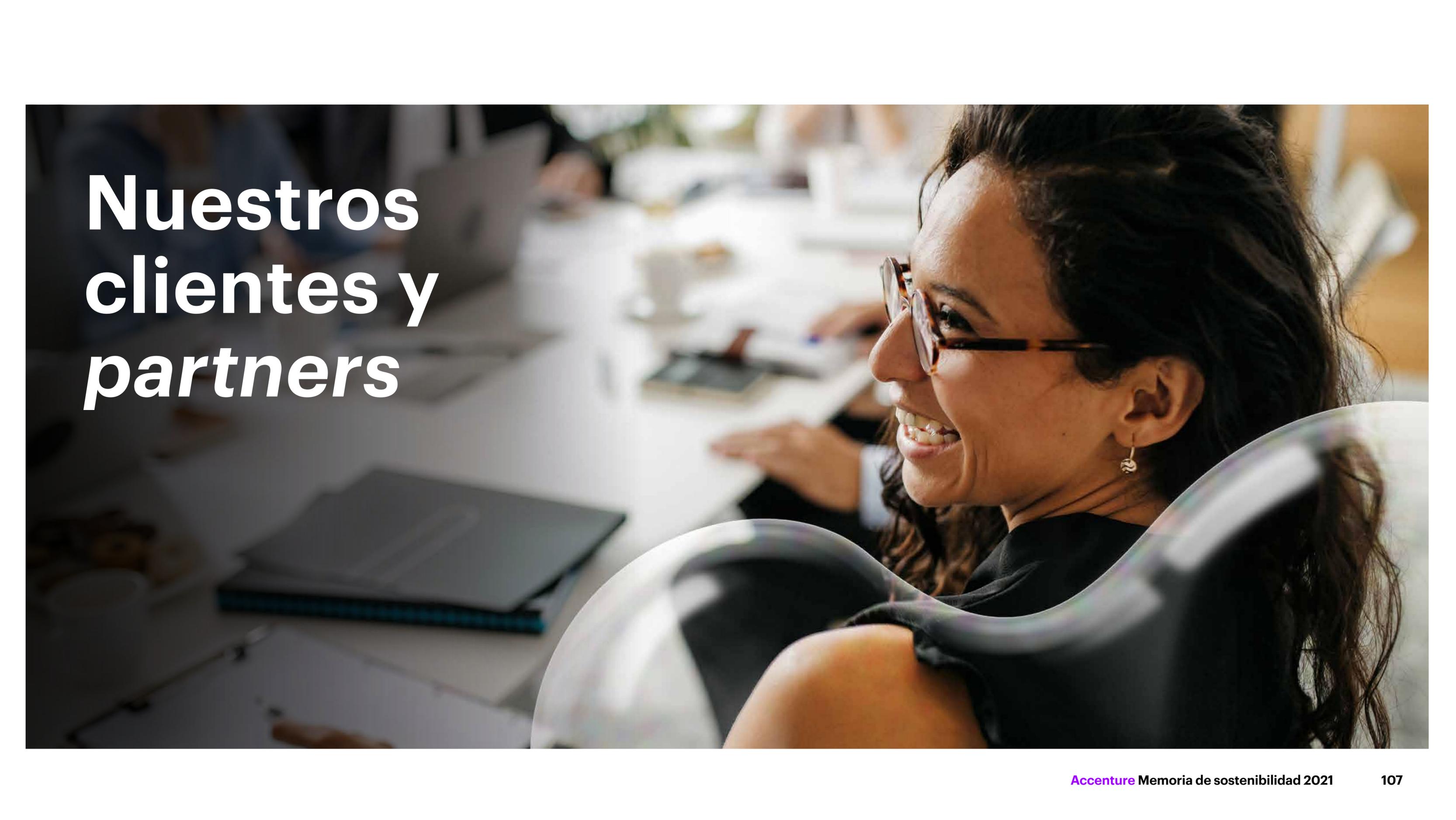
Oficina Técnica de Ayudas Públicas “As a Service”

Ofrecemos una capacidad extendida al equipo de ayudas públicas e incentivos de nuestros clientes. Esta oficina incluye:

- **Identificar oportunidades**
- **Apoyar en cada convocatoria**
- **Proporcionar gobernanza y presentación de informes**

En este año fiscal, hemos ayudado a clientes de los siguientes sectores: tecnológico, telecomunicaciones, agroalimentario, energético, financiero y salud.



A woman with dark hair and glasses is smiling and looking towards the left. She is wearing a dark top and a small earring. The background is a blurred office setting with other people at tables.

Nuestros clientes y *partners*

Nuestros clientes y partners

En este capítulo:

- Servicios de sostenibilidad
- Sostenibilidad por diseño
- Nuestros partners

ODS prioritarios para estas áreas



ODS secundarios para estas áreas



Principios seleccionados como relevantes para estas áreas entre los Diez Principios de Naciones Unidas:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca al medioambiente.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respetan el medioambiente.

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.

Nuestros clientes y *partners*

A nivel global, somos el socio de confianza de más de tres cuartas partes de las empresas del Fortune 500 y estamos centrados en forjar sólidas relaciones que perduran en el tiempo: 98 de nuestros 100 principales clientes a nivel mundial llevan trabajando con nosotros más de diez años. 72 de ellos tienen un valor contable de más de 100 millones de dólares y terminamos el año fiscal 2021 con 229 Diamond clients, aquellos con los que tenemos relaciones comerciales más importantes.

En España, contamos con 474 clientes, entre los que se encuentran el 80% de las empresas del Ibex 35 y 68 de las 100 empresas más grandes del país. También a nivel local, las relaciones que establecemos con ellos son de confianza: el 92% de nuestros Top 25 clientes (+65% de la facturación) ya lo eran en 2010.

A través de nuestras cuatro áreas de servicio (Estrategia y Consultoría, Tecnología, Interactive y Operaciones), combinamos la tecnología y el talento de nuestros profesionales para ayudarles a hacer frente a los principales desafíos en materia de sostenibilidad. Junto con nuestros *partners*, trabajamos con el objetivo de reinventar y transformar los negocios de nuestros clientes para que sean más sostenibles, creando valor y un impacto positivo en todos sus grupos de interés.



Merck: seguridad y productividad con realidad aumentada

La eficiencia y la productividad de los profesionales son prioridades clave para cualquier empresa que quiera operar con éxito. Desde Merck, compañía líder en ciencia y tecnología, conscientes de esta premisa, buscaban mejorar la eficiencia de sus empleados del área de envasado, pero no disponían del soporte digital necesario. Para ayudarles, en Accenture, pusimos a funcionar toda nuestra experiencia en proyectos de trabajador conectado e implementamos una solución tecnológica que permite obtener datos que simplifican la interacción del trabajador con el sistema y aumentan la eficiencia de los profesionales. La implantación de esta herramienta ha generado una mejora en la productividad de los usuarios de entre el 5% y 7% y de la disponibilidad del activo del 5% al 10%.

[Más información](#)

De Páginas Amarillas a BeeDIGITAL

Tras años presente en todos los hogares del país y con más de 20 años siendo digital, Páginas Amarillas buscaba ofrecer una mejor experiencia a sus clientes. La compañía puso su confianza en nuestros servicios, y así nació BeeDIGITAL, una evolución de la empresa y la marca hacia un nuevo modelo de negocio, que ofrece servicios digitales, visibilidad y asesoramiento a pymes y autónomos para mejorar su imagen digital. Esta nueva experiencia digital impulsada por un reposicionamiento de la marca, una mejora de la comunicación y un nuevo lenguaje visual y reestructuración de producto en tiempo récord ha permitido a BeeDIGITAL convertirse en la empresa de marketing digital para pymes líder en España.

[Más información](#)



Servicios de sostenibilidad

Apoyándonos en nuestros años de experiencia y en las inversiones realizadas, hemos desarrollado un amplio abanico de servicios de sostenibilidad para ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles y competitivos.

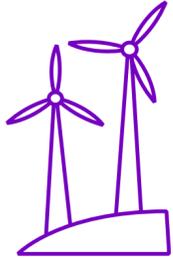
A través de nuestras cuatro áreas de servicio (Estrategia y Consultoría, Tecnología, Interactiva y Operaciones), combinamos la tecnología y el talento de nuestros profesionales para ayudar a nuestros clientes a hacer frente a los principales desafíos en materia de sostenibilidad. Junto con nuestros *partners*, trabajamos con el objetivo de reinventar y transformar los negocios de nuestros clientes para que sean más sostenibles, creando valor y un impacto positivo en todos sus grupos de interés.

Nuestros servicios de sostenibilidad abarcan las siguientes soluciones: Estrategia de Sostenibilidad, Transición hacia las Cero Emisiones Netas de Carbono, Cadenas de Valor Sostenibles, Tecnología Sostenible, Medición de la Sostenibilidad, Liderazgo y Organización Sostenibles y Experiencias de Marca Sostenibles para el Cliente.

Estrategia de Sostenibilidad

A través de estos servicios, diseñamos estrategias empresariales que generan valor y un impacto sostenible, especialmente en cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, desde el core del negocio. Estas capacidades apuntalan el conjunto de nuestros servicios de sostenibilidad, guiando a nuestros clientes en la definición de sus objetivos de sostenibilidad, generando nuevos modelos de negocio y desarrollando hojas de ruta sostenibles. Desde la estrategia a la ejecución, estos servicios están diseñados para hacer posible la transformación del negocio a escala, alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y actuar frente al cambio climático.





Transición hacia las Cero Emisiones Netas de Carbono

Alcanzar las cero emisiones netas de carbono se está convirtiendo en una prioridad para las empresas. Sectores enteros tratan de encontrar con urgencia la forma de reinventar sus cadenas de valor para alcanzar un futuro sostenible. Con nuestra ayuda, **los directivos pueden acelerar el progreso hacia sus objetivos de “cero neto”**:

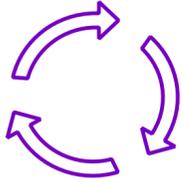
- Descarbonización de la industria y el proceso de producción
- Descarbonización del transporte
- Descarbonización de infraestructuras y edificios
- Descarbonización de sistemas energéticos e integración de energías renovables
- Gestión de recuperaciones y retiradas de productos
- Reinención de la demanda y los hábitos del consumidor

Junto con nuestros *partners*, ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones teniendo en cuenta sus emisiones de carbono, a adaptar las redes de transmisión y distribución, hacer que los edificios sean más inteligentes y eficientes y desplegar las infraestructuras necesarias para los vehículos eléctricos y la generación renovable. También trabajamos con directivos para conseguir avances en tecnologías de almacenamiento y baterías, desarrollar nuevos modelos de negocio para el hidrógeno, la captura de carbono, la utilización y el almacenamiento de soluciones basadas en la naturaleza, educar al consumidor en su comportamiento y preferencias de compra, entre otros, mientras generamos beneficios económicos y sociales para todos los grupos de interés.

SSE Renewables: reimaginando sus operaciones

SSE Renewables, promotor y operador líder de energías renovables en Reino Unido e Irlanda, está trabajando con Avanade, *joint venture* y *partner* de Accenture, en la aplicación de distintas tecnologías que le permitan reimaginar sus operaciones. Se están implementando capacidades de *analytics*, inteligencia artificial y visualización de datos en Microsoft Azure para lograr escalabilidad y rapidez, lo que permite a la compañía generar información operacional y de negocio procesable a partir de conjuntos de datos. Esto ayudará a SSE Renewables a ser más rentable, así como a incrementar la fiabilidad y la durabilidad de sus activos para la generación de renovables. La compañía también se está apoyando en la inteligencia artificial para reconocer especies y asegurarse de que la vida silvestre no se ve afectada negativamente por la implantación de nuevos parques eólicos.





Cadenas de Valor Sostenibles

Las organizaciones se enfrentan a grandes presiones para que reconfiguren y optimicen sus cadenas de valor teniendo en cuenta su impacto, lo que requiere de una transformación sistémica que incorpore la sostenibilidad en todos y cada uno de sus puntos. A través de nuestros servicios, **ayudamos a las organizaciones a desarrollar cadenas de valor más circulares, seguras y con cero emisiones**, mientras les ofrecemos la información, las herramientas y la experiencia necesarias para:

- **Definir y desarrollar estrategias holísticas de cadenas de valor sostenibles**
- **Ofrecer visibilidad y transparencia del desempeño ESG a lo largo de la cadena de valor**
- **Facilitar el suministro y las operaciones responsables, teniendo en cuenta los derechos humanos, la corrupción y las emisiones de gases de efecto invernadero**
- **Innovar y embeber la circularidad en el desarrollo, producción y fin de uso del producto, a través del despliegue de nuevos modelos de negocio**
- **Descarbonizar la energía, la logística y otros tipos de emisiones pesadas de la cadena de valor**
- **Activar el consumo responsable y las experiencias de clientes más sostenibles**

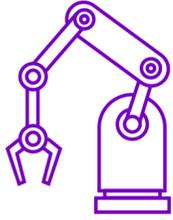
Ayudamos a nuestros clientes a generar un impacto significativo incorporando nuevas capacidades, tecnologías inteligentes y formas de trabajar, mientras activamos nuestro ecosistema de *partners* para generar cambios tangibles en el conjunto del sistema.

Cerrando el círculo de los productos médicos

Hemos ayudado a una multinacional farmacéutica a desarrollar un programa global de recogida de dispositivos médicos inyectables. En el primer país en el que se puso en marcha un piloto, los pacientes devolvían sus dispositivos a la farmacia y el *partner* logístico de la compañía recogía los desperdicios en rutas que ya tenía establecidas para garantizar que no se incrementaran las emisiones de carbono asociadas al programa. La compañía quiere extender la iniciativa por todo el mundo, lo que permitirá “cerrar el círculo” de estos productos, manteniendo el control y el reciclado de desperdicios plásticos no reutilizables que, hasta ahora, acababan en vertederos.

Ecolab transforma la gestión del agua

Ecolab está creando valor para sus clientes transformando la gestión del agua a nivel industrial. Ecolab trabaja a la vanguardia para abordar este reto global, comprometiéndose a crear soluciones digitales que permitan hacer frente a las crecientes demandas de los consumidores. La compañía se propuso transformar la forma en la que trabajaba para reemplazar sus múltiples portales, aplicaciones y arquitecturas tecnológicas por una única plataforma digital que permitiese a sus clientes detectar nuevas eficiencias en sus operaciones y ahorrar energía.



Tecnología Sostenible

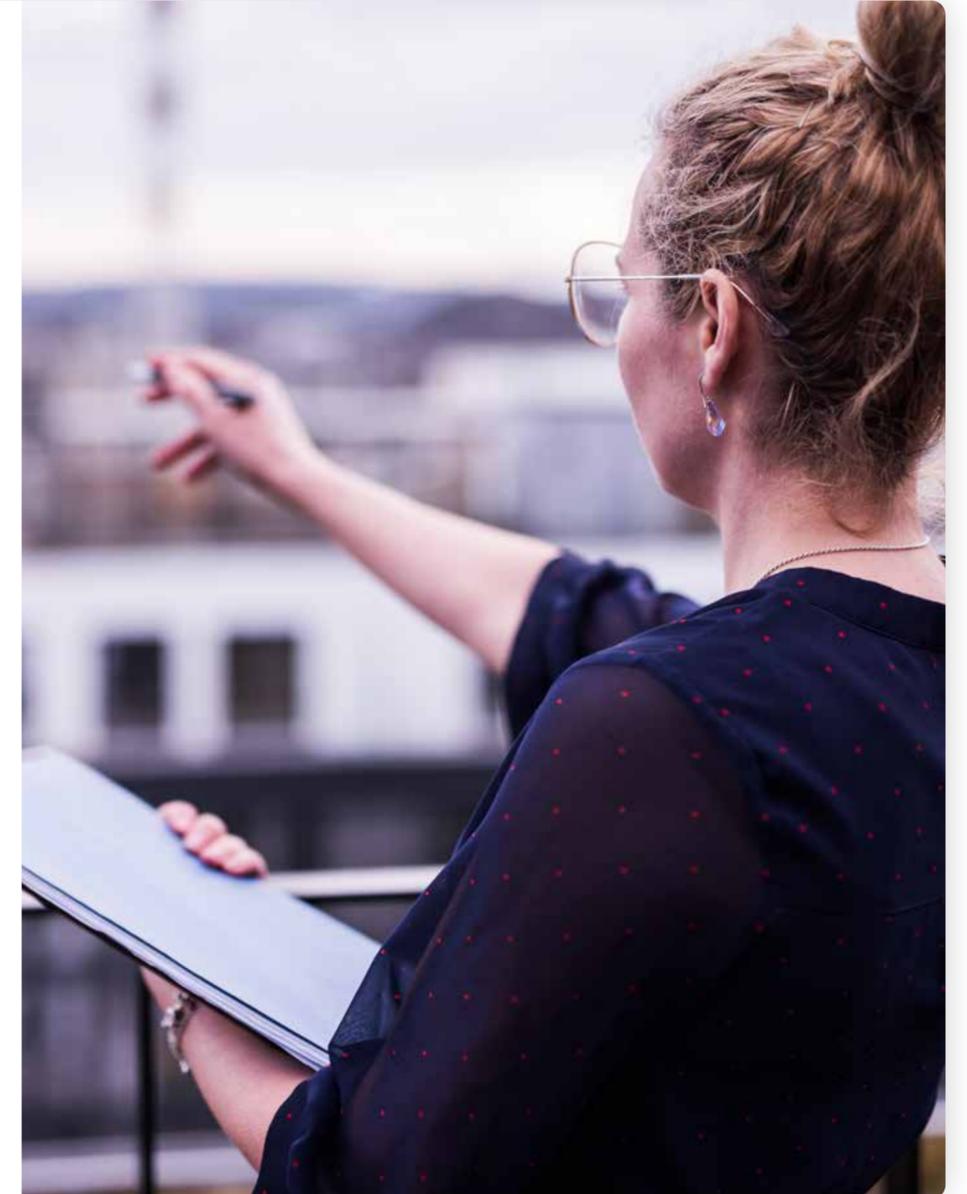
En Accenture, somos perfectamente conscientes del poder de la tecnología, pero también de la necesidad de desvincular el aumento de las emisiones de la creciente adopción tecnológica. Así, **ayudamos a las organizaciones a aprovechar la tecnología para impulsar la sostenibilidad en sus negocios, operaciones, cadenas de suministro y su ecosistema**, mientras nos aseguramos de que la tecnología se implanta de la forma más sostenible posible. Ayudamos a nuestros clientes a:

- **Descarbonizar y habilitar infraestructuras de IT circulares**
- **Diseñar e implementar la migración al *green cloud* y las operaciones**
- **Embeber la sostenibilidad en el desarrollo de *software***
- **Embeber la sostenibilidad en *machine learning*, *data* e IA**
- **Desarrollar nuevos usos de la tecnología para mejorar la sostenibilidad**

Nuestro objetivo no se basa solamente en ayudar a nuestros clientes a hacer un uso más responsable de la tecnología, sino también en utilizarla como medio para ser más sostenibles.

Ayudamos a una compañía líder en soluciones de accesibilidad con base en los países nórdicos

Hemos embebido principios de sostenibilidad en el ecosistema de *software* de nuestro cliente y transformado una herramienta de evaluación de *hardware* para identificar, medir y hacer seguimiento de su impacto sostenible. Estudiamos el funcionamiento de una arquitectura de *software* típica para identificar paso a paso las decisiones que va tomando un desarrollador de *software* o un diseñador de producto para después dar forma a unos principios de desarrollo de *software* responsable. A través de estas acciones, hemos mejorado la concienciación en sostenibilidad de la compañía y contribuido a mejorar su *software*, así como a reducir considerablemente su consumo de energía y emisiones de carbono.





Medición de la Sostenibilidad

Los CFOs saben desde hace mucho tiempo que lo que hacemos depende de lo que medimos. En un momento en el que ciudadanos, profesionales, accionistas y organismos reguladores exigen cada vez más avances en sostenibilidad a las empresas y las hacen responsables de sus acciones, medir y comunicar los resultados ESG (Medioambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) se ha convertido en una obligación. En Accenture, **ayudamos a los consejos de administración, equipos directivos y CFOs** a:

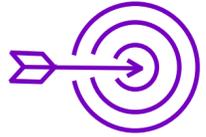
- Diagnosticar la exposición a ESG y el potencial de mejora
- Adaptarse a marcos normativos sobre ESG
- Priorizar y definir aspectos, métricas y KPIs de ESG
- Transformar modelos operativos
- Seleccionar y diseñar arquitecturas de datos de ESG
- Obtener datos internos y externos de ESG
- Aumentar la confianza en la calidad de los datos
- Monitorizar el impacto en tiempo real
- Incorporar información de ESG a la toma de decisiones

Ayudamos a los directivos a incorporar datos de sostenibilidad, toma de decisiones y rendimiento en todo lo que hacen para medir el valor de negocio y el impacto sostenible para todos los grupos de interés.

La plataforma de monitorización de emisiones de metano Duke Energy permite una rápida identificación y reparación de fugas

Gracias a nuestro apoyo y el de Microsoft, Duke Energy está desarrollando una plataforma tecnológica para medir las emisiones de metano de referencia en los sistemas de distribución de gas natural. En colaboración con Avanade, aplicamos *analytics*, inteligencia artificial y *cloud computing* para manejar altos volúmenes de datos de diferentes fuentes a través de la plataforma Microsoft Azure. Gracias a esta tecnología de recopilación de datos casi en tiempo real, los equipos pueden identificar y reparar las fugas de metano de forma ágil.





Liderazgo y Organización Sostenibles

Las organizaciones apuestan cada vez más por modelos de negocio sostenibles, un cambio que genera valor financiero y competitivo a aquellas compañías que hacen de la ESG una prioridad a todos los niveles. En Accenture, **ayudamos a transformar las estructuras directivas y las organizaciones para crear negocios sostenibles.**

Nuestros servicios cubren distintos aspectos como:

- Mejorar la eficiencia de los consejos de administración impulsando los aspectos ESG y la sostenibilidad como imperativo de negocio
- Activar y desarrollar directivos responsables en todos los niveles de la organización
- Optimizar modelos operativos para impulsar la sostenibilidad dentro de la estrategia
- Desarrollar estrategias basadas en un propósito alineadas a la cultura corporativa para mejorar la experiencia del empleado
- Impulsar la eficiencia operativa fortaleciendo la inclusión, la diversidad y el sentido de pertenencia
- Realizar acciones de *reskilling* y *upskilling* de la plantilla para mejorar sus conocimientos sobre sostenibilidad

Ayudamos a los líderes empresariales a embeber la sostenibilidad en todo lo que hacen, creando organizaciones inteligentes y sostenibles.





Experiencias de Marca Sostenibles para el Cliente

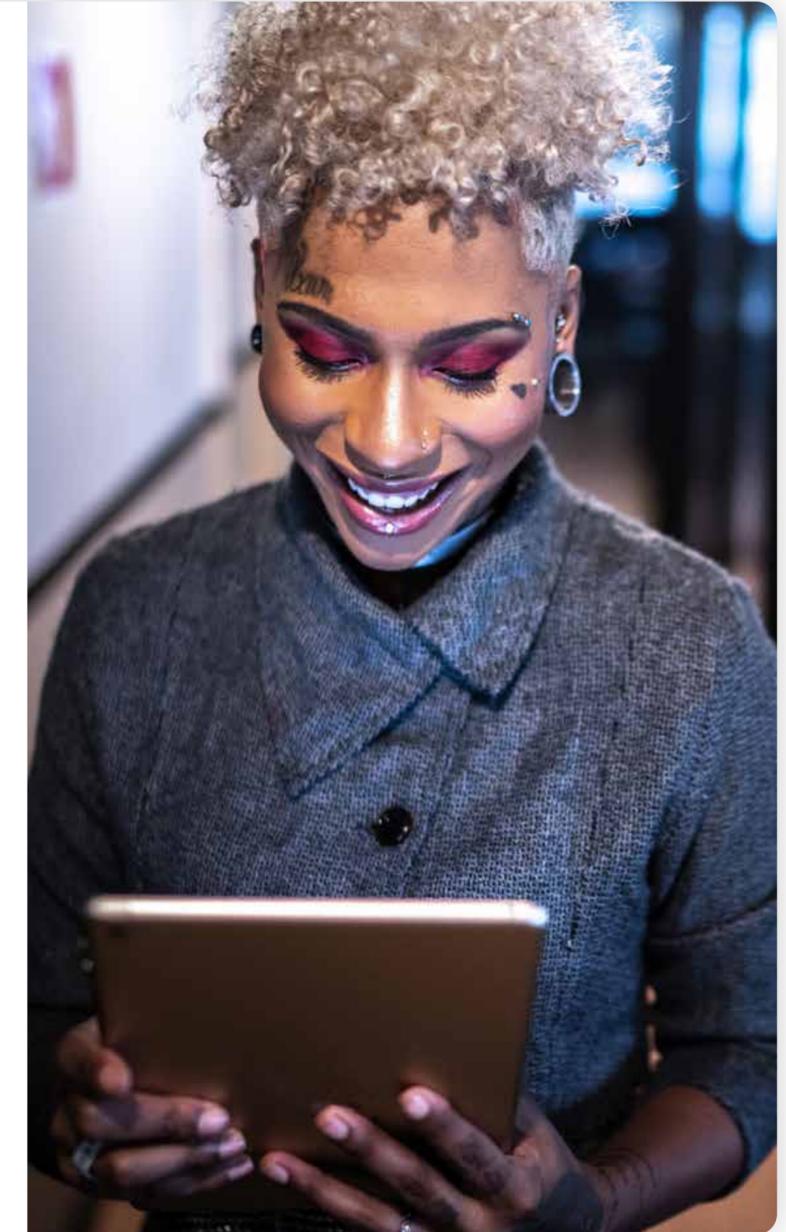
La sostenibilidad es cada vez más prioritaria para los clientes, desde los productos y servicios que adquieren hasta las marcas que eligen. Pero, aunque la intención de muchos consumidores es buena, no siempre consiguen cambiar sus hábitos. En Accenture, **ayudamos a convertir las intenciones de los consumidores en nuevos hábitos, creando experiencias de cliente sostenibles y cambiando al mismo tiempo la percepción sobre el compromiso de la marca con la sostenibilidad.** Para ello:

- Hacemos que las marcas se guíen por un propósito
- Impulsamos cambios de comportamiento en consumidores y empleados
- Diseñamos y rediseñamos experiencias para una era sostenible

Junto con nuestros *partners*, aplicamos nuestro profundo conocimiento de distintos sectores y funciones, así como nuestra experiencia abordando retos específicos en materia de sostenibilidad, para que las empresas se conviertan en verdaderos negocios de la experiencia.

Impact Index: impulsando la sostenibilidad en la moda a través del etiquetado y la certificación estandarizada de productos

Colaboramos con Vogue, Responsible Business Coalition y un conjunto de marcas de moda, retailers y organizaciones sin ánimo de lucro para definir un nuevo estándar en la industria, Impact Index, que recoge datos sobre el impacto de los productos y ofrece información segura a los consumidores. Durante este año, hemos llevado a cabo una encuesta para entender mejor qué información quieren conocer los consumidores, hemos definido el marco del Impact Index y lo hemos testado y alineado con varias certificaciones para asegurar el etiquetado. Además, hemos colaborado con Vogue para diseñar y testar el *front-end* del etiquetado y ahora estamos trabajando para ofrecer una solución de datos *back-end* que potencie el etiquetado.



Sostenibilidad por diseño

Desde hace años, lideramos la revolución digital incorporando las últimas tecnologías en todos nuestros productos y servicios, ayudando a nuestros clientes a transformar sus negocios: guiándoles en su viaje a la nube, apoyándonos en el poder de los datos y la inteligencia artificial y embebiendo la seguridad en toda la organización. También les apoyamos con nuestros servicios de Operaciones, Interactive o Industry X, para generar las mejores experiencias y contribuir al crecimiento de sus negocios.

Así, ante la revolución digital, decidimos embeber las tecnologías digitales en todos nuestros productos y servicios ya existentes, al tiempo que creamos otros nuevos que hacían frente a estas necesidades específicas.

Ahora, **estamos en el camino de embeber de forma sistemática capacidades ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG)** en los servicios que prestamos a nuestros clientes, así como en todos los activos de nuestro negocio.

Para asegurar que realmente estamos generando Valor 360° a nuestros clientes, realizamos encuestas de satisfacción de forma periódica que nos dan las claves para seguir mejorando nuestros servicios.

Esto es lo que denominamos 'sostenibilidad por diseño': la evolución de la amplia oferta y los activos de nuestra compañía para embeber la sostenibilidad, de forma que generemos valor y un impacto positivo a través de la tecnología y el talento de nuestros profesionales.

En el trabajo con nuestros clientes, este valor se define teniendo en cuenta no solo sus resultados de negocio, sino también sus avances en inclusión y diversidad, formación y desarrollo de sus profesionales, sostenibilidad y generación de experiencias únicas, también para los grupos de interés de nuestros clientes.



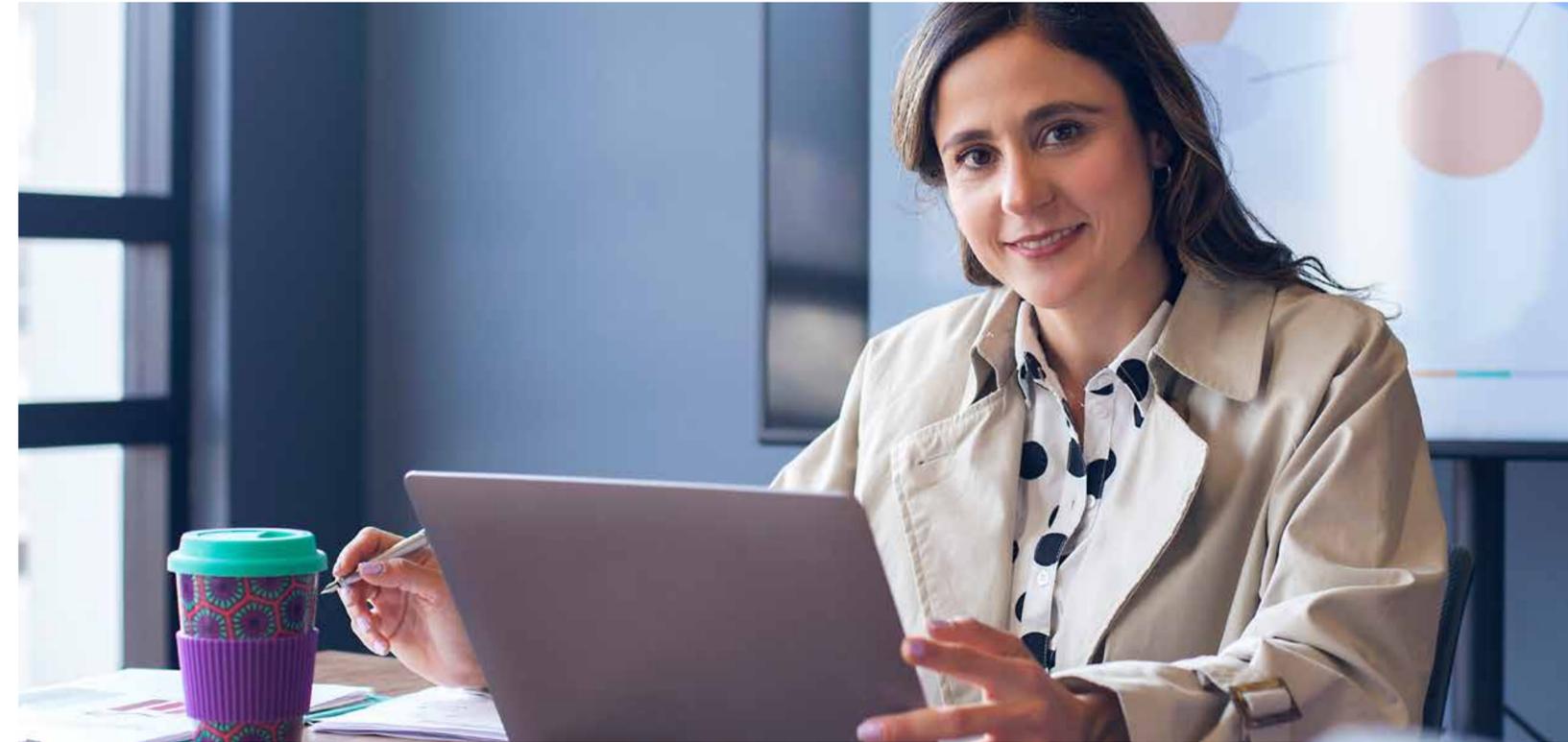
Generando Valor 360°

Ponemos la sostenibilidad en el centro de todo lo que hacemos, con los ODS de Naciones Unidas como hoja de ruta: desde la evaluación de riesgos hasta el aumento del valor de nuestra marca, pasando por la identificación de nuevas oportunidades de negocio o la reducción de costes, impulsando la innovación para nuestra compañía y junto a nuestros *partners* y grupos de interés.

Para **generar Valor 360° para todos nuestros grupos de interés**, no solo nos centramos en cumplir con nuestros objetivos financieros, sino en cubrir otras dimensiones del valor, tales como la sostenibilidad, la inclusión y la diversidad, o el talento, entre otros.

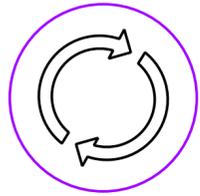
Cuando diseñamos y ofrecemos soluciones a nuestros clientes, identificamos oportunidades para evaluar su desempeño en sostenibilidad a través de diferentes métricas: huella de carbono, economía circular, derechos humanos, inclusión y diversidad, soborno y corrupción e inteligencia artificial responsable.

A nivel global, hemos hecho público nuestro compromiso con la utilización de las “Métricas del capitalismo de los grupos de interés” del Foro Económico Mundial y apoyamos los Diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, igual que hacemos con otros estándares internacionales. En los últimos años, estamos progresando satisfactoriamente en la integración de estas métricas y principios en nuestras soluciones y servicios, además de tenerlos en cuenta en nuestra forma de operar como compañía.



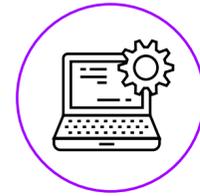
Activos y soluciones: sostenibilidad embebida, no añadida

Nuestro concepto multidimensional de la sostenibilidad garantiza que esta no es un añadido, sino que está embebida en nuestros activos y soluciones. Esto abarca un amplio abanico de servicios de sostenibilidad centrados en ayudar a nuestros clientes en sus avances sostenibles; pero, más allá, trabajamos para que la sostenibilidad esté presente en toda nuestra organización, desde el core de nuestro negocio. La sostenibilidad por diseño cubre una serie de herramientas, activos y metodologías que usamos para medir el impacto de la sostenibilidad en el diseño y la implementación de nuestras soluciones. Por ejemplo:



Cadena de suministro

Como parte de nuestra cartera de servicios de cadena de suministro, ayudamos a nuestros clientes a **analizar la calidad de sus proveedores usando tecnologías digitales** que identifican oportunidades de reducir costes y optimizar su base de suministro. Nuestro nuevo índice de cadena de valor responsable incluye referencias para evaluar a los proveedores por su desempeño en ESG.



Ingeniería y desarrollo de software

El desarrollo de *software* y la ingeniería de *software* pueden jugar un rol fundamental en nuestros esfuerzos por avanzar en materia de sostenibilidad. La forma en la que el *software* se diseña, desarrolla y despliega puede tener un gran impacto en el consumo de energía. Nuestra **metodología de green software** despliega nuevos activos y aceleradores y, además, ofrecemos formación sobre *green software* a nuestros profesionales para incorporar la sostenibilidad en todas las soluciones de *software* que desarrollamos.



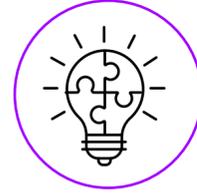
Cloud First

También estamos trabajando para que todas nuestras migraciones a *cloud* sean, a partir de ahora, migraciones a *green cloud*. Para ello, usamos *myNav Green Cloud Advisor* de Accenture, la primera solución del mercado que ayuda a nuestros clientes a tener en cuenta la sostenibilidad a la hora de tomar decisiones sobre la migración a *cloud*. Gracias a ella, muchas organizaciones están eliminando puntos ciegos en su estrategia de *cloud* sostenible.



Transformación base cero

Nuestros clientes confían en nuestras capacidades para que les ayudemos a reconstruir y transformar sus estructuras de costes y alcanzar, así, el éxito en un mundo pospandémico. Buscan respuestas a preguntas como ¿cuál es la mejor estructura de costes? o ¿cuáles son los niveles óptimos de costes? Se trata de tener éxito y crecer, pero también de hacer lo mejor para sus profesionales, accionistas, el planeta y la sociedad en general. Incorporar la sostenibilidad nos permite encontrar nuevas formas de ayudar a nuestros clientes a definir la estructura y los niveles de costes más adecuados. Ya sea desarrollando *green software* o usando energías renovables en las oficinas, ayudamos a nuestros clientes a ser más sostenibles sin dejar de cumplir sus objetivos de reducción de costes. Integramos el impacto de estas decisiones sobre la sociedad y el clima en los procesos de comunicación con ellos para que puedan medir y demostrar todo el “bien” que hacen.



Soluciones industriales

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende a todas las industrias en las que prestamos servicios, cada una de las cuales cuenta con una persona responsable y una estrategia de sostenibilidad que forma parte de nuestra propuesta de valor para este sector. Nuestro modelo de sostenibilidad por diseño y nuestra amplia experiencia industrial nos han permitido **desarrollar una serie de propuestas para que nuestros clientes puedan aprovechar las nuevas oportunidades** que están surgiendo en un momento en el que la demanda de sostenibilidad impulsa la convergencia industrial y crea nuevos mercados.



Formación para contribuir al desarrollo sostenible

Junto a nuestros *partners*, trabajamos para construir y fomentar una mentalidad sostenible entre nuestros profesionales y clientes, a través de diversas iniciativas y acciones de formación.

Innovamos junto al ecosistema para abordar retos sociales

A través de nuestro programa de Innovadores Sociales, ofrecemos formación a nuestros profesionales y les damos la oportunidad de convertir sus ideas para generar un impacto positivo en realidad con la puesta en marcha de distintos proyectos junto a nuestros clientes y ecosistema de *partners*. Así, juntos, aportamos soluciones innovadoras a algunos de los problemas más acuciantes a los que se enfrenta la sociedad y contribuimos al desarrollo sostenible.

Durante el año fiscal 2021, hemos ideado y puesto las bases de **17 proyectos de innovación social** en España, enfocados a acelerar la transición eco-sostenible, impulsar avances en inclusión y diversidad, apoyar a las pymes en su crecimiento y mejorar la empleabilidad de las personas en un mundo en constante cambio.

Más de 100 de nuestros profesionales han dedicado 12.000 horas de consultoría a proyectos de innovación social para nuestros clientes.



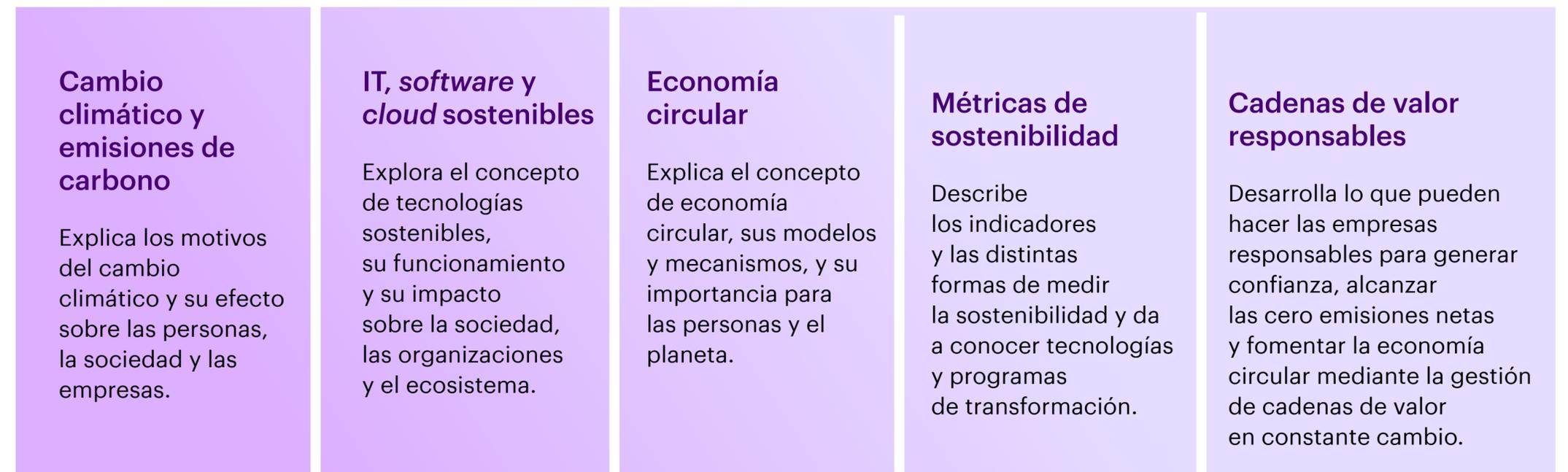
Formamos a nuestros profesionales en sostenibilidad

Nuestros equipos de ventas a nivel local están formados para embeber la sostenibilidad en toda la actividad que realizamos con nuestros clientes. Para ello, hemos realizado más de 60 sesiones durante el año, en las que hemos formado a casi 240 profesionales.

Además, **fomentamos una “mentalidad sostenible”** entre el conjunto de nuestros profesionales a través de “Sustainability Quotient” (cociente de sostenibilidad o SQ), un programa de formación con distintos niveles cuyo objetivo es que nuestros más de 674.000 profesionales en el mundo sepan cómo tenemos que trabajar para ser más sostenibles e impulsar cambios que permitan cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El curso básico sobre sostenibilidad se apoya en el autoaprendizaje para explorar los ODS y nuestros compromisos como compañía, explicando la importancia de la sostenibilidad en el contexto actual.

Los cursos detallados abarcan contenidos más especializados desarrollados por directivos de nuestra compañía en todo el mundo. Los módulos de aprendizaje cubren temáticas muy variadas:



A través de una colaboración con la Universidad de Oxford, organizamos también un ciclo de conferencias denominado SQ@Oxford. Junto con la Smith School of Enterprise and the Environment, ofrecemos diez conferencias con turno de preguntas en las que participan catedráticos de Oxford y nuestros directivos. También existen programas de colaboración con Oxford y el MIT en los que se puede participar bajo invitación.

Un *partner* responsable y sostenible para nuestros clientes

Nuestros reconocimientos como un *partner* sostenible

Somos un *partner* de confianza que se preocupa por embeber la responsabilidad en todos los proyectos de transformación empresarial en los que participamos.

Nuestros reconocimientos como *partner* sostenible en los niveles más altos de las principales plataformas a nivel mundial avalan nuestra forma de trabajar con nuestros clientes en España y les aportan un nivel de confianza extra.

- **Ecovadis:** la mayor plataforma de calificaciones de sostenibilidad empresarial del mundo nos ha otorgado la calificación Platinum, que solo alcanza el 1% de las empresas a nivel global.
- **Achilles:** contamos con la máxima calificación (Platinum) en este estándar internacional que mide el desempeño sostenible de las empresas.

Utilizamos las últimas tecnologías de forma ética y responsable

Trabajar como una empresa responsable implica ir más allá de los requerimientos legales o de *compliance*. Por eso, nuestro compromiso es asegurar que nuestro trabajo no impacte negativamente y busque impactar positivamente en las personas o el planeta, teniendo especialmente en cuenta los aspectos éticos.

Con este objetivo, hemos puesto en marcha distintas iniciativas:

- a Guía de evaluación de riesgos, daños o controversia de nuestros proyectos:** hemos desarrollado este documento para que nuestros equipos puedan reflexionar desde el primer momento en el que conciben nuestros proyectos para evitar riesgos reputacionales, daños y controversias no intencionadas.
- b Información a clientes sobre el impacto de los proyectos en los ODS:** queremos que nuestros clientes sean conscientes de la contribución que realizamos al cumplimiento de los ODS en todos los proyectos en los que trabajamos juntos, por lo que incluimos esta información en nuestras propuestas.

- c Biometría responsable:** contamos con unos principios y procedimientos para asegurar que esta tecnología, centrada en la identificación de personas según sus características biológicas o de comportamiento – reconocimiento facial, por voz o por huella dactilar, entre otros-, es utilizada de forma responsable.

Además:

- Formamos a nuestros profesionales y contamos con expertos que asesoran en los proyectos de mayor riesgo.
- Seguimos la incorporación de los principios y procedimientos en los proyectos que realizamos con nuestros clientes.

A través de nuestros principios de biometría responsable, aseguramos la utilización ética y justificada de esta tecnología, evaluamos sus beneficios y consecuencias e informamos a las personas; también, siempre que sea posible, promovemos el uso de estándares internacionales de seguridad e intercambio de datos y protegemos la privacidad.

d **Uso de datos en servicios públicos:** supervisamos de manera especial los proyectos que utilizan analítica de datos para los servicios públicos a fin de garantizar un uso ético.

e **Inteligencia artificial responsable:** conforme a nuestros principios de IA responsable, creemos que la IA debe ser segura y salvaguardar los derechos humanos. Además, debe ser utilizada para generar valor y un impacto positivo en el planeta y los grupos de interés, siempre respetar la privacidad de las personas y actuar bajo su consentimiento. Debe ser, asimismo, justa y explicable, utilizando datos representativos y equipos inclusivos para asegurar la equidad y garantizando la explicabilidad durante su diseño para el entendimiento de las decisiones tomadas.

La supervisión e intervención humana y el análisis de riesgos también tiene que ser debidamente contemplado. Por eso, promovemos activamente que se monitoricen de forma constante los modelos de IA para asegurar su correcto funcionamiento en el tiempo, su reproductibilidad y trazabilidad.

Además:

- Seguimos la incorporación de los principios y procedimientos de IA responsable en el trabajo que realizamos con nuestros clientes.
- Formamos a nuestros profesionales y contamos con expertos para dar soporte a los proyectos.

Para abordar este reto, publicamos el estudio “[Responsible AI: From principles to practice](#)” en el que definimos los cuatro pilares que permiten la implementación exitosa de la inteligencia artificial:

- 1. Organizacional:** democratizar la nueva manera de trabajar y facilitar las colaboraciones humano-máquina.
- 2. Operacional:** establecer gobernanza y sistemas que permitan que la inteligencia artificial prospere.
- 3. Técnico:** ayudar a asegurar que los sistemas y las plataformas son confiables y explicativas desde el diseño.
- 4. Reputacional:** articular la misión de la IA responsable y asegurar que está anclada a los valores de la compañía, principios éticos y estructura de rendición de cuentas.

Una de las principales formas en las que podemos generar valor a nuestros clientes es utilizando la IA para generar un impacto positivo en las personas y el planeta. Para ello, las organizaciones necesitan dar el salto de la teoría a la práctica, convirtiendo los principios éticos y teorías académicas en métricas prácticas y medibles.

f **Empleabilidad de las personas:** como parte fundamental de nuestra propuesta de valor, queremos contribuir a que cualquier persona pueda prosperar en el ámbito profesional. Por eso, ofrecemos a nuestros clientes nuestra amplia gama de servicios para ayudarles a que, ante cualquier transformación que afecte a su plantilla, puedan desarrollar las acciones necesarias para mejorar la empleabilidad de sus profesionales.

Para abordar este reto de manera específica y ayudar a las compañías al desarrollo o mejora de la empleabilidad de sus profesionales, hemos ideado la solución “Accenture on New Skilling”. Apoyado en inteligencia artificial y análisis de datos, el sistema permite anticiparse a las nuevas demandas del mercado laboral, perfilar capacidades y recomendar de forma personalizada los mejores itinerarios formativos y acompañar en el desarrollo de capacidades.

Nuestros *partners*

Partners estratégicos de sostenibilidad

A nivel global

A nivel global, llevamos más de 20 años siendo un **partner estratégico del World Economic Forum**, con el que colaboramos realizando investigaciones, organizando eventos o poniendo en marcha iniciativas sectoriales. En 2021, hemos trabajado juntos en programas como Net Zero Carbon Cities, Net Zero Industrial Clusters o The Circulars Accelerator. Además, también junto a World Business Council For Sustainable Development (WBCSD), hemos colaborado en la iniciativa The Circular Cars para acelerar la transformación sostenible de la industria de la automoción.

También nos hemos unido a la Plataforma para la Aceleración de la Economía Circular (PACE, por sus siglas en inglés), que publica estudios de referencia y guías para impulsar la economía circular en cuatro sectores clave. PACE está impulsado por el World Resources Institute.

Desde 2017, **estamos adheridos a Movin'On**, el ecosistema líder a nivel mundial para la anticipación estratégica y la co-innovación en materia de movilidad sostenible. En 2021, nos unimos a Michelin y a otras 10 empresas internacionales para trabajar juntos en una serie de programas de transformación para medir y optimizar la huella de las cadenas de suministro, desarrollar la economía circular en el sector del automóvil e impulsar las cero emisiones.

Por último, **somos miembro original de B4IG**, una coalición de CEOs de 40 compañías y de la OCDE comprometidos con la promoción de un crecimiento económico inclusivo.



En España

Nos apoyamos en las principales organizaciones y asociaciones del sector para impulsar soluciones que nos permitan resolver los grandes retos en materia de sostenibilidad a los que se enfrenta nuestro país.

Pacto Mundial de Naciones Unidas

Promoviendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial

Trabajamos de la mano del Pacto Mundial de Naciones Unidas, una iniciativa que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. La iniciativa cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 70 redes locales en el mundo, entre las que se encuentra la española, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la red local con mayor número de entidades adheridas. En la actualidad, formamos parte de su junta directiva junto a otras entidades, fundaciones y universidades líderes en sostenibilidad en España.

Forética

Más de 20 años de experiencia en asuntos ESG

Formamos parte de la organización empresarial referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España como socio promotor. En Forética llevan más de 20 años integrando los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Además, somos miembros del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, un lugar de encuentro de alto nivel donde los máximos ejecutivos de las compañías líderes en sostenibilidad en España trasladan un mensaje de liderazgo empresarial en sostenibilidad. También participamos en el Clúster de Cambio Climático, el Clúster de Impacto Social, el Clúster de Buen Gobierno y Transparencia, la iniciativa Give & Gain, el proyecto Jobs 2030: Futuro del trabajo y la iniciativa Ciudades sostenibles 2030.

Fundación SERES

Impulsando una sociedad y empresa responsable

Colaboramos con Fundación SERES, una organización nacional no gubernamental con 150 compañías adheridas, que tiene como objetivo acompañar a las empresas en su transformación e impulsar el valor social y el liderazgo ante los retos sociales. La fundación lleva más de 10 años favoreciendo y promoviendo una amplia variedad de actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyen a la mejora global de la sociedad. En la actualidad, somos patronos de SERES junto a algunas de las entidades, fundaciones y universidades más representativas de nuestro país.

DIRSE

Apoyando a los profesionales dedicados a la responsabilidad social y sostenibilidad

Reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y los aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo), convirtiéndonos en socio protector premium de DIRSE, la primera asociación española de profesionales de la sostenibilidad (ASG). Desde DIRSE llevan casi 10 años trabajando por la promoción, defensa y reconocimiento de los profesionales dedicados a la sostenibilidad, contribuyendo así a la mejora de su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

Nuestro ecosistema de *partners* industriales y tecnológicos

Somos el proveedor de servicios tecnológicos independiente más grande del mundo y, por eso, tenemos claro cuáles son las soluciones más apropiadas para los desafíos concretos a los que se enfrentan nuestros clientes. Nuestra posición privilegiada en el mercado nos permite extender nuestras capacidades tecnológicas y de negocio a través de un amplio ecosistema de *partners* líderes en innovación. **Somos el socio de integración número uno para SAP, Microsoft, Oracle y Salesforce** y, a través de nuestra *joint venture* Avanade, ofrecemos más tecnología de Microsoft que cualquier otra empresa del mundo.

Junto con nuestros socios, impulsamos la innovación continuamente, desde la configuración de nuevas estrategias digitales hasta la habilitación de formas de trabajo ágiles y líquidas y la ejecución y automatización de procesos digitales. También estamos a la vanguardia en la evolución de nuevos modelos y ofrecemos servicios diferenciales relacionados con la tecnología digital, en la nube, impulsados por plataformas y herramientas inteligentes de la industria. Mejoramos los resultados de nuestros clientes gracias a nuestra sólida relación con Adobe, Alibaba, Amazon Web Services, Blue Yonder, Cisco, Dell, Google, HPE, IBM RedHat, Pegasystems, ServiceNow, VMWare, Workday, entre muchos otros.

Pero no trabajamos únicamente con estos *partners* en materia tecnológica y de innovación, sino que también colaboramos con muchos de ellos (contamos con alianzas a largo plazo con SAP, Salesforce o Microsoft) para avanzar conjuntamente en diferentes retos sostenibles y ayudar a nuestros clientes a hacerlo.

SDG Ambition: nuestro programa para acelerar el compromiso empresarial

Continuamos trabajando con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y SAP en el programa SDG Ambition, que desafía y apoya a 1.100 empresas de 80 países, que forman parte del UNGC, para que establezcan ambiciosos objetivos de sostenibilidad y aceleren la integración de los ODS en sus operaciones y en la gestión del desempeño. En el programa han participado **más de 60 empresas españolas**, a las que hemos dedicado **más de 240 horas de formación**.

Para ayudar a las empresas a abordar estos cambios, desarrollamos a nivel global, junto a la ONU, SDG Ambition Accelerator. Se trata de un programa de ocho pasos que permite a las empresas comprender qué nivel de ambición necesitan para cumplir con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible mientras desarrollan una hoja de ruta para medir sus progresos, apoyándose en la tecnología. Más de 600 empresas de 65 países formaron parte del primer piloto de esta iniciativa que se desarrolló en junio de 2021. En abril de 2022, está previsto que se complete una segunda ronda con cientos de empresas más.

Trabajamos con SAP para ayudar a nuestros clientes en la medición y el reporte de su cadena de suministro, poniendo especial foco en la circularidad como parte del diseño y la producción responsables, así como en los procesos de transformación empresarial relacionados con la descarbonización.

En enero de 2021, nos unimos a Salesforce para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas impulsando la medición de aspectos relativos a la sostenibilidad para impactar en la cadena de valor de cara al cliente. Nuestra colaboración está llevando la sostenibilidad al *front office*, mientras los directivos disponen de datos ESG históricos y actuales de su compañía.

También trabajamos juntos para crear nuevas experiencias sostenibles para los clientes, ayudando a las empresas a trazar y analizar un espectro mayor de métricas en materia de ESG —desde el agua hasta la gestión de residuos, pasando por la diversidad y la inclusión— para crear valor empresarial y abordar las demandas del usuario final de contar con información basada en datos sobre el desempeño sostenible.

A través de Accenture Ventures, realizamos una inversión minoritaria en Arabesque S-Ray para acelerar la capacidad de nuestros clientes de realizar comparativas y evaluar sus impactos en sostenibilidad.

Por último, junto con Microsoft y Avanade, ayudamos a nuestros clientes a conseguir mayor visibilidad e información para mejorar sus estrategias de descarbonización e impulsar su transformación hacia las cero emisiones netas. También colaboramos para que puedan optimizar sus tecnologías y operaciones, ajustando sus huellas en la nube o eliminando residuos en sus procesos de producción.

En definitiva, junto a nuestros *partners*, estamos cambiando la forma en la que las organizaciones usan la tecnología para operar de forma más responsable y mejorar sus resultados sostenibles.



Nuestro impacto en la sociedad



Nuestro impacto en la sociedad

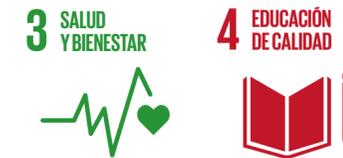
En este capítulo:

- Fundación Accenture
- Apoyamos la educación y la cultura

ODS prioritarios para estas áreas



ODS secundarios para estas áreas

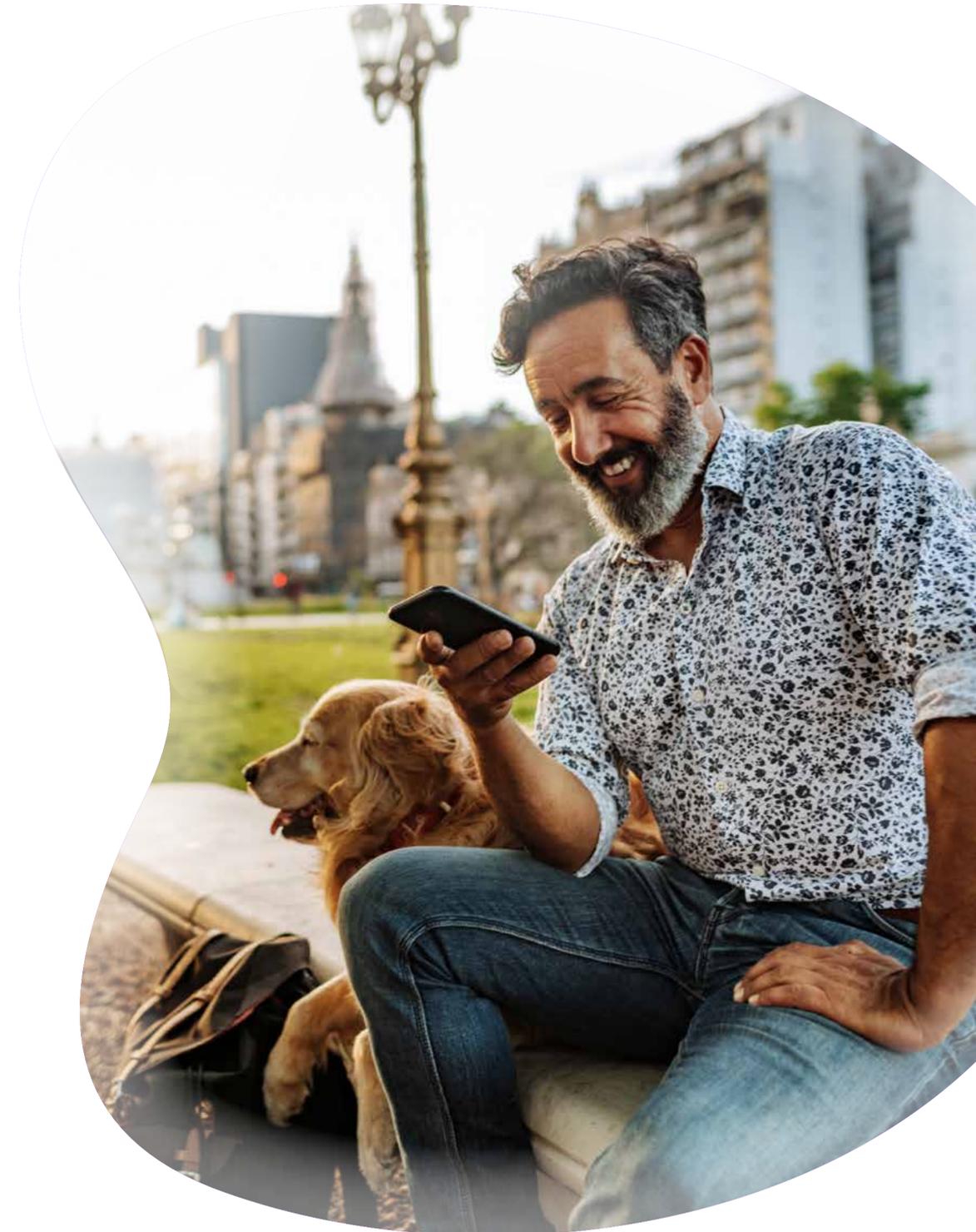


Principios seleccionados como relevantes para estas áreas entre los Diez Principios de Naciones Unidas:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respetan el medioambiente.



Nuestro impacto en la sociedad

Apoyándonos en nuestro ecosistema de *partners* y nuestras capacidades de innovación, lideramos el cambio para generar un impacto positivo en la sociedad, ayudar a impulsar un nuevo modelo económico que busque el beneficio de todos y crear un futuro más inclusivo e igualitario.

Gracias al talento de nuestros profesionales, nuestras capacidades y experiencia trabajando con las últimas tecnologías, creamos impacto social y empoderamos a las personas para mejorar millones de vidas. También prestamos nuestro apoyo a la educación, la cultura y la economía de nuestro país, a través de diferentes iniciativas.



Fundación Accenture: por un futuro mejor

+85.000

horas de consultoría gratuita
destinadas a proyectos sociales, con la
participación de 133 profesionales

+220.000 €

donados por más de 4.600 profesionales

+2.900

horas de voluntariado donadas
por 823 profesionales

+390.000 €

donados por Fundación Accenture

La digitalización está presente en todos los aspectos de nuestras vidas: en tan solo unas décadas, ha transformado la forma en la que nos comunicamos, nos relacionamos, aprendemos o trabajamos. La tecnología, uno de los principales motores de cambio de la actualidad, contribuye a generar valor para las organizaciones y a mejorar la vida de las personas; pero su uso, debido al rápido desarrollo, puede generar desigualdades o brechas entre diferentes colectivos e incluso consecuencias indeseadas en las personas o el planeta si se utiliza sin tener en cuenta aspectos como la ética o la responsabilidad.

En Accenture, aprovechando nuestro profundo conocimiento en transformación digital — responsable y sostenible — y el talento de nuestros profesionales, queremos liderar el cambio: trabajar para abordar estos complejos retos sociales, que, en muchos casos se han visto acrecentados por el impacto de la COVID-19, desde la innovación y la colaboración. Ya sea aportando horas de consultoría gratuita, desarrollando proyectos de innovación social o canalizando la ayuda económica y el voluntariado de nuestros profesionales, **trabajamos para crear un futuro más igualitario e inclusivo en el que cualquier persona pueda prosperar.**

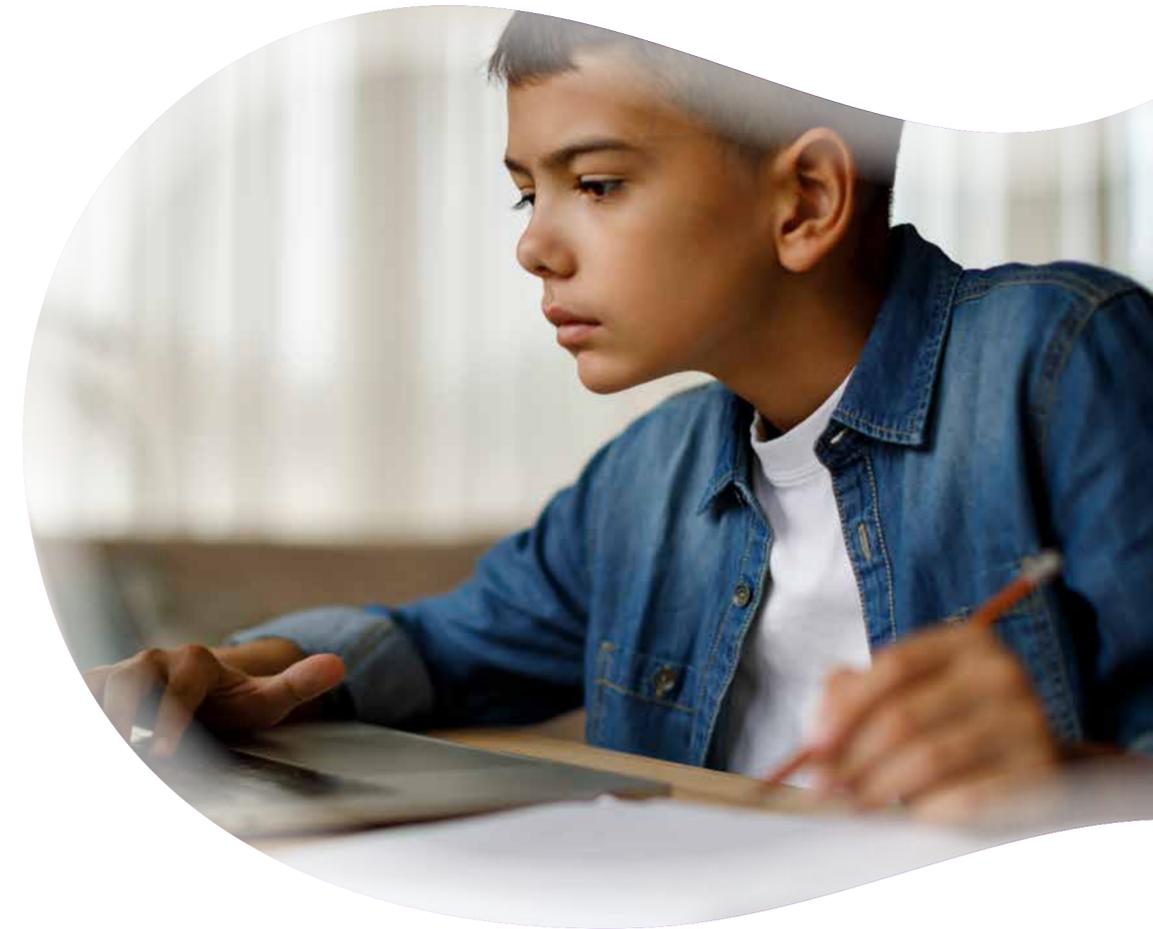
Desde hace más de 15 años, a través de nuestra Fundación, **contribuimos a la transformación y digitalización de la sociedad canalizando nuestra acción social como compañía y la de nuestros profesionales.** Combinando el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras, ayudamos a las personas y a las organizaciones a prosperar en la actual economía digital a través de nuestra actividad de consultoría gratuita, voluntariado y donaciones. Además, nuestras iniciativas para el cuidado del medioambiente están también en plena expansión, poniendo el foco en la concienciación de las personas y en la acción colectiva junto a nuestros profesionales y otras organizaciones.

En 2021, la Fundación Accenture consiguió la certificación de “Transparencia y Buenas Prácticas” otorgada por Lealtad Instituciones, que refuerza el trabajo realizado en este sentido durante toda nuestra trayectoria.

Contribuimos a disminuir la brecha digital: de niños a adultos con experiencia

Según el último informe del [Índice de la Economía y la Sociedad Digitales](#) (DESI) publicado por la Comisión Europea en 2020, España está por debajo de la media de la UE en los indicadores de digitalización de capital humano: casi la mitad de la población española carece todavía de competencias digitales básicas y un 8% nunca ha utilizado internet. España ocupa el decimotercer puesto en la integración de las tecnologías digitales, el porcentaje de especialistas en Tecnologías de la Información es del 3,2%, frente al 3,9% de media, mientras que las pymes españolas siguen sin aprovechar todo el potencial del comercio electrónico.

En paralelo, la propia digitalización de las empresas, la globalización o los cambios demográficos han impulsado transformaciones en la propia naturaleza del trabajo, de modo que muchas empresas no encuentran el talento que están buscando. Esto incrementa una brecha digital que, si no contribuimos a cerrar pronto, seguirá dejando a muchas personas atrás ante la falta de competencias o comprensión digitales.



A través de las actividades de consultoría gratuita de Fundación Accenture, ayudamos a abordar este reto social, apoyando a profesionales con experiencia para que se reciclen, a jóvenes emprendedores o en búsqueda de su primer empleo y a las generaciones futuras para que tomen el relevo de construir un mundo mejor gracias a la tecnología. Proporcionamos soluciones formativas bajo demanda que acercan a las personas a profesiones de alta demanda (como la programación) para mejorar sus habilidades transversales y conocimientos digitales, sin importar su ámbito de desempeño. Todo ello sin olvidarnos de nuestro ADN de colaboración, trabajando conjuntamente con nuestros *partners* y organizaciones sociales para que nadie se quede atrás en la nueva era digital.

‘Skills to succeed’: nuestra iniciativa global para empoderar a las personas

Gracias a esta iniciativa, enfocada en apoyar y empoderar a las personas para que se enfrenten de forma exitosa al panorama cambiante del mercado laboral, hemos conseguido equipar a casi 5,8 millones de personas con las habilidades necesarias para realizar mejoras sustanciales en sus vidas.

Este programa está en continuo desarrollo para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado y apoyar a las personas a lo largo de su trayectoria profesional, desde estudiantes hasta recién graduados y trabajadores con más experiencia. Todo ello, poniendo el foco en:

- **Carreras para un futuro digital:** desarrollo de habilidades para crear oportunidades y que las personas puedan prosperar en una economía digital.
- **Innovar para desarrollar habilidades a gran escala:** aprovechar la tecnología para desarrollar nuevas habilidades.
- **Trabajadores con experiencia:** las personas aprenden nuevas habilidades para avanzar en su futura carrera profesional.
- **Jóvenes que buscan su primer empleo o emprendedores:** personas que buscan su primer empleo o emprender.
- **Generaciones futuras:** estudiantes jóvenes que necesitan adquirir nuevas habilidades para prepararse ante un futuro digital.
- **Contratación con impacto:** crear oportunidades para que personas sin títulos o con otras barreras de entrada puedan iniciar una carrera en nuestra compañía o en otras empresas líderes.

Desde España, apoyamos esta iniciativa desarrollando programas de consultoría gratuita que proporcionan soluciones digitales específicas para los diferentes tipos de beneficiarios identificados.



Nuestros profesionales realizan una media de más de 85.000 horas anuales de consultoría gratuita.

Fundaula: formación digital al alcance de todos

[Fundaula](#) es nuestra plataforma de formación gratuita y autoconsumible destinada a todas aquellas personas que quieran adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desenvolverse en el mundo digital, tanto en el ámbito personal como profesional. Esta herramienta, abierta a toda la sociedad, no solo puede ayudar a los usuarios a mejorar su empleabilidad, sino también a fomentar su inmersión digital, potenciar el crecimiento personal y concienciar sobre la necesidad de mantenerse formados.

Fundaula ofrece un amplio catálogo de cursos adaptados a los diferentes niveles y necesidades de los usuarios:

- **Cursos en conocimientos digitales:** ofrecemos formación en las competencias digitales esenciales más demandadas en el mercado laboral a través de más de 20 cursos.
- **Cursos en habilidades:** profundizamos en habilidades personales clave como la comunicación, la confianza o el trabajo en equipo, mediante más de 60 cursos.
- **Cursos en conocimientos técnicos:** a través de más de diez cursos, trabajamos los conocimientos que aportan la base técnica necesaria para adentrarse en áreas específicas como programación o asesor del *contact center*.

Estos cursos se pueden consumir de manera individualizada, a través de itinerarios formativos por temáticas o mediante bloques especializados adaptados a múltiples perfiles profesionales.

Desde el lanzamiento de Fundaula, hemos ayudado a más de 6.000 personas de perfiles diversos a actualizarse y adquirir nuevos conocimientos y diferentes habilidades claves para la vida profesional y personal. Hasta el momento, estas personas han completado más de 38.500 elementos formativos en los múltiples cursos disponibles. Adicionalmente, en la actualidad, más de 8.800 personas están formándose con nosotros.



Juntos por el Empleo de los más vulnerables: colaboramos para ayudar a los que más lo necesitan

Desde 2013, colaboramos con más de 1.900 organizaciones sociales, empresas y administraciones públicas diferentes, a través de Fundación Accenture, en la iniciativa [‘Juntos por el empleo de los más vulnerables’](#) con un objetivo común: trabajar por el empleo de los sectores más vulnerables de la sociedad.

Gracias a esta iniciativa, hemos desarrollado nuevas formas de trabajo y potentes soluciones digitales, que se ofrecen de forma gratuita como *software as a service* desde una plataforma alojada en la nube de Accenture. Cada una de estas soluciones, complementarias entre sí, busca dar respuesta a las necesidades de los demandantes en las distintas etapas necesarias para acceder a un empleo o establecer un negocio propio.

- **Las organizaciones sociales participan en el diseño de las soluciones**, se benefician de las mismas y aportan el conocimiento y relación con los colectivos vulnerables.
- **Las empresas participan en el diseño de las soluciones con su experiencia**, la promoción de estas y/o su financiación.
- **Las administraciones públicas**, además de participar en el diseño de las soluciones, apoyan económicamente la generación de innovación social y facilitan la regulación legislativa que se considere necesaria.

Desde el lanzamiento de la iniciativa, hemos co-creado 22 soluciones, formado a más de 717.000 personas e insertado en el mercado laboral a través de las organizaciones participantes a más de 117.000 personas de alrededor de 42 países.



Entreculturas: habilidades y conocimientos digitales para jóvenes vulnerables

Tras más de 15 años de colaboración con la ONG Entreculturas, hemos desarrollado un nuevo programa a través de Fundación Accenture que tiene como objetivo formar en habilidades y conocimientos digitales a jóvenes vulnerables en diferentes países.

El programa, con contenidos formativos en cuatro idiomas y desarrollado en plena pandemia en formato *online* y con la mayoría de los centros cerrados, ha sido coordinado por Entreculturas y sus socios locales: la red de Fe y Alegría en 15 países de Latinoamérica, el Centro de Bachillerato Pedro Arrupe en México; y Radio ECCA, EDUCSI y las organizaciones del Sector Social en España.

Gracias a una inversión a nivel global de medio millón de dólares complementada en España con más de 133.000 euros en consultoría gratuita, hemos conseguido unos resultados que superan las expectativas iniciales: **hemos impactado a 20.155 personas** con módulos de formación limitados (conectados); a 10.806 con conocimientos digitales básicos, habilidades sociales y conocimientos específicos del sector para trabajos en demanda (mejorados); y proporcionado acceso a un trabajo a 2.496 (transformados).

Estos últimos resultados implican que, desde el inicio de nuestra colaboración con Entreculturas, hemos conseguido ayudar a través de la formación a más de 250.000 jóvenes procedentes de más de 21 países, con una donación total de 9 millones de dólares.

Durante este periodo, también junto a Entreculturas, hemos finalizado un piloto para testar y extender la solución Guardianes, destinada a que los niños y niñas comprendan las distintas fases de la inteligencia artificial realizando una analogía entre el comportamiento humano y el de las máquinas a través de un cómic interactivo. Más de 2.300 niños en España, Portugal, Chile y Colombia, a través de centros educativos de EDUCSI y otras organizaciones como Fundación Secretariado Gitano, Fundación Empieza Por Educar, Fundación Créate, incluso nuestros profesionales con sus hijos han podido utilizar esta herramienta.

Learnland: impulsando cambios con un impacto positivo en las personas y el planeta

El uso responsable de la tecnología debe estar en el centro de la formación de la próxima generación de trabajadores, los líderes del mañana. El desarrollo de habilidades críticas tempranas y el aprendizaje continuo en todas las etapas de la vida son clave para alcanzar el éxito en la economía digital.

Learnland es la plataforma desarrollada a través de Fundación Accenture para que niños y jóvenes puedan adentrarse en el mundo de las nuevas tecnologías y tomar conciencia de las competencias digitales necesarias para hacer un uso ágil, responsable, ético y respetuoso de ellas. A través de contenidos didácticos, juegos y retos, los alumnos aprenden qué es la inteligencia artificial, sus fases, áreas de conocimiento, cómo utilizarla de forma ética o cómo relacionarse con ella, entre otros, desarrollando también competencias como el interés digital, el pensamiento crítico y la flexibilidad. El juego está enmarcado en una misión de sostenibilidad ambiental, por lo que los niños también se familiarizan con conceptos como los gases de efecto invernadero o el reciclaje.

Desde el lanzamiento de Learnland en marzo de 2021, gracias a la colaboración con más de 10 organizaciones y centros educativos, más de 100 niños han adquirido con la nueva solución conocimientos en inteligencia artificial y habilidades para dar respuesta al reto del cuidado del medioambiente en los dos países de origen (España y Argentina) de los participantes.



Voluntariado, donaciones e innovación social: nuestros profesionales se implican

Nuestros más de 13.200 profesionales en España son una potencial fuerza de cambio imparables hacia el desarrollo sostenible: cuentan con formación específica en las últimas tecnologías y en sostenibilidad y cada año demuestran su gran implicación en la construcción de un mundo mejor involucrándose en las múltiples iniciativas que, a través de Fundación Accenture, ponemos a su disposición.

Ya sea mediante voluntariado, donaciones o simplemente contribuyendo con su ingenio para abordar retos sociales o medioambientales, nuestro objetivo es facilitarles canalizar su ayuda para que, entre todos, podamos multiplicar el impacto positivo de nuestra organización en las personas y el planeta.

Innovación para abordar problemas climáticos

Apoyándonos en la tecnología y el talento de nuestros profesionales, y con el objetivo de abordar algunos de los desafíos más complejos del mundo actual, durante el año fiscal 2021, lanzamos nuestro primer Innovation Challenge sobre sostenibilidad. **Más de 2.300 profesionales** a nivel global colaboraron con clientes, *startups* y organizaciones sin ánimo de lucro para, a través de la innovación, ayudar a resolver siete relevantes desafíos: desde la circularidad en los embalajes a la reforestación de los suelos. Las originales soluciones presentadas abarcaron la utilización de inteligencia artificial o *blockchain* o la creación de aplicaciones orientadas al consumidor.

Los equipos ganadores, a través de nuestro programa de aceleración de Innovadores Sociales, recibieron el apoyo necesario para hacer realidad sus ideas e impulsar cambios positivos gracias a la cocreación con nuestros *partners*. En noviembre de 2021, los proyectos ganadores fueron expuestos virtualmente en la COP26 como parte de la solución a los desafíos ambientales “más grandes del mundo”. Algunas de estas soluciones eran una plataforma de inteligencia artificial para aglutinar esfuerzos en torno a la monitorización de la barrera de coral, una aplicación para llevar a la última milla de la distribución energías limpias o una solución de *blockchain* para trazar la huella hídrica de las cadenas de suministro.

Voluntariado: nuestros profesionales en acción

Nuestros profesionales pueden participar en iniciativas de voluntariado durante el año, en formato físico o virtual, que les permiten, entre otros:

- Acompañar a desempleados y emprendedores
- Compartir sus conocimientos con los beneficiarios y el personal de diferentes ONG
- Motivar a niños a través de habilidades digitales
- Realizar actividades asistenciales
- Participar en iniciativas medioambientales



Pequeños grandes gestos para salvar el planeta

Nuestros profesionales han podido participar durante el último año en una serie de acciones de voluntariado enfocadas en el cuidado del medioambiente. Las oportunidades abarcaban la posibilidad de involucrarse en solitario, en familia o con amigos, y sin compromiso de dedicación ni horarios.

Casi 200 profesionales han dedicado más de 300 horas de voluntariado ambiental dirigidas a:

- **Participar en la realización de un estudio del ciclo vital de las aves** para su conservación a través de eBird.
- **Identificar y rastrear los mamíferos existentes en diversas zonas de conservación**, así como explorar la biodiversidad marina, a través de Zooniverse.
- **Ayudar a la NASA, con Globe Observer**, en sus estudios para combatir el cambio climático.
- **Dar una segunda vida a la ropa usada** y así ser parte activa de una moda sostenible basada en la economía circular, cuidando el impacto en el medioambiente e impulsando la creación de empleo, a través de las organizaciones Madre Coraje, Proyecto Lázaro y Cáritas.
- **Organizar caminatas para recoger basura de los bosques** y difundir en redes sociales, con la organización La Teva Merda.
- **Reducir el consumo personal de plástico** con el movimiento global #plasticfreejuly.
- **Tener ciudades y ciudadanos más sostenibles y saludables con Healthy Cities by Sanitas**. Este año, el reto Healthy Cities consistía en caminar 6.000 pasos cada día desde el 17 de mayo hasta el 30 de junio.



Donaciones: construimos futuro

Nuestra actividad de donaciones, a través de Fundación Accenture, se realiza en dos dimensiones:

- **Apoyando económicamente proyectos sociales** con el objetivo principal de formar e insertar laboralmente a los colectivos más vulnerables ante el empleo, así como otros proyectos alineados con las inquietudes de nuestros empleados, como los relacionados con la COVID-19.
- **Gestionando la contribución económica voluntaria de nuestros profesionales**, tanto a través de proyectos sociales que ellos mismos presentan y eligen a través de nuestro programa [“AyudánDONOS”](#), como a determinadas emergencias humanitarias.



Emergencia FESBAL no hay excusa para el hambre en el siglo XXI

Desde que comenzó la pandemia en marzo de 2020, las comunidades pobres de todo el mundo han estado enviando repetidamente un mensaje claro y urgente: “moriremos antes de hambre que de COVID-19”. Un año y medio después, las muertes por hambre superan a las provocadas por el virus.

Fruto de todo esto, durante 2020, los Bancos de Alimentos en España han atendido a medio millón de personas más que el año anterior: 1.560.000 personas en total de las cuales más de 360.000 son niños de entre 0 y 14 años. La crisis de la COVID-19 ha ampliado el perfil de las personas que acuden a los bancos de alimentos: ya no se trata solo de personas en situación de pobreza severa, sino también de familias de rentas medias o bajas, y de parejas jóvenes que han perdido sus empleos debido a la crisis que han sufrido distintos sectores económicos como consecuencia de la pandemia.

En 2021, donamos a nivel mundial 54 millones de dólares para ayudar a superar la COVID-19 a los países más afectados, 200.000 € de los cuales se canalizaron a Cruz Roja desde España para apoyar a los sistemas de salud públicos y comunitarios de Colombia y Ecuador. Adicionalmente, desde España, a través de Fundación Accenture, y en el marco de nuestros programas de apoyo ante emergencias en todo el mundo, nos unimos a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para hacer frente a esta gran crisis.

A los más de 25.100 euros aportados por nuestros profesionales durante esta emergencia, sumamos los más de 51.100 euros aportados por Accenture y Fundación Accenture para conseguir más de 71.000 kg de alimentos con los que más de 210 familias en situación de vulnerabilidad han tenido una alimentación básica garantizada de julio a diciembre de 2021.

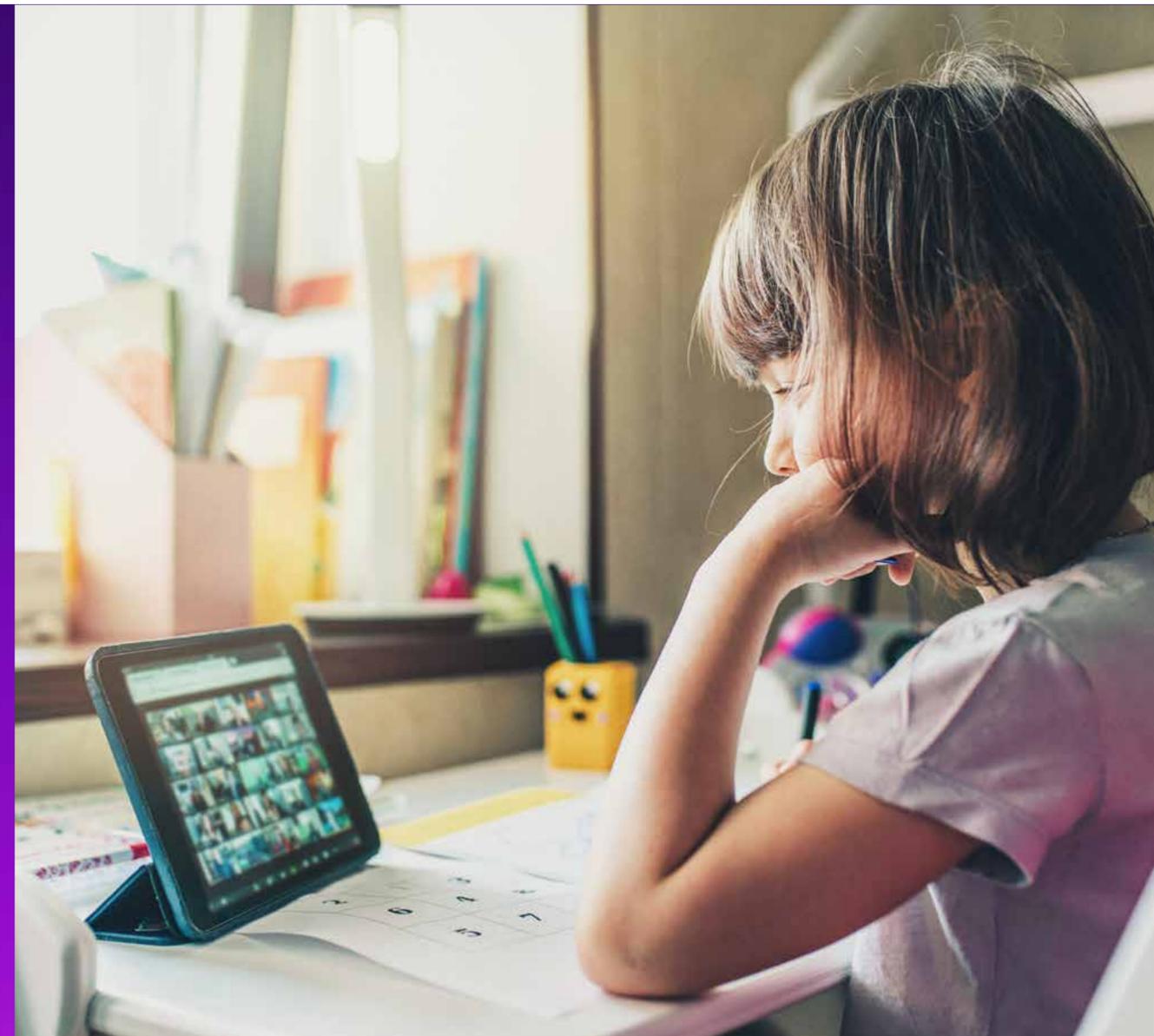
Solidaridad y economía circular: damos una segunda vida a nuestros dispositivos electrónicos donándolos a las ONG que más lo necesitan

Desde hace años, trabajamos para reutilizar y reciclar los dispositivos electrónicos que nuestros profesionales no pueden continuar utilizando.

A través de Fundación Accenture, hemos puesto en marcha una iniciativa para que los portátiles y CPU tengan una segunda vida, permitiendo la reutilización de estos dispositivos por parte de diversas ONG. Se trata de ordenadores de segundo uso, revisados y con aproximadamente tres años de antigüedad.

Con este proyecto queremos ayudar también a reducir la brecha digital en España y promover la generación de empleo entre las personas más vulnerables; por ello, hemos incorporado en nuestra plantilla a una persona con discapacidad, que ha entrado a formar parte del equipo técnico asociado a la iniciativa.

A través de esta iniciativa, ya hemos donado más de 1.100 equipos informáticos a más de 50 ONG, fundaciones o asociaciones.



AyudánDONOS

el momento de apoyar a los que más lo necesitan

A través de Fundación Accenture, queremos apoyar proyectos sociales con la colaboración directa de nuestros profesionales y las ONG. En 2016, lanzamos AyudánDONOS, un programa de donaciones en el que nuestros propios empleados presentan proyectos de organizaciones sociales con las que comparten intereses. Posteriormente, mediante una votación que involucra a todos ellos, se escoge a los proyectos ganadores que reciben la financiación obtenida a través de las donaciones de nuestros empleados.

En la cuarta edición finalizada en diciembre de 2020, la cantidad recaudada de la nómina de nuestros profesionales para los proyectos ganadores ha ascendido a más de 145.000 euros.

Los más de 4.200 profesionales que participan en el programa entre diciembre de 2020 y 2021 están financiando con sus aportaciones -que ya ascienden a más de 93.000 euros- los diez proyectos ganadores de esta quinta edición:

- **“Ningún joven sin futuro”**, de Fundación Exit.
- **“Naturaleza sin plástico”**, de WWF Adena.
- **“Investigación con células madre para niños y niñas con daño cerebral adquirido”**, de Fundación sin Daño.
- **“Compensar desigualdades a través de la educación”**, de Fundación Vedruna Educación.
- **“Tecnología para los niños con discapacidad”**, de Fundación Gotze.
- **“Formación en competencias sociolaborales para jóvenes vulnerables”**, de Fundación Plan Internacional España.
- **“Mejorar la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social”**, de Cáritas Diocesana.
- **“Rugby en silla de ruedas para lesionados medulares”**, de Fundación del Lesionado Medular.
- **“Colegio y alimentación para niñas huérfanas de Turkana”**, de Fundación San Patricio.
- **“Tecnología y acceso a internet para niños con vulnerabilidad”**, de Aldeas Infantiles.

Familiares y amigos también pueden aportar su granito de arena votando los proyectos que más les gustan a través de *playlists* de Spotify. Las dos *playlists* con más seguidores reciben una financiación extra aportada por Fundación Accenture.

En esta quinta edición, las *playlists* de Spotify con mayor número de suscriptores y que, por tanto, han conseguido una financiación extra de 7.600 € cada uno han sido:

- **“Becas al estudio a jóvenes ex-tutelados”**, de Fundación Soñar Despierto.
- **“#code2freedom”**, de Asociación Babies Uganda.

Apoyamos la educación, la cultura y el desarrollo económico

En Accenture en España, contribuimos al desarrollo económico, social, cultural y educativo, apoyando y sumando nuestras capacidades a las de algunas de las instituciones y organizaciones más relevantes de nuestro país.

Somos miembro de **más de 70 instituciones empresariales**, entre las que se encuentran algunas de las más relevantes de nuestro país. Con ellas compartimos la necesidad de identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico.

Además, materializamos nuestro compromiso con el arte, la ciencia y el desarrollo humanístico apoyando a la Fundación Princesa de Asturias, Fundación Princesa de Girona, Teatro Real, Museo Thyssen-Bornemisza, Museo Guggenheim y Liceo de Barcelona, en sus respectivas misiones, al tiempo que acercamos la cultura a nuestros empleados dándoles la oportunidad de conseguir entradas o visitas privadas a sus instalaciones.

Instituciones empresariales

- Academia de la Publicidad
- AECA - Asociación Española de Contabilidad
- AECOC
- AEI Ciberseguridad
- Alastria - Consorcio Blockchain de España
- AMETIC
- APD
- Asociación Catalana de Empresas de Consultoría
- Asociación de Marketing España
- Asociación de Usuarios de Oracle - SPOUG
- Asociación Española de Consultoría
- Asociación Española de Fundaciones
- Asociación Española de Movilidad Internacional - FEEX
- Asociación Española de Tesorería - ASSET
- Asociación Española para la Calidad
- Association of Corporate Treasurers - ACT
- AUSAPE
- Barcelona Global
- Cámara Comercio España-Israel
- CEL - Centro Español de Logística
- CEO por la Diversidad
- CEOE
- CIAC - Clúster de la Automoción de Catalunya
- CIONET
- Círculo de Confianza - Nueva Economía
- Círculo de Empresarios de Cartuja
- Club Chief Data Officer Spain (CDOS)
- Club de Gestión de Riesgos
- Club de la Energía
- Clúster de la Seguridad
- Confederación Empresarios Galicia
- Consejo Asesor HEC
- DEC - Desarrollo de experiencia de cliente
- Dircom
- DIRSE
- El Círculo Directivos de Alicante
- EnerTIC
- Forética
- Fundación Borredà
- Fundación Colección Thyssen-Bornemisza
- Fundación Princesa de Asturias
- Fundación Princesa de Girona
- Fundación SERES
- Fundeu
- FutuRED
- GAIA - Cybasque
- Grupo IFMA
- HL7
- Hombres a Bordo
- IAB - Interactive Advertising Bureau
- ICEA
- Innobasque
- Inst. para Desarrollo e Integración de la Sanidad
- Instituto Ricardo Valle Innovación
- ISMS Forum España
- Liceo de Barcelona
- Mad FinTech
- Mobile Marketing Association Spain
- Multinacionales por Marca España
- Museo Guggenheim
- Plataforma Tecnológica Española de Construcción
- Red Emp. por Diversidad e inclusión LGBTI - REDI
- Pacto Mundial de Naciones Unidas España
- Red EWI (Empowering Women in Insurance)
- Soc. Española Informática de Salud - SEIS
- SpainsIF
- Teatro Real
- Unió Catalana d'Hospitals
- US Navy League- España
- Women4Cyber

Marco de reporte y datos



Marco de reporte y datos

En este capítulo:

- Enfoque de reporte
- Prioridades ESG
- Detalle de indicadores ESG
- Índice de contenidos GRI
- Informe de verificación independiente
- Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030



Enfoque de reporte

La información reportada en esta memoria de sostenibilidad de Accenture en España hace referencia al año fiscal 2021, que abarca el ejercicio comprendido desde el 1 de septiembre de 2020 hasta el 31 de agosto de 2021.

Para elaborarla, hemos integrado datos de las sociedades Accenture, S.L; Tecnológica Ecosistemas, S.A; Accenture Outsourcing Services, S.A.; Accenture Holding Iberia, S.L; Energuia Web S.A; Informática de Euskadi S.L e ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información S.L. En cuanto a la información sobre la cifra de negocio, además de todas las anteriores, incorporamos a Shackleton S.A., a Avanade Spain S.L., Enimbos, Arca e Innotec. Los indicadores de medioambiente del apartado “Detalle de indicadores ESG” se han realizado teniendo en cuenta el alcance de la memoria y considerando además a Avanade, Enimbos y Arca.

El área de Negocio Responsable es quien responde ante el contenido íntegro de esta memoria ante la Dirección y ante los grupos de interés. Para solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada o hacer alguna sugerencia en materia de sostenibilidad, puedes ponerte en contacto con:

negocio.responsable@accenture.com.

Esta memoria de sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI (el detalle de los indicadores GRI puede encontrarse en el apartado “Índice de contenidos GRI”) e incluye toda aquella información relevante para Accenture en España y para sus grupos de interés. Para ello, hemos realizado el correspondiente análisis de materialidad, que puede consultarse en el apartado “Prioridades ESG y comunicación con los grupos de interés”.

Por otro lado, la información cualitativa y cuantitativa del contenido de esta memoria, que da respuesta a los estándares de GRI, ha sido verificada externamente por la firma KPMG Asesores S.L. El informe de verificación independiente puede encontrarse en el apartado “Informe de verificación independiente”.

De la misma forma, hemos renovado el nivel «Advanced» del Pacto Mundial de Naciones Unidas en el ámbito de los derechos humanos, laborales, medioambientales y en el de la lucha contra la corrupción. El detalle de estos indicadores puede consultarse en el apartado “Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas”.

Asimismo, promovemos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas y rendimos cuentas sobre el desempeño de nuestra actividad en relación con los mismos a través de esta memoria

de sostenibilidad. El detalle de estos indicadores puede consultarse en el apartado “Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030”.

Los informes del Estado de información no financiera a los que se refiere la Ley 11/2018 de 28 de diciembre se incorporan a los correspondientes informes de gestión de cada una de las sociedades obligadas y se procede de acuerdo con los trámites marcados por la Ley en cuanto a procedimiento de aprobación y registro. Estos informes han sido auditados sin salvedades y se encuentran publicados en nuestra web.



Prioridades ESG

Evaluamos continuamente nuestras prioridades ESG en función de la importancia para nuestro negocio y nuestros grupos de interés. Para el año 2021, hemos ampliado nuestro marco ESG alineándonos con nuestro propósito (“Cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano”) y nuestra estrategia empresarial para ofrecer Valor 360° a todos nuestros grupos de interés. Para ello, hemos considerado nuestros objetivos ESG, así como nuestra gestión de riesgos y otros impactos relacionados con nuestros profesionales y operaciones globales. Asimismo, actualizamos nuestras prioridades para tener en cuenta las posibles implicaciones de temas críticos, como los efectos continuos de la pandemia y la necesidad de un mayor foco en la salud, el bienestar, los profesionales y los lugares de trabajo.

Nuestro procedimiento

Análisis y Benchmarking

Hemos revisado los últimos retos y tendencias de sostenibilidad, así como marcos de reporte y buenas prácticas; las métricas ESG universales del Foro Económico Mundial; y estudios del SDG Ambition.

Analizamos la información ESG que nos solicitan nuestros clientes, así como aquella que nos llega a través de otros canales. Además, utilizando distintas herramientas, somos capaces de analizar los asuntos ESG de nuestra competencia y otras empresas.

Consultas externas

Lanzamos una encuesta a nuestros principales grupos de interés -incluyendo clientes, profesionales, proveedores, ONG, *startups*, instituciones académicas, culturales y empresariales, medios de comunicación y alumni- para que pudieran opinar sobre nuestras prioridades ESG y ordenarlas según su relevancia.

Asimismo, basándonos en los resultados del proceso anual de consultas a nuestros accionistas, hemos tenido en cuenta su opinión acerca de las prioridades ESG.

Consultas internas

Hemos involucrado en el proceso a directivos representativos de nuestra compañía -entre ellos, el presidente de Accenture en España, así como primeros ejecutivos- para identificar posibles cambios en nuestras prioridades ESG.

Para ello, realizamos entrevistas con los diferentes representantes del negocio y expertos en la materia en áreas como recursos humanos, gestión de riesgos, medioambiente e innovación. Además, la creación de grupos de trabajo de diferentes unidades de negocio nos ayudó a identificar las prioridades ESG más relevantes para nuestros profesionales.

Consultas a la Alta Dirección

Una vez finalizado el proceso de consultas tanto externas como internas acerca de nuestras prioridades ESG, los resultados fueron trasladados al Consejo de Administración Global que, a través de la supervisión del desempeño en materia ESG del Comité de Nombramiento, Gobernanza y Sostenibilidad, está al tanto de todas las acciones en materia ESG.

Relación de las prioridades ESG con los ODS prioritarios

| | 5 IGUALDAD DE GÉNERO | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA | 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS |
|---|----------------------|---|--|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------------|--|---------------------------------------|
| Medioambiente | | | | | | | | |
| Cambio climático y emisiones de carbono | | ● | ● | | ● | ● | | |
| Promoción de la sostenibilidad de los clientes | | ● | ● | | ● | ● | | ● |
| Residuos, incluidos los electrónicos | | ● | | | ● | | | |
| Agua | | ● | | | ● | ● | | |
| Naturaleza y biodiversidad | | ● | | | ● | ● | | |
| Social | | | | | | | | |
| Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades | ● | ● | ● | ● | | | | ● |
| Bienestar y compromiso de los empleados | | ● | | | | | | |
| Atracción, retención y desarrollo del talento | ● | ● | ● | ● | | | | |
| Derechos Humanos | ● | ● | | ● | | | | ● |
| Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | ● | ● | | ● | ● | | | ● |
| Impacto social | ● | ● | ● | ● | | | | |
| Condiciones de trabajo | ● | ● | | ● | | | | |
| Aportación a la comunidad | ● | ● | | ● | | ● | | ● |
| Gobierno | | | | | | | | |
| Privacidad de los datos y ciberseguridad | | ● | ● | | | | ● | |
| Ética e integridad | | ● | | | | | ● | |
| Agenda 2030 y ODS | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Innovación y tecnología responsable | ● | ● | ● | ● | | | | ● |
| Promoción de las políticas públicas | ● | ● | ● | ● | | | ● | |
| Gobernanza ESG | | ● | ● | | ● | ● | ● | |

Lo resaltado en negrita muestra las más altas prioridades ESG.

Definición de las prioridades ESG

| | |
|--|--|
| Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades | <p>Defender la igualdad en dignidad, accesibilidad, voz y oportunidades para todos los profesionales por encima de los requisitos de ley, independientemente de la edad, el género, la identidad o expresión de género, la etnia, la religión, la discapacidad, la orientación sexual, la nacionalidad y otras características relevantes. Nuestro principio de meritocracia significa que todas las decisiones de empleo, incluidas las decisiones de contratación, deben basarse únicamente en las capacidades y habilidades demostradas de un individuo, y su potencial para crecer y desarrollarse, dentro del contexto de satisfacer las necesidades de negocio de Accenture.</p> |
| Privacidad de los datos y ciberseguridad | <p>Cumplir con nuestras responsabilidades legales y éticas con respecto a la privacidad y seguridad de los datos personales y comerciales, para nuestros clientes, empleados, operaciones globales y otros socios comerciales.</p> <p>Considerar la seguridad de la información como un medio para garantizar la privacidad, proteger los datos y abordar continuamente los datos en evolución y las preocupaciones relacionadas con los productos; como la seguridad, a medida que la tecnología se integra aún más en la vida cotidiana (por ejemplo, IoT). Actuar con transparencia tras los problemas de privacidad y ciberseguridad.</p> |
| Ética e integridad | <p>Cumplir con los requisitos legales, promoviendo y defendiendo los valores, principios, estándares y normas dentro de nuestras operaciones globales, socios comerciales y proveedores, incluyendo enfoques para evitar prácticas comerciales injustas, corruptas y que distorsionan el mercado.</p> |

| | |
|--|---|
| Bienestar y compromiso de los empleados | <p>Fomentar una cultura que apoye y priorice el bienestar físico y mental de los empleados, proporcionando un trabajo significativo y un sentido de propósito, respetando al individuo e involucrando a nuestras personas para que tengan éxito.</p> |
| Cambio climático y emisiones de carbono | <p>Abordar las emisiones de carbono de las operaciones comerciales de Accenture (principalmente el uso de energía), los viajes de negocios y los bienes y servicios adquiridos, incluida la adquisición de energía renovable, para reducir nuestro impacto en el cambio climático. Realizar seguimiento y divulgación de emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar las reducciones entre proveedores y otros socios de la cadena de valor. Fortalecer los mecanismos y la cultura dentro de Accenture para integrar la sostenibilidad en la forma en que operamos, de modo que podamos convocar a grupos de interés más amplios para el progreso colectivo sobre el cambio climático.</p> |
| Atracción, retención y desarrollo del talento | <p>Atraer el talento adecuado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes; desarrollar a nuestras personas y capacitarlas de manera flexible y responsable para un futuro laboral inclusivo.</p> |
| Agenda 2030 y ODS | <p>Compromiso público de la alta dirección con una gestión responsable y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Revisión de los riesgos extrafinancieros por la alta dirección y de los objetivos de desempeño relacionados con la sostenibilidad.</p> |

| | |
|---|--|
| Derechos Humanos | Apoyar y respetar los derechos humanos internacionalmente reconocidos de acuerdo con nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. |
| Innovación y tecnología responsable | Innovar con el objetivo de aportar valor a la sociedad y al medioambiente, además de valor comercial para empresas y consumidores. También innovando éticamente y explorando las consecuencias extendidas y potencialmente no deseadas de las nuevas tecnologías y soluciones para múltiples grupos de interés incluyendo clientes, operaciones globales y <i>partners</i> de negocio. Considerando la inclusión y el acceso a las tecnologías para grupos que incluyen a las personas con discapacidad. |
| Promoción de la sostenibilidad de los clientes | Contribuir al progreso de los clientes en el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) a través de servicios innovadores que brindan mejores resultados ESG (por ejemplo, oportunidades para los clientes relacionadas con el cambio climático). Fomentar mayores acciones de los clientes en cuestiones ESG imperativas como una extensión de nuestros propios compromisos operativos sobre el progreso de ESG. |
| Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | Ir más allá de la adquisición transaccional para adoptar nuestra filosofía general de Compra responsable, que tiene como objetivo crear valor a largo plazo para nuestros clientes y nuestras comunidades. Trabajar con nuestros proveedores y un ecosistema más amplio para promover prioridades clave, incluyendo la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos, el trabajo infantil, la esclavitud moderna, la inclusión, la diversidad, la igualdad y la innovación social. |

| | |
|--|--|
| Promoción de las políticas públicas | Usar nuestra posición e influencia para abogar por el progreso colectivo en temas de ESG (abarcando la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades) y otros temas cuando sea apropiado, incluso después de eventos geopolíticos de alcance global, que requieran una inversión pública significativa y/o tengan un impacto en la población y el entorno. |
| Impacto social | Generar impactos económicos directos y beneficios sociales a través de la creación de oportunidades de empleo a escala en diversas ubicaciones geográficas. Respetar los derechos de la sociedad en general, incluyendo los impactos económicos positivos y negativos consecuencia de los servicios que ofrecemos. |
| Condiciones de trabajo | Cumplir con la legislación laboral y cumplir con las normas laborales internacionales relacionadas con las condiciones de trabajo seguras y aceptables, incluyendo un lugar de trabajo seguro y saludable, para todos los profesionales, así como los derechos humanos que sean relevantes para nuestras personas. |
| Gobernanza ESG | Optimizar nuestros mecanismos y procedimientos para los asuntos ESG, incluyendo los controles internos, la realización de informes, el enfoque de toma de decisiones y la implicación de la alta dirección. Cumplir con la legislación ambiental y social relevante a nivel nacional e internacional, incluyendo a nuestras operaciones y a nuestros proveedores. Todo ello alineándonos con estándares ambientales y regulatorios voluntarios (por ejemplo, ISO 14001, ISO 27001: 2013, GRI, UNGC, OHSAS 18001 / ISO 45001, etc.) |

| | |
|---|--|
| Residuos, incluidos los electrónicos | <p>Llevar a cabo una gestión responsable de materiales y productos, incluyendo el plástico, que están fuera de uso, cumpliendo con los requisitos legales de aplicación incluidos los relacionados con residuos electrónicos, reduciendo así el depósito en vertedero y explorando nuevas formas de reciclar.</p> |
| Aportación a la comunidad | <p>Apoyar a las comunidades donde operamos a través de las donaciones corporativas, la formación y la educación, la gestión de las habilidades, la promoción del espíritu empresarial y el fomento del voluntariado entre nuestros profesionales para generar impactos económicos directos e indirectos y promover el compromiso de nuestras personas.</p> |
| Agua | <p>Comprender cómo nos afecta el estrés hídrico y trabajar para minimizar nuestro consumo de agua siempre que sea posible. Realizar un consumo de agua responsable, llevando a cabo acciones de reutilización, gestión y vertido de agua, especialmente en áreas con estrés hídrico. Planificando la gestión del riesgo hídrico y alentando a nuestros grupos de interés a utilizar el agua de manera responsable.</p> |
| Naturaleza y biodiversidad | <p>Integrar las consideraciones de la naturaleza en nuestros objetivos de sostenibilidad sobre el clima, el agua y los residuos. Colaborando con nuestros clientes y proveedores para reducir los impactos negativos en la naturaleza y restaurar los ecosistemas y la vida silvestre donde estos asuntos sean materiales para su negocio.</p> |



Diálogo con nuestros grupos de interés

Si queremos generar Valor 360° para nuestros grupos de interés, debemos entender primero sus preocupaciones y necesidades. Para ello, mantenemos un diálogo continuo, abierto y bidireccional con todos ellos a través de distintos canales que se muestran a continuación.

| Grupos de interés | Canales de comunicación |
|--|--|
|  Clientes | La comunicación con nuestros clientes se realiza a través de canales externos como nuestra memoria de sostenibilidad, página web, redes sociales, aplicaciones móviles como Accenture Now, actos presenciales (eventos, desayunos, foros o reuniones, entre otros), comunicaciones digitales (<i>newsletters, mailings, etc.</i>), publicaciones en medios de comunicación o envíos físicos (publicaciones, invitaciones, etc.). También gestionamos su satisfacción a través de mecanismos de encuestas, buzones y teléfonos de contacto. |
|  Profesionales | La comunicación con nuestros profesionales se produce fundamentalmente a través de canales internos propios como nuestros portales y <i>sites</i> y redes sociales internas (Collections, Yammer, Workday), encuentros físicos como formaciones, comités o <i>communities</i> , comunicaciones digitales a través de email o cartelería digital, buzones y mecanismos de gestión de la satisfacción (<i>mentimeter, forms</i> y <i>sharepoint</i>) y nuestro sistema de mensajería interno Teams. Además, pueden acceder a los canales externos mencionados en el apartado anterior. |
|  Accionistas | Nuestros accionistas pueden comunicarse y consultar información de nuestra compañía a través de una página web específica, reuniones presenciales o virtuales, comunicaciones digitales, publicaciones en los medios de comunicación, buzones y teléfonos de contacto. |
|  Proveedores | La comunicación con nuestros proveedores se produce a través de herramientas externas de trabajo y catálogos interactivos y además pueden acceder al resto de canales externos que se explican en los apartados anteriores. |
|  Organizaciones sociales | Contamos con una web específica de Fundación Accenture y además pueden acceder al resto de canales externos. Contamos con buzones <i>online</i> y teléfono de contacto. |
|  Ecosistema innovador | Contamos con buzones <i>online</i> de contacto y se realizan actos presenciales, además de envíos digitales. Pueden contactar a través de un buzón. |
|  Candidatos | Contamos con una web específica para candidatos y otras webs externas, realizamos publicaciones en redes sociales, envíos digitales y eventos dirigidos a este público. Contamos con un buzón de contacto. |
|  Alumni | Contamos con una web propia específica, se realizan envíos digitales, eventos presenciales o virtuales y un buzón <i>online</i> de contacto. |

Detalle de indicadores ESG



Información sobre cuestiones medioambientales

Para calcular el ratio de los indicadores ambientales se sigue utilizando el enfoque de FTEs (profesionales a tiempo completo junto con los profesionales a tiempo parcial proporcionado en jornada completa) con la consideración de que en 2021 al haber cambiado el perímetro para la extrapolación de los datos para obtener las cifras de desempeño ambiental de Accenture en España, los años 2019 y 2020 se han visto modificados.

Tabla 1. Consumo de agua

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|-------------|-------|-------|
| Consumo de agua (megalitros) | 3,84 | 17,22 | 24,43 |
| Variación 2021-2019 (por profesional) | -87% | | |

Nota: El consumo de agua corresponde en torno a un 30% a consumos reales y el resto a valores extrapolados. La notable disminución del consumo de agua durante el año 2021 se debe principalmente a que las oficinas han permanecido cerradas o con un aforo muy limitado como consecuencia de la pandemia de la COVID-19 y a un cambio interno en la metodología de cálculo pasando de la estimación a la extrapolación.



Tabla 2. Materiales comprados

Compra de material informático y móviles

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|------------------------|-------|-------|-------|
| Ordenadores (Unidades) | 9.298 | 4.939 | 4.249 |
| Móviles (Unidades) | 3.175 | 3.379 | 3.050 |

Nota: El aumento en la adquisición de ordenadores respecto a años anteriores se debe a diferentes motivos: como consecuencia de la pandemia de la COVID-19 se ha impuesto el teletrabajo en lugar del trabajo en oficina y por ello se han tenido que reemplazar los ordenadores de sobremesa de las oficinas por portátiles para el teletrabajo; además, a nivel operacional era necesaria la renovación de gran parte de los equipos.

Consumo de papel

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|-------------|----------|-----------|
| Papel (Kg) | 2.482,61 | 6.541,83 | 12.947,24 |
| Variación 2021-2019 (por profesional) | -84% | | |

Nota: Durante el año 2019 se ha contabilizado la compra de papel. Desde el año 2020 se cambia la metodología y se contabiliza el consumo de papel.

Tabla 3: Consumo directo e indirecto de energía

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|-------------|--------|----------|
| Consumo gasoil grupos electrógenos (litros) | 962,59 | 973,00 | 1.357,20 |
| Variación consumo de gasoil 2021-2019 | -39% | | |

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|-------------|-----------|-----------|
| Consumo eléctrico (gigajulios) | 23.547,39 | 29.972,83 | 39.070,11 |
| Variación consumo de electricidad 2021-2019 | -40% | | |
| Variación consumo por profesional 2021-2019 | -49% | | |

Nota: El consumo eléctrico incluye las oficinas con factura de electricidad donde Accenture es titular del contrato, oficinas con lectura de consumos y oficinas cuyo consumo se ha estimado en función de los m2. Debido a la alineación con la metodología de cálculo global para la verificación de la huella de carbono de los años 2019, 2020 y 2021 se ha excluido el consumo estimado de zonas comunes, ya que se considera no significativo, lo que conlleva a la actualización de consumos respecto a los publicados en memorias anteriores para los años 2019 y 2020.

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|------------|-----------|----------|
| Energía renovable* (gigajulios) | 18.363,21 | 21.090,71 | 6.991,41 |
| Porcentaje de energía renovable adquirida | 78% | | |

* Actualizados los datos de los años 2019 y 2020 publicados en la memoria del año 2020 por cambio de metodología en el cálculo de emisiones en el año 2021.

Aunque se dispone de contrato de energía renovable, la verificación final de la energía renovable adquirida en 2021 se realizará en 2022 cuando la CNMC publique la redención por CUPs de las garantías de origen de la energía de 2021. Cualquier modificación que altere los resultados que se comunican en esta memoria, serán subsanados en el informe del siguiente año.

Tabla 4: Generación de emisiones directas e indirectas de GEI

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|-----------------|------------------|------------------|
| Emisiones directas (Categoría 1: gasoil y emisiones fugitivas) Alcance 1 (t CO ₂ eq) | 25,77 | 81,03 | 42,92 |
| Emisiones indirectas (Categoría 2: electricidad) Alcance 2 (t CO ₂ eq) | 431,07 | 845,49 | 3.995,49 |
| Emisiones indirectas (Categoría 3: transporte) Alcance 3 (t CO ₂ eq) | 921,80 | 4.930,62 | 9.825,68 |
| Emisiones indirectas (Categoría 4: bienes y servicios) Alcance 3 (t CO ₂ eq) | 6.398,49 | 8.130,79 | 8.986,62 |
| Total emisiones (t CO₂eq) | 7.777,12 | 13.987,92 | 22.850,70 |
| Variación emisiones 2021-2019 | -66% | | |
| Variación emisiones por profesional 2021-2019 | -71% | | |

Las emisiones de 2019 y 2020 se recalculan respecto a los datos publicados en anteriores memorias y se verifican en base a la ISO 14064-1, presentando las distintas fuentes de emisiones de GEI que han resultado ser significativas agrupadas en las categorías que prescribe la norma. En cuanto a las emisiones del año 2021, están verificadas pero no dispondremos del informe final hasta que la CNMC publique las redenciones por CUPs de las garantías de origen de la energía de 2021 en 2022. Cualquier modificación que altere los resultados que se comunican en esta memoria serán subsanados en la memoria del siguiente año.

Categoría 1 (Alcance 1): Emisiones directas de GEI.

- Emisiones derivadas de la combustión de equipos fijos (grupos electrógenos).
- Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas de los equipos de climatización.
- Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas de los equipos de extinción de incendios o en el mantenimiento de las instalaciones de protección contra incendios.

Categoría 2 (Alcance 2): Emisiones indirectas de GEI por energía importada. Se incluye el consumo de energía eléctrica de las oficinas.

Categoría 3 (Alcance 3): Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte.

- Viajes de negocio (viajes en tren, taxi, avión y automóviles)

Categoría 4 (Alcance 3): Emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y por los servicios utilizados

Tabla 5: Residuos por tipo

| Operación | Categoría | Destino | Tipo | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|---------------|---------------------------------|--|--------------------------|---------------|---------------|
| No Destinados a eliminación | No peligrosos | Municipal-Reciclaje | Envases (t) | 6,07 | 54,89 | 126,00 |
| | | | Papel (t) | 13,48 | 50,57 | 78,22 |
| | | Gestor autorizado-Reciclaje | Equipos informáticos (t) | 2,12 | 3,64 | 4,95 |
| | | | Móviles (t) | 0,10 | 0,08 | 0,10 |
| | | | Destrucción de papel confidencial (t) | 18,53 | 10,82 | 22,03 |
| | | | Cápsulas de café (t) | 1,31 | 0,88 | 0,50 |
| | | Gestor autorizado-Reciclaje | Pilas (t) | 0,00 | 0,03 | 0,10 |
| | | | Tóner (t) | 0,06 | 0,12 | 1,21 |
| | | | Tapones de plástico (t) | 0,00 | 0,30 | - |
| | | | Gestor autorizado/Donación-Reutilización | Equipos informáticos (t) | 5,18 | 1,15 |
| | | Gestor autorizado-Reutilización | Móviles (t) | 0,26 | 0,03 | 0,08 |
| Total 1 (t) | | | | 47,10 | 122,51 | 234,83 |
| Destinados a Eliminación | No peligrosos | Municipal | Resto (t) | 4,94 | 103,63 | 201,00 |
| | Peligrosos | Gestor autorizado | Residuos biosanitarios (t) | 0,06 | 0,15 | 0,31 |
| Total 2 (t) | | | | 5,00 | 103,78 | 201,31 |
| Total 1+2 (t) | | | | 52,10 | 226,29 | 436,14 |
| % residuos No destinados a eliminación | | | | 90% | 54% | 54% |
| % residuos Destinados a eliminación | | | | 10% | 46% | 46% |

- Los residuos que generamos se gestionan o bien por gestor autorizado o por gestor municipal. Por otro lado, dada la naturaleza de nuestra actividad, no tenemos control ni impacto aguas arriba/abajo de nuestra cadena de valor.
- Los datos de generación de residuos de los años 2020 y 2019 han sido convertidos de Kg a t.
- Conversión de los datos de los años 2020 y 2019 de tóner de unidades a t. Un tóner vacío corresponde a 2,5Kg. Se han retirado 4 unidades de tóner vacío a lo largo del año 2021.
- Conversión de los datos de los años 2020 y 2019 de cápsulas de café de unidades a t. Una cápsula corresponde a 6g. Se han retirado un total de 218.747 cápsulas de café a lo largo de año 2021.
- Se han estimado las toneladas de equipos informáticos y móviles destinados a reutilización y reciclaje para los años 2020 y 2019.
- No se ha producido retirada de residuos de pilas ni de tapones de plástico durante el año 2021 ya que debido a la poca afluencia de empleados a las oficinas, el volumen de residuos generado es infimo.



Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

La información relativa al personal excluye los datos de las adquisiciones (sociedades fuera del alcance de reporte) ya que no están disponibles. Para más detalle del alcance de los datos de la memoria, ver apartado enfoque de reporte.

Empleo

Tabla 1: Número total de empleados distribuido por sexo

| | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje |
| Mujeres | 5.496 | 41,4% | 4.845 | 40,5% | 4.831 | 40,2% |
| Hombres | 7.780 | 58,6% | 7.119 | 59,5% | 7.185 | 59,8% |
| Total | 13.276 | - | 11.964 | - | 12.016 | - |

Tabla 2: Número total de empleados distribuidos por edad y sexo

| | | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|--|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje |
| Hasta 30 | Mujeres | 1.586 | 45,2% | 1.280 | 43,4% | 1.353 | 41,9% |
| | Hombres | 1.919 | 54,8% | 1.670 | 56,6% | 1.875 | 58,1% |
| | Total | 3.505 | - | 2.950 | - | 3.228 | - |
| Entre 30 y 50 | Mujeres | 3.558 | 39,8% | 3.261 | 39,1% | 3.216 | 39,2% |
| | Hombres | 5.386 | 60,2% | 5.078 | 60,9% | 4.997 | 60,8% |
| | Total | 8.944 | - | 8.339 | - | 8.213 | - |
| Mayor de 50 | Mujeres | 352 | 42,6% | 304 | 45,0% | 262 | 45,6% |
| | Hombres | 475 | 57,4% | 371 | 55,0% | 313 | 54,4% |
| | Total | 827 | - | 675 | - | 575 | - |
| Edad media | Mujeres | 36,5 | - | 36,9 | - | 36,3 | - |
| | Hombres | 36,8 | - | 36,8 | - | 36,1 | - |
| | Total | 36,7 | - | 36,8 | - | 36,2 | - |
| Porcentaje de edad media por tramo de edad | < 30 | 26,4% | - | 24,7% | - | 26,9% | - |
| | 30 ≤ x ≤ 50 | 67,4% | - | 69,7% | - | 68,4% | - |
| | > 50 | 6,2% | - | 5,6% | - | 4,8% | - |

Tabla 3: Número total de empleados por categoría profesional y sexo

| | | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|---|------------------------------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| Managing Directors | Mujeres | 70 | 28,0% | 60 | 25,5% | 59 | 24,3% |
| | Hombres | 180 | 72,0% | 175 | 74,5% | 184 | 75,7% |
| | Total | 250 | - | 235 | - | 243 | - |
| Senior Manager and Managers | Mujeres | 631 | 33,0% | 553 | 32,6% | 540 | 32,5% |
| | Hombres | 1.280 | 67,0% | 1.145 | 67,4% | 1.124 | 67,5% |
| | Total | 1.911 | - | 1.698 | - | 1.664 | - |
| Consultants | Mujeres | 1.512 | 38,7% | 1.345 | 38,3% | 1.350 | 38,8% |
| | Hombres | 2.392 | 61,3% | 2.164 | 61,7% | 2.130 | 61,2% |
| | Total | 3.904 | - | 3.509 | - | 3.480 | - |
| Analysts | Mujeres | 3.283 | 45,5% | 2.887 | 44,3% | 2.882 | 43,5% |
| | Hombres | 3.928 | 54,5% | 3.635 | 55,7% | 3.747 | 56,5% |
| | Total | 7.211 | - | 6.522 | - | 6.629 | - |
| Porcentaje de empleados por categoría profesional | Managing Directors | 1,9% | - | 2,0% | - | 2,0% | - |
| | Senior Managers and Managers | 14,4% | - | 14,2% | - | 13,8% | - |
| | Consultants | 29,4% | - | 29,3% | - | 29,0% | - |
| | Analysts | 54,3% | - | 54,5% | - | 55,2% | - |

Tabla 4: Número de contratos y tipología

| | | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Indefinido a jornada completa | Mujeres | 4.661 | - | 3.886 | - | 3.845 | - |
| | Hombres | 7.476 | - | 6.767 | - | 6.792 | - |
| | Total | 12.137 | 91,4% | 10.653 | 89,0% | 10.637 | 88,5% |
| Indefinido a jornada parcial* | Mujeres | 760 | - | 844 | - | 837 | - |
| | Hombres | 203 | - | 231 | - | 235 | - |
| | Total | 963 | 7,25% | 1.075 | 8,99% | 1.072 | 8,92% |
| Temporal a jornada completa | Mujeres | 70 | - | 97 | - | 129 | - |
| | Hombres | 98 | - | 116 | - | 144 | - |
| | Total | 168 | 1,27% | 213 | 1,78% | 273 | 2,27% |
| Temporal a jornada parcial* | Mujeres | 5 | - | 18 | - | 20 | - |
| | Hombres | 3 | - | 5 | - | 14 | - |
| | Total | 8 | 0,06% | 23 | 0,19% | 34 | 0,28% |
| Total empleados | 13.276 | - | 11.964 | - | 12.016 | - | |
| Porcentaje contratos indefinidos | 98,7% | - | 98,0% | - | 97,4% | - | |
| Porcentaje contratos temporales | 1,3% | - | 2,0% | - | 2,6% | - | |
| Porcentaje contratos jornada completa | 92,7% | - | 90,8% | - | 90,8% | - | |
| Porcentaje contratos jornada parcial | 7,3% | - | 9,2% | - | 9,2% | - | |

* Dentro de la jornada parcial se incluye a los empleados con reducción de jornada.

Tabla 5: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

| | Nivel | 2021 | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|-------|------|------|------|
| Managing Directors | 1 | n/a* | 1,12 | 1,00 |
| | 2 | 0,99 | 0,87 | 0,82 |
| | 3 | 0,95 | 0,94 | 0,93 |
| | 4 | 0,94 | 0,97 | 0,95 |
| Senior Manager and Managers | 5 | 0,95 | 0,97 | 0,98 |
| | 6 | 0,95 | 0,96 | 0,95 |
| | 7 | 1,00 | 0,99 | 0,98 |
| Consultants | 8 | 0,97 | 0,97 | 0,98 |
| | 9 | 0,98 | 0,98 | 0,99 |
| Analysts | 10 | 0,99 | 1,00 | 1,01 |
| | 11 | 1,00 | 1,01 | 1,02 |
| | 12 | 0,98 | 0,99 | 1,01 |
| | 13 | 0,98 | 0,98 | 0,96 |

* n/a: no está representado alguno de los géneros en el nivel de la categoría profesional.

Tabla 6: Empleados con discapacidad

| | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|---|------------|-----------|------------|-------------|------------|-----------|
| Mujeres | 45 | 33,1% | 35 | 30,7% | 33 | 27,3% |
| Hombres | 91 | 66,9% | 79 | 69,3% | 88 | 72,7% |
| Total | 136 | - | 114 | - | 121 | - |
| Porcentaje respecto del total de empleados | - | 1% | - | 0,9% | - | 1% |

El porcentaje de cumplimiento de la Ley de discapacidad se complementa con contrataciones directas e indirectas y con medidas alternativas. Se considera persona con discapacidad aquella persona que ostenta en su poder un certificado de discapacidad en el que se certifica grado de discapacidad igual o mayor al 30% emitido por la autoridad competente de acuerdo al Real Decreto Legislativo 1/2013 del 29 de noviembre.

Organización del trabajo

Tabla 7: Número de empleados que han disfrutado el permiso de maternidad/paternidad

| | | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|-------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Maternidad | Mujeres | 244 | - | 266 | - | 240 | - |
| | Hombres | 15 | - | 4 | - | 1 | - |
| | Total | 259 | 2,0% | 270 | 2,2% | 241 | 2,0% |
| Paternidad | Mujeres | 4 | - | 1 | - | 0 | - |
| | Hombres | 418 | - | 373 | - | 384 | - |
| | Total | 422 | 3,2% | 374 | 3,1% | 384 | 3,2% |
| Maternidad + Paternidad | Total | 681 | - | 644 | - | 625 | - |
| | Porcentaje * | 5,1% | - | 5,4% | - | 5,2% | - |

* Porcentaje de bajas de maternidad / paternidad sobre el número total de empleados

Tabla 8: Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad/paternidad

| | | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|-------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Maternidad | Mujeres | 184 | - | 209 | - | 178 | - |
| | Hombres | 12 | - | 4 | - | 1 | - |
| | Total | 196 | 1,5% | 213 | 1,8% | 179 | 1,5% |
| Paternidad | Mujeres | 2 | - | 0 | - | 0 | - |
| | Hombres | 329 | - | 297 | - | 337 | - |
| | Total | 331 | 2,5% | 297 | 2,5% | 337 | 2,8% |
| Maternidad + Paternidad | Total | 527 | - | 510 | - | 516 | - |
| | Porcentaje * | 4,0% | - | 4,3% | - | 4,3% | - |

* Porcentaje de empleados que se reincorporaron sobre el número total de empleados

Tabla 9: Porcentaje de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad/paternidad

| | | 2021 | 2020 | 2019 |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Maternidad | Mujeres | 75,4% | 78,6% | 74,2% |
| | Hombres | 80,0% | 100,0% | 100,0% |
| | Total | 75,7% | 78,9% | 74,3% |
| Paternidad | Mujeres | 50,0% | 0,0% | 0,0% |
| | Hombres | 78,7% | 79,6% | 87,8% |
| | Total | 78,4% | 79,4% | 87,8% |

Formación

A/B: Horas de formación entre el número total de empleados

Tabla 10: Cantidad total de horas de formación por categoría profesional

| | | 2021 | | | 2020 | | | 2019 | | |
|-----------------------------|--------------|------------------------|---------------------|-------------|------------------------|---------------------|-------------|------------------------|---------------------|-------------|
| | | Horas de formación (A) | Total empleados (B) | A/B | Horas de formación (A) | Total empleados (B) | A/B | Horas de formación (A) | Total empleados (B) | A/B |
| Managing Directors | Mujeres | 3.170 | 70 | 45,3 | 2.313 | 60 | 38,6 | 2.471 | 59 | 41,9 |
| | Hombres | 7.269 | 180 | 40,4 | 7.047 | 175 | 40,3 | 7.094 | 184 | 38,6 |
| | Total | 10.440 | 250 | 41,8 | 9.360 | 235 | 39,8 | 9.565 | 243 | 39,4 |
| Senior Manager and Managers | Mujeres | 23.006 | 631 | 36,5 | 19.442 | 553 | 35,2 | 23.435 | 540 | 43,4 |
| | Hombres | 43.209 | 1.280 | 33,8 | 42.025 | 1.145 | 36,7 | 45.767 | 1.124 | 40,7 |
| | Total | 66.214 | 1.911 | 34,6 | 61.467 | 1.698 | 36,2 | 69.201 | 1.664 | 41,6 |
| Consultants | Mujeres | 44.435 | 1.512 | 29,4 | 32.276 | 1.345 | 24,0 | 36.081 | 1.350 | 26,7 |
| | Hombres | 67.510 | 2.392 | 28,2 | 55.829 | 2.164 | 25,8 | 61.211 | 2.130 | 28,7 |
| | Total | 111.945 | 3.904 | 28,7 | 88.105 | 3.509 | 25,1 | 97.292 | 3.480 | 28,0 |
| Analysts | Mujeres | 78.935 | 3.283 | 24,0 | 80.657 | 2.887 | 27,9 | 97.824 | 2.882 | 33,9 |
| | Hombres | 85.965 | 3.928 | 21,9 | 84.674 | 3.635 | 23,3 | 109.493 | 3.747 | 29,2 |
| | Total | 164.900 | 7.211 | 22,9 | 165.331 | 6.522 | 25,3 | 207.316 | 6.629 | 31,3 |
| Total | Mujeres | 149.546 | 5.496 | 27,2 | 134.687 | 4.845 | 27,8 | 159.810 | 4.831 | 33,1 |
| | Hombres | 203.953 | 7.780 | 26,2 | 189.576 | 7.119 | 26,6 | 223.564 | 7.185 | 31,1 |
| | Total | 353.499 | 13.276 | 26,6 | 324.263 | 11.964 | 27,1 | 383.375 | 12.016 | 31,9 |

Rotación

Tabla 11: Rotación de empleados

| | | 2021 | 2020 | 2019 |
|-------------------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| Porcentaje de rotación | Total | 11,2% | 10,0% | 15,0% |
| Por sexo | Mujeres | 9,3% | 8,6% | 13,2% |
| | Hombres | 12,5% | 11,0% | 16,2% |
| Por tramos de edad | Hasta 30 años | 16,5% | 16,1% | 23,5% |
| | Entre 30 y 50 años | 9,9% | 8,6% | 12,5% |
| | Mayor de 50 años | 2,9% | 1,8% | 2,8% |

Se ha calculado como el número de rotación voluntaria de empleados por sexo o intervalo de edad respecto a la plantilla final a 31 de agosto de cada año fiscal por sexo o intervalo de edad.

Desempeño

Tabla 12: Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad

| | | 2021 | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Managing Directors | Mujeres | 100% | 100% | 100% |
| | Hombres | 100% | 100% | 100% |
| | Total | 100% | 100% | 100% |
| Senior Manager and Managers | Mujeres | 100% | 100% | 100% |
| | Hombres | 100% | 100% | 100% |
| | Total | 100% | 100% | 100% |
| Consultants | Mujeres | 100% | 100% | 100% |
| | Hombres | 100% | 100% | 100% |
| | Total | 100% | 100% | 100% |
| Analysts | Mujeres | 100% | 100% | 100% |
| | Hombres | 100% | 100% | 100% |
| | Total | 100% | 100% | 100% |
| Total | Mujeres | 100% | 100% | 100% |
| | Hombres | 100% | 100% | 100% |
| | Total | 100% | 100% | 100% |

Número de becarios

Tabla 13: Número de becarios

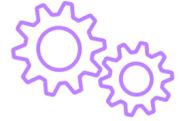
| | | 2021 | 2020 | 2019 |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------|------------|--------------|
| Universidades | Prácticas universitarias | 536 | 512 | 852 |
| Formación Centros de Trabajo | Formación profesional | 627 | 185 | 458 |
| | Otros | 0 | 0 | 39 |
| Total Becarios | | 1.163 | 697 | 1.349 |

Nuevas contrataciones

Tabla 14: Nuevas contrataciones

| | | 2021 | 2020 | 2019 |
|--------------------|--------------------|------------|------------|------------|
| Total | | 25% | 13% | 24% |
| Por sexo | Mujeres | 26% | 12% | 24% |
| | Hombres | 25% | 14% | 23% |
| Por tramos de edad | Hasta 30 años | 54% | 27% | 43% |
| | Entre 30 y 50 años | 16% | 9% | 16% |
| | Mayor de 50 años | 10% | 5% | 27% |

El porcentaje se ha calculado como el número de nuevas contrataciones por sexo o intervalo de edad respecto a la plantilla media a 31 de agosto de cada año fiscal por sexo o intervalo de edad.



Cadena de suministro

Tabla 1: Número de proveedores

| | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|-------------------------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|
| Proveedores activos con gasto | 1.011 | - | 1.154 | - | 1.157 | - |
| Nacionales | 888 | 87,8% | 1.022 | 88,6% | 1.037 | 89,6% |
| Extranjeros | 123 | 12,2% | 132 | 11,4% | 120 | 10,4% |

Tabla 2: Gasto en proveedores

| | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|----------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Gasto en proveedores | 132.870.071 | - | 156.413.145 | - | 178.851.012 | - |
| Nacionales | 127.363.294 | 95,9% | 145.279.101 | 92,9% | 169.943.251 | 95,0% |
| Extranjeros | 5.506.776 | 4,1% | 11.134.044 | 7,1% | 8.907.761 | 5,0% |

En euros.

Índice de contenidos GRI

Contenidos generales

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA | |
|---|---|--|---|--|---|
| GRI 101: Fundamentos 2016 | - | - | - | ✓ | |
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-1 Nombre de la organización | - | Páginas 68, 148 | ✓ | |
| | 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios | - | Páginas 9, 10, 11, 12, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125 | ✓ | |
| | 102-3 Ubicación de la sede | - | La sede social está ubicada en Madrid (Castellana 85) | ✓ | |
| | 102-4 Ubicación de las operaciones | - | Páginas 6, 35, 101, 102, 103, 104 | ✓ | |
| | 102-5 Propiedad y forma jurídica | - | Páginas 68, 148 | ✓ | |
| | 102-6 Mercados servidos | Innovación y tecnología responsable Promoción de la sostenibilidad de clientes | | Páginas 10, 11, 12 Annual Report on Form 10-K (Páginas 5, 6) | ✓ |
| | 102-7 Tamaño de la organización | - | Páginas 5, 6 | ✓ | |
| | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores | Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades Atracción, retención y desarrollo del talento | | Páginas 23, 158, 159 | ✓ |
| | 102-9 Cadena de suministro | Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | | Páginas 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 165 | ✓ |
| | 102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro | Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | | Páginas 9, 57, 58 | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|---|--|----------------------|
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-11 Principio o enfoque de precaución | Gobernanza ESG | Páginas 46, 74, 75, 76, 77, 78, 79 | ✓ |
| | 102-12 Iniciativas externas | Impacto social Aportación a la comunidad Cambio climático y emisiones de carbono. Promoción de las políticas públicas Agenda 2030 y ODS | Páginas 51, 99, 100, 126, 127, 128, 129, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 201 | ✓ |
| | 102-13 Afiliación a asociaciones | Aportación a la comunidad Agenda 2030 y ODS | Páginas 8, 27, 100, 126, 127, 128, 129, 145, 201 | ✓ |
| | 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | Gobernanza ESG | Página 3 | ✓ |
| | 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades | Gobernanza ESG Agenda 2030 y ODS | Páginas 8, 59, 60, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 111, 128 | ✓ |
| | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta | Ética e integridad Gobernanza ESG Privacidad de los datos y ciberseguridad | Páginas 62, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 83 Código de ética empresarial Normas de conducta para proveedores | ✓ |
| | 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas | Ética e integridad | Páginas 62, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73 24/7 Business Ethics Line website | ✓ |
| | 102-18 Estructura de gobernanza | Gobernanza ESG | Páginas 16, 64, 65, 66, 67, 68 | ✓ |
| | 102-19 Delegación de autoridad | Gobernanza ESG | Página 16 Functions of the Board of Directors (página 1) | * |
| | 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales | Gobernanza ESG | Página 16 www.accenture.es/ESG-leadership-global | * |
| | 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales | Gobernanza ESG | www.accenture.es/investor-relations Página 149 | * |

*Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|--|---|----------------------|
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités | Gobernanza ESG | Páginas 16, 67 www.accenture.es/ESG-leadership-global | ✓ |
| | 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno | Gobernanza ESG | Páginas 16, 74 www.accenture.es/ESG-leadership-global | ✓ |
| | 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | Gobernanza ESG | www.accenture.es/nominating-leadership | ✓ |
| | 102-25 Conflictos de interés | Ética e integridad Derechos humanos | Páginas 69, 70, 71, 72 | * |
| | 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia | Gobernanza ESG | Páginas 66, 67 www.accenture.es/ESG-leadership-global | * |
| | 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | Gobernanza ESG | Páginas 16, 67 www.accenture.es/corporate-governance-guidelines Characteristics of Board Members. (páginas 2-3) | * |
| | 102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | Gobernanza ESG | www.accenture.es/corporate-governance-guidelines Performance Evaluation (página 5) Formal Evaluations (página 6) | * |
| | 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales | Gobernanza ESG | www.accenture.es/corporate-governance-guidelines Functions of the Board of Directors (página 1) Board Access to Advisors (página 7) | * |
| | 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo | Gobernanza ESG | Páginas 16, 74, 75, 76, 77, 78, 79 2021 Proxy Statement and Notice of Annual meeting Risk Oversight (página 4) | * |

*Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|---|---|----------------------|
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales | Gobernanza ESG | 2021 Proxy Statement and Notice of Annual meeting Board Meetings and Committees of the Board (página 6) Página 149 | * |
| | 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | Gobernanza ESG | Página 148 | * |
| | 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas | Ética e Integridad | www.accenture.es/company-contacts Código de Ética Empresarial Además lanzamos encuestas periódicas a empleados, y existen canales directos de comunicación con el presidente de la compañía. | * |
| | 102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas | - | Información no disponible. No se dispone de un sistema de gestión consolidado. | * |
| | 102-35 Políticas de remuneración | Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades | Páginas 32, 33 Corporate Governance Guidelines Board Compensation (páginas 4 y 5) 2021 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting (páginas 4, 5, 11, 35-39 y 44-51) | * |
| | 102-36 Proceso para determinar la remuneración | Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades Condiciones de trabajo | 2021 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting Process for Determining Executive Compensation (páginas 33-48) | * |
| | 102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración | Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades Condiciones de trabajo | Summary of the 2021 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc Voting Results (página 1) 2021 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting (páginas 32, 33, 38, 39, 44-51 y 76-80) | * |
| | 102-38 Ratio de compensación total anual | - | Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información. | ✓ |

*Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|---|---|----------------------|
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual | - | Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información | ✓ |
| | 102-40 Lista de grupos de interés. | Gobernanza ESG | Páginas 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 102-41 Acuerdos de negociación colectiva | Condiciones de Trabajo Impacto social | Actualmente, en todo el grupo Accenture tenemos 4 empresas con comités de empresa y/o secciones sindicales (en adelante representación legal de los trabajadores o RLT) que son Accenture Outsourcing Services, Tecnológica Ecosistemas, Energuia Web e Informática de Euskadi. Se mantienen reuniones con la RLT siempre que sea necesario, bien por requerimiento legal, bien por solicitud de alguna de las partes o bien por convocatoria voluntaria para explicar una iniciativa de interés para todos los trabajadores. | ✓ |
| | 102-42 Identificación y selección de grupos de interés | Gobernanza ESG | Páginas 149, 150, 151, 152, 153, 154 | ✓ |
| | 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés | Gobernanza ESG | Página 154 | ✓ |
| | 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados | Gobernanza ESG | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | Gobernanza ESG | Páginas 68, 148 | ✓ |
| | 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema. | Gobernanza ESG | Páginas 148, 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 102-47 Lista de temas materiales | Gobernanza ESG | Páginas 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| 102-48 Reexpresión de la información | - | Cambio de perímetro en todos los indicadores ambientales, con lo que los años 2019 y 2020 se han visto modificados. Reexpresión en los indicadores relacionados con las nuevas contrataciones y rotación por cambio de enfoque en el método de medición. | ✓ | |

*Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|---------------|---|----------------------|
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-49 Cambios en la elaboración de informes | - | No ha habido cambios significativos. | ✓ |
| | 102-50 Periodo objeto del informe | - | Año fiscal 2021 (del 1 de septiembre del 2020 al 31 de agosto del 2021). | ✓ |
| | 102-51 Fecha del último informe | - | Año fiscal 2020 (del 1 de septiembre del 2019 al 31 de agosto del 2020). | ✓ |
| | 102-52 Ciclo de elaboración de informes | - | Anualmente | ✓ |
| | 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe | - | Página 148 | ✓ |
| | 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI | - | Páginas 148, 189 | ✓ |
| | 102-55 Índice de contenidos GRI | - | Páginas 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188 | ✓ |
| | 102-56 Verificación externa | - | Páginas 189, 190 | ✓ |

*Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente

Estándares temáticos

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|--|---|---|----------------------|
| DESEMPEÑO ECONÓMICO | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Impacto social | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes | Cambio climático y emisiones de carbono Condiciones de trabajo | Páginas 5, 9, 89, 90, 91, 92, 93 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Bienestar y compromiso de los empleados | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 201: Desempeño económico 2016 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | ✓ |
| | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | Cambio climático y emisiones de carbono | A nivel global Accenture publica el informe donde se identifican los riesgos y oportunidades CDP 2021 Accenture Response C2.2 (páginas 10-28) (página 10) Página 77 Asimismo, en Accenture en España hemos verificado la huella de carbono según la ISO 14064-1 | ✓ |
| | 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | Impacto social Condiciones de trabajo Bienestar y compromiso de los empleados | Página 33 www.accenture.com/es-es/careers/your-future-rewards-benefits | ✓ |
| | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|--|--|----------------------|
| PRESENCIA EN EL MERCADO | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes | Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades | Páginas 9, 109 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 202: Presencia en el mercado 2016 | 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local | Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades | Llevamos a cabo un proceso de revisión salarial para garantizar que pagamos salarios dignos al 100% de nuestros profesionales dentro del contexto de cada país. En Accenture en España el salario mínimo corresponde con el mínimo legalmente establecido. | ✓ |
| | 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local | | 20 de los 21 miembros del Comité Ejecutivo de Accenture España son españoles. En Accenture se promueve la igualdad de oportunidades basándose en los méritos en los procesos de selección y promoción. | ✓ |
| IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Innovación y tecnología responsable Privacidad de los datos y ciberseguridad | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes | Aportación a la comunidad Impacto social | Páginas 5, 56, 133 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) Promoción de la sostenibilidad de los clientes | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios prestados | Innovación y tecnología responsable Privacidad de los datos y ciberseguridad Aportación a la comunidad Promoción de la sostenibilidad de los clientes | Páginas 56, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 125, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145 | ✓ |
| | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | Impacto social Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | Páginas 56, 165 | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|--|--|----------------------|
| PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes | | Páginas 62, 71, 72 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 204: Prácticas de adquisición 2016 | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | | Páginas 56, 165 | ✓ |
| ANTICORRUPCIÓN | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Ética e integridad | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes | Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | Páginas 71, 72, 73 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | 205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción | Ética e integridad Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | Página 60 Se evalúa el 100% del total de las operaciones de Accenture. | ✓ |
| | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Ética e integridad | Páginas 69, 70, 71 | ✓ |
| | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | Ética e integridad | Durante el año fiscal 2021 no se ha registrado información sobre incidentes significativos de corrupción a través de los canales establecidos por el Departamento Legal. | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|--|--------------------|--|----------------------|
| PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes | | Páginas 71, 72 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 206: Competencia Desleal 2016 | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | Ética e integridad | Durante el año fiscal 2021 no se han registrado demandas significativas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia a través de los canales establecidos por el Departamento Legal. Durante el año fiscal 2018 se ha registrado una sanción por la CNMC en materia de competencia que ha sido recurrida por Accenture por no conformidad con la misma por lo tanto no es firme. | ✓ |
| FISCALIDAD | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | ✓ |
| GRI 207: Fiscalidad 2019 | 207-1 Enfoque fiscal | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | ✓ |
| | 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | ✓ |
| | 207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | ✓ |
| | 207-4 Presentación de informes país por país | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|--|--|----------------------|
| MATERIALES | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes | Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | Páginas 45, 46, 47, 52, 54, 55 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 301: Materiales 2016 | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen | Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | Página 155 | ✓ |
| | 301-2 Insumos reciclados | Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | El papel que utilizamos en nuestros centros de trabajo es 100 % ecológico (libre de cloro), y el 100% del papel que utilizan nuestros proveedores de imprenta tienen las certificaciones FSC y PEFC. | ✓ |
| | 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado | - | No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture como proveedor de servicios profesionales, la organización no vende productos que utilicen materiales de embalaje. | ✓ |
| ENERGÍA | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes | Cambio climático y emisiones de carbono | Páginas 45, 46, 47, 50, 51, 54, 55 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 302: Energía 2016 | 302-1 Consumo energético dentro de la organización | Cambio climático y emisiones de carbono | Página 156 | ✓ |
| | 302-2 Consumo energético fuera de la organización | - | No procede. Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, los consumos energéticos fuera de la organización no son materiales, por tanto actualmente no existen registros de los mismos. | ✓ |
| | 302-3 Intensidad de la energía | Cambio climático y emisiones de carbono | Página 156 | ✓ |
| | 302-4 Reducción del consumo energético | Cambio climático y emisiones de carbono | Página 156 | ✓ |
| | 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | - | No procede. Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, los consumos de energía en servicios vendidos no son materiales, por tanto actualmente no existen registros de los mismos. | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|---------------|---|----------------------|
| AGUA | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Agua | Páginas 45, 46, 47, 54, 55 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 303: Agua 2018 | 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido | Agua | El suministro de agua de todos los centros de trabajo de Accenture procede de sus respectivas redes municipales de abastecimiento, y sus aguas residuales son canalizadas hasta las redes públicas de saneamiento | ✓ |
| | 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua | - | No procede. Las instalaciones de Accenture son oficinas y, por tanto, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado. | ✓ |
| | 303-3 Extracción de agua | - | No procede. Accenture no realiza captaciones de agua del medio; el suministro a las oficinas se efectúa a través de la red local de abastecimiento de agua. | ✓ |
| | 303-4 Vertidos de agua | - | No procede. Las instalaciones de Accenture son oficinas y, por tanto, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado sin necesidad de hacer un seguimiento detallado de la cantidad y características del vertido. | ✓ |
| | 303-5 Consumo de agua | Agua | Página 155 | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|---|---|----------------------|
| BIODIVERSIDAD | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Naturaleza y biodiversidad | Páginas 46, 47, 55 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 304: Biodiversidad 2016 | 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | - | No procede. Ninguna de las instalaciones de Accenture se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos. | ✓ |
| | 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad | - | No procede. Ninguna de las instalaciones de Accenture se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos. | ✓ |
| | 304-3 Hábitats protegidos o restaurados | - | No procede. Ninguna de las instalaciones de Accenture afecta de manera significativa (ya sea mediante su presencia, vertidos u otros efectos) a hábitats protegidos o restaurados. | ✓ |
| | 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones | - | No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture y la ubicación de sus oficinas, no existen especies en peligro de extinción que se encuentren afectadas por las operaciones llevadas a cabo por la organización. | ✓ |
| EMISIONES | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Cambio climático y emisiones de carbono | Páginas 45, 46, 47, 50, 51, 55 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|---|--|----------------------|
| EMISIONES | | | | |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) | Cambio climático y emisiones de carbono | Página 156 | ✓ |
| | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | Cambio climático y emisiones de carbono | Página 156 | ✓ |
| | 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | Cambio climático y emisiones de carbono | Página 156 | ✓ |
| | 305-4 Intensidad de las emisiones GEI | Cambio climático y emisiones de carbono | Página 156 | ✓ |
| | 305-5 Reducción de las emisiones de GEI | Cambio climático y emisiones de carbono | Página 156 | ✓ |
| | 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) | - | No procede. La actividad desarrollada por Accenture no provoca emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono. | ✓ |
| | 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire | - | No procede. Dado que la actividad de Accenture se desarrolla en oficinas, no se producen emisiones significativas al aire. Asimismo, el cálculo de las emisiones se calcula en base CO ₂ equivalente. | ✓ |
| EFLUENTES Y RESIDUOS | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Residuos, incluidos los electrónicos | Páginas 45, 46, 47, 52, 53, 55 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 306: Residuos 2020 | 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | Residuos, incluidos los electrónicos | Página 47 Los residuos generados por Accenture se limitan al desarrollo de la actividad de oficina. Con nuestro objetivo de Cero Residuos, fomentamos la economía circular minimizando el impacto y la generación de residuos derivados de nuestra actividad. En esta línea, en Accenture no tenemos control sobre los impactos generados aguas arriba y abajo de nuestra cadena de valor debido a la generación de residuos, ya que no resulta un aspecto material para su actividad y es la propia cadena de valor la que se asegura de la gestión de los residuos generados. | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|---|--|---|----------------------|
| EFLUENTES Y RESIDUOS | | | | |
| GRI 306: Residuos 2020 | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Residuos, incluidos los electrónicos | Página 157 | ✓ |
| | 306-3 Residuos generados | | Página 157 | ✓ |
| | 306-4 Residuos no destinados a eliminación | | Página 157 | ✓ |
| | 306-5 Residuos destinados a eliminación | | Página 157 | ✓ |
| CUMPLIMIENTO REGULATORIO | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Gobernanza ESG | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 46, 47 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016 | 307-1 Incumplimiento de legislación y normativa ambiental | | Durante el año fiscal 2021 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa ambiental a través de los canales establecidos por el Departamento Legal. | ✓ |
| EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Página 59 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 | 308-1 Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales | | Página 59 | ✓ |
| | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | | Página 59 | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|---|---|----------------------|
| EMPLEO | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Impacto social | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes | Condiciones de trabajo | Páginas 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 33, 34, 36 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Atracción, retención y desarrollo del talento | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 401: Empleo 2016 | 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | Impacto social Atracción, retención y desarrollo del talento | Páginas 34, 163, 164 | ✓ |
| | 401-2 Beneficios sociales para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Condiciones de trabajo | Páginas 33, 36 | ✓ |
| | 401-3 Permiso parental | Condiciones de trabajo | Páginas 36, 16, 162 | ✓ |
| RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 33, 34, 35, 36 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Condiciones de trabajo | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 | 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | | Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio estatal de empresas consultoras. | ✓ |
| SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Bienestar y compromiso de los empleados | Páginas 40, 41, 42, 43, 44 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Condiciones de trabajo | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|---|---|---|----------------------|
| SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | | | | |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | | Página 40 | ✓ |
| | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | | Páginas 40, 41, 42, 43, 44 | ✓ |
| | 403-3 Servicios de salud en el trabajo | | Páginas 42, 43 | ✓ |
| | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | | Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la siniestralidad laboral y el entorno de trabajo de nuestros profesionales. Hay constituidos Comités de Seguridad y Salud en Tecnológica Ecosistemas (Madrid, Bilbao, Málaga, Sant Cugat y Sevilla), AOS Barcelona y Sevilla; Customer Works Bilbao, Informática de Euskadi Zamudio y Energuia Web Murcia, estableciéndose acuerdos y consensos sobre formas de actuación e implantación en materia de Salud y Seguridad. Nuestro programa a nivel global "Health Champion" promueve entre nuestros empleados el conocimiento de cuestiones sobre salud y seguridad contando con profesionales con experiencia en la materia en cada oficina. | ✓ |
| | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | Bienestar y compromiso de los empleados Condiciones de trabajo | Página 43 | ✓ |
| | 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores | | Páginas 40, 41, 42, 43, 44 | ✓ |
| | 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales | | Páginas 40, 57, 59 | ✓ |
| | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | | Página 40 | ✓ |
| | 403-9 Lesiones por accidente laboral | | Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, las tasas de accidentabilidad no son indicadores materiales para la compañía. Sin embargo, desde Accenture se toman medidas para promover la salud y el bienestar de los empleados como las indicadas en las páginas que hacen referencia a los indicadores GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-10. | ✓ |
| | 403-10 Dolencias y enfermedades laborales | | Aunque nuestras actividades no presenten un alto riesgo de provocar enfermedades específicas, no habiéndose producido ninguna durante este periodo, Accenture en España tiene implantadas medidas de actuación para aquellos profesionales que viajan a países en vías de desarrollo. Con ellas se pretende prevenir los posibles riesgos antes, durante y después del viaje. | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|---|--------------------------------------|----------------------|
| FORMACIÓN Y EDUCACIÓN | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 20, 28, 30, 31, 64, 80, 82 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 404: Formación y enseñanza 2016 | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | Atracción, retención y desarrollo del talento | Páginas 23, 162 | ✓ |
| | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | | Páginas 28, 29, 30 | ✓ |
| | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | | Páginas 31, 163 | ✓ |
| DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 37, 38, 39 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | | Páginas 37, 38, 39, 160 | ✓ |
| | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | | Página 160 | ✓ |
| NO DISCRIMINACIÓN | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 37, 38, 39, 69, 70 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | Página 69 | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|------------------------|--|----------------------|
| LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Condiciones de trabajo | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 23, 24 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 | 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | | El 100 % de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto, Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. | ✓ |
| TRABAJO INFANTIL | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Derechos humanos | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 59, 62, 70 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 408: Trabajo infantil 2016 | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | | Página 191. Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. | ✓ |
| TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Derechos humanos | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 59, 62, 70, 191 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | | Página 191. Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|--|--|--|----------------------|
| PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 59, 62, 70 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Ética e integridad | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016 | 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos | | El personal de seguridad subcontratado por Accenture, no recibe por parte de esta compañía formación específica en seguridad física y uso de la fuerza. | ✓ |
| DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS | | | | |
| GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016 | 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas | - | No procede. El desarrollo de la actividad de Accenture como proveedor de servicios profesionales así como el entorno geográfico en el que operamos, no implica la relación con pueblos indígenas | ✓ |
| EVALUACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Derechos Humanos | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | Páginas 59, 62, 70 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016 | 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos | Derechos Humanos Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) | Página 59 | ✓ |
| | 412-2 Formación de los profesionales en políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos | Derechos Humanos | Páginas 64, 69, 70, 71 | ✓ |
| | 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos | Derechos Humanos Compras Responsables (incluyendo la diversidad en los proveedores) | Página 59 | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|--|--|----------------------|
| COMUNIDADES LOCALES | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Aportación a la comunidad | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 59, 60, 133 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 413: Comunidades locales 2016 | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | | Páginas 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145 | ✓ |
| | 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos-reales o potenciales- en las comunidades locales | | No procede. Los servicios ofrecidos por Accenture no tienen un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales. | ✓ |
| EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Compras responsables (incluyendo la diversidad en los proveedores) | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 56, 57, 58, 59, 60 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016 | 414-1 Nuevos proveedores que hayan pasado los filtros de selección de acuerdo con criterios sociales | | Página 59 | ✓ |
| | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | | Página 59 | ✓ |
| POLÍTICA PÚBLICA | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Ética e integridad | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 71, 72 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 415: Política pública 2016 | 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos | | Accenture no realiza contribución a partidos y/o representantes políticos. | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|---|--|--|----------------------|
| SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES | | | | |
| GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | - | No procede. Los servicios que ofrecemos no tienen impactos negativos significativos sobre la salud y seguridad de los clientes ya que el modelo de negocio es B2B y no se producen relaciones directas con los consumidores. | ✓ |
| | 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | - | No procede. Los servicios ofrecidos por Accenture no tienen impactos negativos significativos sobre la salud y seguridad de los clientes y, por tanto, no hay casos de incumplimiento relativos a este asunto. | ✓ |
| PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Privacidad de los datos y ciberseguridad | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 418: Privacidad del cliente 2016 | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | | Durante el año fiscal 2021, a través del canal Accenture Security Operations Center, no se han registrado reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes. | ✓ |
| CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 71, 72 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Gobernanza ESG | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016 | 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico | | Durante el año fiscal 2021 no se han registrado multas significativas en el ámbito social a través de los canales establecidos por el Departamentos Legal ni multas significativas en el ámbito económico a través de los canales establecidos por el Departamento Financiero. | ✓ |

| GRI STANDARD | CONTENIDO | PRIORIDAD ESG | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|--|---|----------------------|
| CONTENIDOS ADICIONALES | | | | |
| INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA RESPONSABLE | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Innovación y tecnología responsable | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CLIENTES | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Promoción de la sostenibilidad de los clientes Gobernanza ESG | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| AGENDA 2030 Y ODS | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Agenda 2030 y ODS | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 4, 13, 14, 15, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| PROMOCIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Promoción de las políticas públicas | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 21, 26, 27, 100, 106, 108, 131 | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 149, 150, 151, 152, 153 | ✓ |

Informe de verificación independiente



KPMG Asesores, S.L.
Pº de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente de la Memoria de Sostenibilidad de Accenture en España Año fiscal 2021, de Accenture, S.L.

A la Dirección de Accenture, S.L.:

Hemos sido requeridos por la Dirección de Accenture, S.L. (en adelante, Accenture) para realizar una revisión independiente de la "Memoria de sostenibilidad de Accenture en España Año fiscal 2021" del ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2021 (en adelante, "la Memoria") con un nivel de aseguramiento limitado. La información revisada se circunscribe al contenido del apartado "Índice de contenidos GRI" de la Memoria identificado con el símbolo "✓".

Responsabilidades de la Dirección de Accenture

La Dirección de Accenture es responsable de la preparación y presentación de la Memoria de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del "Índice de contenidos GRI" de la Memoria. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de Accenture en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de incorrección material debida a fraude o error.

Nuestra independencia, control de calidad y responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, y con la Norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements*, ambas emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si la Memoria está exenta de errores materiales.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Paseo de la Castellana, 259C - Torre de Cristal - 28046 Madrid

Reg. Mer Madrid, T.14.972, F. 53, Sec. 8, H. M-249.480, Inscrp. 1.ª N.I.F. B-82498650



2

Aplicamos la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantenemos un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Procedimientos aplicados

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en la Memoria, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone Accenture para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de Accenture.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Accenture.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto en la Memoria.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los *Universal Standards* con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en la Memoria, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), de conformidad con la opción exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en la Memoria para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Accenture.
- El contraste de la información financiera reflejada en la Memoria con la incluida en las cuentas anuales de Accenture, auditadas por terceros independientes.
- Obtención de la Carta de Manifestaciones.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.



3

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusión

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este informe de seguridad limitada independiente.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que la "Memoria de sostenibilidad de Accenture en España Año fiscal 2021" del ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2021 no haya sido preparada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del "Índice de contenidos GRI" de la Memoria, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para Accenture, S.L. en relación con su "Memoria de sostenibilidad de Accenture en España Año fiscal 2021" y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.

Patricia Reverter Guillot

17 de marzo de 2022

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

| Áreas | Principio | Referencia |
|--------------------|---|---|
| Derechos humanos | Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente. | <ul style="list-style-type: none"> Ética y buen gobierno (páginas 64-79). Profesionales (páginas 23-44). Fundación Accenture (páginas 133-144) |
| | Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos. | <ul style="list-style-type: none"> Ética y buen gobierno (páginas 64-79). Profesionales (páginas 23-44). Índice de contenidos GRI (páginas 166-188). |
| Derechos laborales | Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. | <ul style="list-style-type: none"> El 100 % de los profesionales de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto, Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva. Detalle de indicadores ESG (páginas 155-165). |
| | Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. | <ul style="list-style-type: none"> Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Ética y buen gobierno (páginas 64-79). |
| | Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. | <ul style="list-style-type: none"> Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Ética y buen gobierno (páginas 64-79) |

| Áreas | Principio | Referencia |
|--------------------|---|---|
| Derechos laborales | Principio 6 Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. | <ul style="list-style-type: none"> Profesionales (páginas 23-44). Detalle de indicadores ESG (páginas 155-165). Índice de contenidos GRI (páginas 166-188). |
| Medioambiente | Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. | <ul style="list-style-type: none"> Medioambiente (páginas 45-55). Cadena de suministro (páginas 56-63). Índice de contenidos GRI (páginas 166-188). |
| | Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> Medioambiente (páginas 45-55). Cadena de suministro (páginas 56-63). Detalle de indicadores ESG (páginas 155-165). Índice de contenidos GRI (páginas 166-188). |
| | Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respetan el medioambiente. | <ul style="list-style-type: none"> Medioambiente (páginas 45-55). Índice de contenidos GRI (páginas 166-188). |
| Anticorrupción | Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno. | <ul style="list-style-type: none"> Ética y buen gobierno (páginas 64-79). |

Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030



ODS 5. Igualdad de género

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas: 1 y 6

5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles

Paridad de género para 2025 y desarrollo del talento de la mujer:

- **41,4%** de mujeres en la plantilla.
- **+1.200** mujeres contratadas lo que supone un **41%** del total de las nuevas contrataciones.
- **33%** de mujeres entre nuestros alumnos de FP en prácticas.
- **45%** de mujeres entre nuestros alumnos de universidad en prácticas.
- **28%** de mujeres directivas con un objetivo a nivel global del 30% para 2025.
- **143** mujeres directivas han participado en "Women's Voice" (página 37).
- A nivel global, hemos sido reconocidos por el índice Refinitiv como **una de las empresas más diversas e inclusivas del mundo**.
- A nivel global, estamos incluidos en el índice Bloomberg por nuestro **compromiso con la igualdad de género**.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer.

Uso de las tecnologías:

- **+1.500** profesionales en "Accenture Academies Online" (página 27).
- **+85%** de la plantilla a nivel global ha participado en el programa TQ que incluye contenidos formativos sobre *cloud*, *big data*, inteligencia artificial, *DevOps*, plataformas digitales, *blockchain* y ciberseguridad, entre otros (página 28).



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas: 1, 3 y 6

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

Nuestros servicios y estrategia:

- Nuestra estrategia de crecimiento sostenible se basa en la generación de Valor 360° para todos los grupos de interés (página 7).
- Prestamos servicios de Estrategia y Consultoría, Interactive, Tecnología y Operaciones (páginas 10, 11).
- Nuestras prioridades estratégicas de crecimiento: *cloud*, plataformas, seguridad, Industry X, datos e inteligencia artificial (página 8).
- Realizamos adquisiciones en las últimas tecnologías (página 9).

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Empleo de calidad:

- **+13.200** profesionales en plantilla.
- **+3.100** nuevas contrataciones.
- El **98,7%** de nuestros profesionales tienen un contrato indefinido.
- El **100%** de los profesionales reciben evaluaciones regulares por su desempeño y para su desarrollo profesional.
- **+2.300** promociones ofreciendo así nuevas oportunidades de carrera para nuestros profesionales.
- La contratación de servicios profesionales en nuestra cadena de suministro ha generado **1.652** puestos de empleo indirecto, de los que se han beneficiado un total de **3.215** personas.
- Nos encontramos entre las **100** mejores empresas para trabajar según la revista Fortune.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Formación a nuestros profesionales:

- **6 M€** invertidos en formación, **+353.000** horas, lo que supone una media de casi **27** horas por persona.
- Upskilling/reskilling: cerca de **700** profesionales mejoran su empleabilidad en nuevas *skills* y **3.000** certificaciones.
- **92.353** horas de formación sobre la privacidad de los datos y seguridad de la información.

Fomento del empleo juvenil:

- **+1.390** recién titulados contratados.
- Mantenemos convenios de cooperación educativa con **+130** centros a nivel nacional.
- **+89%** de los estudiantes en prácticas pasan a formar parte de nuestra compañía.
- **17,4%** de nuestros profesionales cuentan con estudios de Formación Profesional.
- Para fomentar el empleo juvenil, elaboramos programas formativos especializados en tecnologías de última generación junto con las administraciones públicas y formamos al profesorado en el desarrollo de *software* seguro (página 26).

Entornos diversos e inclusivos:

- Renovado el sello Bequal, en la categoría Plus.
- **136** profesionales con discapacidad en nuestra plantilla.
- **841** profesionales en nuestra red PwD Champions.
- **330** profesionales en el programa FlexAbility con una dotación económica de **64.840€** (página 38).
- **+2.700** profesionales en la red de aliados LGTBI.
- El **75%** de nuestro tráfico interno es a páginas accesibles.
- Aumento del **28%** en la contratación de PwD en nuestros proveedores de trabajo temporal.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas trabajadoras.

Equilibrio entre la salud física, emocional y mental:

- Disponemos de los certificados **ISO 45001** y Empresa Saludable.
- **263** profesionales en la red de aliados de la Salud Mental.
- **+650** consultas con psicólogos *online*.
- **+1.250** profesionales han participado en las charlas de bienestar emocional.
- **+1.200** test de antígeno COVID-19 realizados.
- **+6.900** consultas relacionadas con la COVID-19 realizadas por nuestro Servicio Médico.
- **+16.000** consultas realizadas por nuestro Servicio Médico.



ODS 9. Industria, Innovación, e Infraestructura

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas: 9

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

Contribución al PIB de España:

- Facturación en España de **1.316 M€**.
- **+13.200** profesionales en plantilla.
- Casi **133 M€** en compras.
- **96%** de compras a proveedores españoles.

Sostenibilidad por diseño. Generar valor a través de la tecnología y el talento de nuestros profesionales:

- **Generamos Valor 360°** para todos nuestros grupos de interés más allá del valor financiero, impulsando otras dimensiones como la sostenibilidad, la inclusión y la diversidad, o el talento.
- Embebemos la sostenibilidad por diseño en nuestros activos y soluciones, para poder medir el impacto de diferentes dimensiones de la sostenibilidad.
- Formamos a nuestros profesionales y clientes para construir y fomentar una “mentalidad sostenible”
 - **+60** sesiones, en las que hemos formado a casi **240** profesionales.
 - Programa de formación “Sustainability Quotient” (cociente de sostenibilidad o SQ) con distintos niveles con el objetivo de que nuestros profesionales sepan cómo tenemos que trabajar para ser más sostenibles e impulsar cambios que permitan cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Reconocimiento como *partner* responsable y sostenible para nuestros clientes
 - Calificación Platinum en Ecovadis y Achilles

ODS 9. Industria, Innovación, e Infraestructura

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

Cadena de aprovisionamiento más sostenible e inclusiva:

- **75%** de nuestros proveedores homologados son autónomos y pymes.
- **1,48 M€** invertidos en proveedores certificados como Centro Especial de Empleo.
- **45** puestos indirectos de empleo han sido ocupados por personas con discapacidad.
- **13.882** horas de formación en comportamiento y negocio ético y responsable para profesionales en régimen temporal o de subcontratación.

Innovación para abordar retos sociales:

- **+100** profesionales han dedicado **12.000** horas de consultoría en **17** proyectos de innovación social para nuestros clientes, en España (página 122).

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, fomentando la innovación y aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado

Innovación en la compañía:

- **2,9 M€** de inversión directa anual en I+D+i en España.
- **4,7 M€** de inversión indirecta I+D+i en España.
- Tenemos **3.697** profesionales y **4.698.176** horas dedicadas a I+D+i en España.
- **100** publicaciones sobre tendencias comerciales, de mercado y tecnológicas disruptivas.
- A nivel global contamos con un total de **6.076** patentes registradas de las cuales **706** son nuevas.

Colaboramos con las mejores startups:

- **+76** acuerdos firmados con *startups* españolas o con operación en España y desarrollando proyectos con **25** de ellas.
- **+770.000** compañías registradas, y casi **11.000** son españolas.



ODS 10. Reducción de las desigualdades

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas: 1, 2, 4, 5 y 6

10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Voluntariado y donaciones:

- **2.300** profesionales de **38** países movilizados por Eco-innovation challenge generando más de **1.200** nuevas ideas (página 140).
- **+2.900** horas de voluntariado donadas por **823** profesionales.
- **+300** horas de voluntariado ambiental donadas por casi **200** profesionales.
- **+220.000 €** donados por **+4.600** profesionales.
- **+390.000 €** donados por Fundación Accenture.
- **+71.000 kg** de alimentos donados a más de **210** familias a través de la Federación Española de Bancos de Alimentos.
- **+145.000 €** recaudados para el programa AyudánDONOS (página 144).
- **+1.100** equipos informáticos donados a **+50** ONG, fundaciones o asociaciones.

Transformación y digitalización de la sociedad disminuyendo la brecha digital y promoviendo el uso responsable de las tecnologías gracias a las soluciones generadas por Accenture con el programa de consultoría gratuita para entidades sociales

- **+85.000** horas anuales de consultoría gratuita realizadas por **133** profesionales.
- **+717.000** personas formadas y **+117.000** personas de **42** países insertadas en el mercado laboral a través de “Juntos por el empleo de los más vulnerables” (página 137).
- **+8.800** personas están formándose en habilidades digitales, completando **+38.500** elementos formativos a través de Fundaula (página 136).
- **+250.000** jóvenes de **+21** países formados en habilidades y conocimientos digitales en colaboración con Entreculturas (página 138).
- **+2.300** niños han usado la solución Guardianes enfocada a la IA (página 138).
- **+150** niños registrados en la plataforma Learnland sobre nuevas tecnologías con **+10** organizaciones y centros educativos (página 139).
- Casi **4,6** millones de personas a nivel global formadas con las habilidades digitales a través de la iniciativa Skills to Succeed.



ODS 12. Producción y consumo responsable

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas: 7 y 8

12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

100% de energía renovable en nuestras oficinas para 2023:

- **78%** energía de origen renovable (13% superior a 2020).

Uso eficiente y sostenible de los recursos incluida la gestión del riesgo hídrico para el 2025:

- Ampliamos el alcance de nuestro sistema de gestión ambiental de la ISO 14001 e ISO 50001 (página 155).
- **-49%** consumo de electricidad por empleado (2021-2019).
- Fomentamos medidas de ahorro energético utilizando termostatos, detectores de presencia e iluminación de bajo consumo.
- Certificación LEED en algunas de nuestras oficinas de Bilbao y Madrid.
- **-87%** consumo de agua por empleado (2021-2019).
- Definimos zonas de riesgo hídrico para establecer medidas concretas en nuestro país.

Formación y concienciación para nuestros profesionales:

- **+100** profesionales pertenecen al programa de Embajadores del Medioambiente.
- **Eco-season 2021:** nuestros profesionales pudieron participar en la iniciativa global "Less is More" basada en retos para reducir el impacto ambiental (página 55).

12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Cero residuos fomentando la economía circular para el 2025:

- **90%** de nuestros residuos son destinados a la reutilización o al reciclaje.
- **100%** de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados.
- **+1.000** piezas de mobiliario reutilizadas entre las nuevas oficinas y la venta de empleados (página 52).
- **+218.000** cápsulas de café recicladas cuyos beneficios se destinan a la acción social.



ODS 13. Acción por el clima

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas: 7 y 8

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Cero emisiones netas para 2025:

- Huella de carbono verificada en base a la ISO 14064:2019.
- **-71%** huella de carbono por empleado (2021-2019).
- Establecemos a nivel global eliminar físicamente **+13** millones de toneladas de CO₂ de la atmósfera en los próximos **20** años, a través de soluciones basadas en la naturaleza que promueven la biodiversidad y la empleabilidad.
- **89** plazas para bicicletas, 28 para coches eléctricos entre las principales oficinas.
- A nivel global, el **58%** de nuestros principales proveedores ya ha comunicado sus objetivos y el **60%** ya ha divulgado sus acciones para reducir sus emisiones para 2025

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

Adhesión a iniciativas que impulsan nuestro compromiso con el cambio climático:

- Inscrimos nuestra huella de carbono en el registro voluntario del Ministerio para la Transición Ecológica, según el Real Decreto 163/2014.
- Participamos del proyecto de Forética 'Accelerating the Race to Net Zero Emissions'.
- Formamos parte de la Comunidad #PorElClima, que nace para acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad.
- Somos una las 1.100 compañías firmantes del acuerdo sobre la Ambición Climática del Pacto Mundial de Naciones Unidas, comprometidas a contribuir al mantenimiento del calentamiento global por debajo de 1,5 °C.



ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas: 1, 2, 4, 5 y 10

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Nuestra ética e integridad:

- Disponemos de una política de tolerancia cero con la corrupción, normas de conductas para proveedores y nuestro Código de Ética Empresarial (COBE) y principios Conduct Counts (página 65).

Formación y asesoramiento a nuestros profesionales en materia de ética y cumplimiento:

- Contamos con una Línea de ayuda de ética empresarial 24/7.
- Mejora continua del *chatbot* de IA que guía a nuestros profesionales para encontrar recursos sobre nuestro COBE.
- **30.848** horas de formación en ética y cumplimiento a nuestros profesionales.
- **+96%** de nuestros profesionales formados sobre nuestros principios globales de comportamiento.

16.6 Crear a todos los niveles de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

Adhesión a los principales tratados internacionales en materia de derechos humanos a nivel global:

- Firmamos la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.
- Somos miembros de la Alianza contra la corrupción del Foro Económico Mundial (FEM), que reúne a empresas con políticas de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción.
- Por 14º año consecutivo, estamos en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo.

Protección de la información y los datos:

- Establecemos controles de seguridad de la información y privacidad de datos cumpliendo con las normas ISO 27001 e ISO 27701.
- Certificación en el Esquema Nacional de Seguridad en España.
- Contamos con un programa global de Protección de Datos del Cliente (CDP), habiendo ejecutado a nivel local **97** planes de protección de datos del cliente, que integran **2.058** contratos, para los cuales se han definido **55.234** controles (página 85).

Uso ético y responsable de las tecnologías:

- Contamos con principios y procedimientos para generar soluciones de IA y biometría de forma responsable (página 124).



ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Alianzas para contribuir al desarrollo sostenible:

- Somos miembros, y formamos parte del comité ejecutivo, del Pacto Mundial de Naciones Unidas España.
- Formamos parte como socio promotor de la organización Forética así como del Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible lanzado por esta organización.
- Somos patronos y colaboramos con Fundación SERES.
- Somos socio protector premium de DIRSE, reforzando nuestro compromiso con la responsabilidad social.
- Somos miembros de la Asociación Española de Fundaciones.
- Casi **2 M€** invertidos en aportaciones a instituciones académicas, empresariales y culturales.

Impulso de la acción sostenible entre las compañías españolas:

- **+240** horas de formación y **+60** empresas españolas participando en el programa SDG Ambition en colaboración con el Pacto Mundial de Naciones Unidas España (página 128).



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

**Copyright © 2022 Accenture.
Todos los derechos reservados.**

Accenture y su logotipo son marcas comerciales registradas de Accenture.

